

معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية و اتجاهات النخبة  
الأكاديمية نحوها  
دراسة تطبيقية

إعداد

أ.د/ أسامة إسماعيل عبد الباري  
أستاذ علم الاجتماع بجامعة الزقازيق

Profosamabary1974@gmail.com

د. فاطمه الاحمدي إبراهيم  
مدرس الصحافة بجامعة الزقازيق  
fatma\_elwazer@yahoo.com

٢٠٢٤

**ملخص:**

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اهتمام المواقع الإلكترونية للصحف المصرية بتغطية ومعالجة المشكلات الأسرية، والكشف عن مدى التزام المواقع عينة الدراسة التحليلية بتقديم معالجة موضوعية للمشكلات الأسرية، بالإضافة إلى التعرف على اتجاه معالجة المواقع محل الدراسة للمشكلات الأسرية، ورصد أهم المشكلات الأسرية التي حرصت المواقع عينة الدراسة على معالجتها خلال فترة الدراسة التحليلية، كما استهدفت الكشف عن الجوانب الإيجابية التي ترى النخبة الأكاديمية أن المواقع عينة الدراسة ركزت عليها عند معالجتها للمشكلات الأسرية، وتحديد كيفية تفعيل دور وسائل الإعلام الإلكترونية للمساهمة في الحد من ظاهرة الجرائم الأسرية من وجهة نظر النخبة الأكاديمية، بالإضافة إلى رصد أهم مقترحات النخبة الأكاديمية لكيفية زيادة الوعي لدى المقبلين علي الزواج لتحقيق التنمية الأسرية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: اهتمام مواقع الدراسة بموضوع المشكلات الأسرية، وتركيز النخبة الأكاديمية على هذه النوعية من المشكلات وأسبابها في الفترة الأخيرة، كما أكدت الدراسة الميدانية أن السبب الرئيسي لحرص الباحثين على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية، هو (انتشار معدل الجرائم الأسرية في الفترة الأخيرة) ، ثم جاء سببى (لأن هذه المواقع بديل للصحف الورقية) و (لأنها تتميز بالسرعة والفورية في تغطية المشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع) فى المرتبة الثانية ، وجاء سبب (لاهتمامها بتغطية وتحليل المشكلات الأسرية من كافة جوانبها وتهتم بتقديم حلول لها) فى المرتبة الثالثة وفقا لاستجابات الباحثين.

**الكلمات المفتاحية:****النخبة - المواقع الصحفية - المشكلات الأسرية**

The treatment of Egyptian newspaper websites for family problems and the academic elite's attitudes towards them

**Abstract :**

The study aimed to identify the extent of interest of Egyptian newspaper websites in covering and addressing family issues, and to reveal the commitment of the analytical study sample websites to provide objective treatment of family problems. It also aimed to identify the approach of the studied websites in addressing family issues, and to monitor the most important family problems that the study sample websites focused on during the

analytical study period. The study also aimed to uncover the positive aspects that the academic elite believe the study sample websites focused on when addressing family issues, and to determine how to activate the role of electronic media in contributing to reducing the phenomenon of family crimes from the perspective of the academic elite. In addition, the study aimed to identify the most important suggestions of the academic elite on how to increase awareness among those about to marry to achieve family development, The study reached several results, the most important of which are: the interest of the study websites in the topic of family issues, the focus of the academic elite on this type of problems and their causes in the recent period. The field study also confirmed that the main reason for researchers' interest in following family issues on Egyptian newspaper websites is the recent increase in the rate of family crimes. Other reasons included the fact that these websites are an alternative to print newspapers, and that they are characterized by speed and immediacy in covering prevalent family problems in society. The third reason was their interest in covering and analyzing family issues from all aspects and providing solutions, according to the researchers' responses.

## key words:

Elite - News websites - Family problems

## مقدمة :

تعتبر المشكلات الأسرية من التهديدات الاجتماعية المهمة التي تؤثر على استقرار المجتمعات بصفة عامة، لما يترتب عليها من أضرار تؤثر على نفسية الأبناء وسلوكياتهم السوية، وقد لوحظ في الأونة الأخيرة تزايد حجم المشكلات الأسرية في المجتمع المصري بنسبة كبيرة، وترتب على ذلك ارتفاع معدلات الطلاق - وخاصة في السنوات الأولى للزواج- وقد يرجع ذلك إلى عدم التفاهم والتفكير في الذات والإفتقار للغة الحوار وعدم التفكير في اعتبارات عديدة أهمها الحفاظ على كيان الأسرة والحفاظ على استقرارها، فالأسرة المفككة لا يمكن أن تخلق جو آمن لتنشئة أبناء قادرين على مواجهة العالم الخارجي ، بعكس الأسرة القوية المتفاهمة التي تستطيع أن تحل مشكلاتها بطريقة صحيحة، ويتضح مما سبق الأهمية الكبيرة التي تحظى بها الأسر داخل المجتمعات المختلفة، ولذلك يولي الإعلام بكافة أشكاله (مرئي- مسموع- مقروء - إلكتروني) أهمية كبيرة في نشر الوعي المجتمعي من خلال تغطية ومعالجة المشكلات والقضايا الناتجة عن المشكلات الأسرية، مما قد يؤدي إلي التفكك الأسري ويكون له آثاره السلبية علي المجتمع مثل: انحراف الأحداث وبروز ظاهرة أطفال الشوارع، وتعاطي المخدرات، انتشار الجرائم الأخلاقية وغيرها من الآثار السلبية التي تعرقل عملية التنمية الاجتماعية أو قد تتسبب في تفشي الفشل الأسري والمجتمعي، لذلك يجب علي كافة الوسائل الاعلامية أن

تتوخى الحذر والدقة وإتباع كافة المعايير المهنية والأخلاقية أثناء تغطيتها للخلافات والمشكلات الأسرية، نظراً لحساسية تلك الموضوعات وتأثيراتها السلبية علي التنمية الاجتماعية.

### الدراسات السابقة :

تم الرجوع إلى مجموعة من الدراسات ذات الصلة بالدراسة الراهنة ويمكن تقسيمها إلى محورين كما يلي:

**المحور الأول:** دراسات تناولت اتجاهات النخبة نحو المواقع الصحفية الإلكترونية.

**المحور الثاني:** دراسات تناولت المشكلات الأسرية.

**دراسات المحور الأول:** دراسات تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية والنخبة:

#### 1- دعاء فتحي سالم (٢٠٢٣) بعنوان " تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية

لمعالجة المواقع الإلكترونية المتخصصة للقضايا الاقتصادية المعاصرة"<sup>(1)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لكيفية معالجة المواقع الإلكترونية المتخصصة ( الاقتصادية ) للقضايا الاقتصادية، ورصد تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية عينة الدراسة (إيجابية - سلبية - محايدة) نحو معالجة المواقع الإلكترونية للموضوعات والقضايا الاقتصادية، وتوصلت الدراسة إلى أن النخبة الأكاديمية الإعلامية ترى أن المواقع الإلكترونية المتخصصة تلتزم بمسئوليتها الاجتماعية - إلى حد ما، وجاءت الأهرام الاقتصادي في مقدمة المواقع الإلكترونية الاقتصادية التي تتابعها النخبة الأكاديمية الإعلامية، كما جاءت قضية ارتفاع الأسعار كأولى القضايا الاقتصادية التي تتابعها عينة الدراسة، وعكست النتائج أهمية قيم التوازن والالتزام المهني والأخلاقي في المواقع الإلكترونية المتخصصة والتي تؤثر بدورها في معالجة المواقع الإلكترونية المتخصصة.

#### 2- شيرين طلعت جعفر يوسف (٢٠٢١) بعنوان "معالجة المواقع النسائية

الإلكترونية للعنف الأسري واتجاهات النخبة النسائية نحوها"<sup>(2)</sup>:

استهدفت هذه الدراسة التعرف على دور النخب النسائية التي تدعم الترابط الأسري والعمل على تغيير التشريعات التي تعيق عملية الترابط الأسري من خلال التعرف على حجم الاهتمام بالمواقع النسائية الإلكترونية من قبل النخب النسائية، بالإضافة إلى معرفة القوالب الصحفية المستخدمة في معالجة العنف الأسري، فضلا عن تعرف المصادر

الرسمية وغير الرسمية التي اعتمدت عليها المواقع النسائية الإلكترونية في تغطية موضوع العنف الأسري، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها ارتفاع نسبة متابعة النخب النسائية للمواقع المصرية التي تهتم بقضية العنف الأسري، كما توصلت إلى ارتفاع نسبة تقييم النخبة النسائية لمعالجة المواقع الإلكترونية لقضايا العنف الأسري.

### 3- دراسة نوره بنت صالح المرزوقي (٢٠٢٠) بعنوان "مصادقية المواقع الصحفية الإلكترونية لدى النخبة الأكاديمية السعودية"<sup>(3)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على درجة مصادقية المواقع الصحفية الإلكترونية وعلاقتها بدرجة الاعتماد عليها كما تراها النخبة السعودية؛ وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة دالة احصائياً بين كثافة تعرض النخبة السعودية للمواقع الصحفية الإلكترونية عينة الدراسة ودرجة اعتمادهم عليها، كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة دالة احصائياً بين كثافة تعرض النخبة السعودية للمواقع الصحفية الإلكترونية عينة الدراسة ودرجة مصادقيتها، كما أثبتت وجود ارتباط دال بين كثافة تعرض النخبة السعودية لمضامين المواقع الصحفية الإلكترونية عينة الدراسة وبين دوافع متابعتها مستقبلاً.

### 4- دراسة إيمان بهجت أحمد شاميه (2016) بعنوان: "اتجاهات الصفوة الإعلامية نحو الصحافة الإلكترونية وعوامل تطورها"<sup>(4)</sup>:

هدفت الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس هو التعرف على اتجاهات الصفوة الإعلامية والأكاديمية نحو الصحافة الإلكترونية، ومقارنة اتجاهاتهم نحوها لبلورة رؤية شاملة لتطور الصحافة الإلكترونية، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة (44.9%) من الصفوة الإعلامية يستخدمون شبكة الإنترنت منذ أكثر من ستة أعوام، كما أشارت نتائج الدراسة أن نسبة (81.6%) من الصفوة الإعلامية يستخدمون الإنترنت يومياً.

### 5- دراسة دراسة شيرين حامد خليفة (2015) بعنوان "اتجاهات النخبة الإعلامية نحو التزام المواقع الإخبارية الفلسطينية بأخلاقيات المهنة"<sup>(5)</sup>:

استهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات النخبة الإعلامية نحو التزام المواقع الإخبارية الفلسطينية بأخلاقيات المهنة، و رصد أكثر المواقع متابعة من قبل النخبة الإعلامية، و تقييمهم لمدى التزام المواقع الإخبارية بمسؤوليتها الاجتماعية والقانونية والمهنية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: احتلت وكالة معا الإخبارية المركز الأول كأكثر المواقع متابعة من قبل النخبة الإعلامية، كما كشفت الدراسة الميدانية تنني نسبة مراعاة المواقع الإخبارية الفلسطينية مسؤوليتها الاجتماعية، كما أكدت نتائج الدراسة انخفاض نسبة التزامها بالنزاهة و المصادقية والموضوعية والدقة مما يعد خرقاً واضحاً لأخلاقيات المهنة، إضافة إلى ضعف التزامها بالتفريق بين الخبر

و الرأي الخاص بالموقع، و عرض كل الآراء المتعلقة بالموضوع، كما تدنت نسبة مراعاتها لعرض الأخبار دون تضخيم أو تجزئة.

**6- دراسة مهيتاب ماهر الرفاعي (2014) بعنوان: " استخدامات النخبة المصرية لشبكة الإنترنت واتجاهاتهم نحو مصداقيتها"<sup>(6)</sup>:**

هدفت الدراسة إلي التعرف علي مؤشرات وعناصر مصداقية تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية ومحدداتها بالتطبيق علي بوابة الأهرام الإلكترونية وبوابة الوفد الإلكترونية وبوابة مصرأوي لأداء الاقتصاد المصري بعد 30 يونية 2013، ورصد توصيف رؤية النخبة المصرية لمصداقية شبكة الانترنت والعوامل المؤثرة عليها، وتوصلت الدراسة إلى إستناد المادة الإعلامية المنشورة علي المواقع الإخبارية إلي مصادر موثقة بنسبة 98,5% من إجمالي المواد، كما توصلت نتائج الدراسة الميدانية المتعلقة بدرجة مصداقية وسائل الإعلام إلي أن حدود إدراك النخبة المصرية لمستوي مصداقية شبكة الإنترنت كان الأعلى مصداقية بين وسائل الإعلام الأخرى.

**7- دراسة مروة شبل عجيزة (2012) بعنوان: " تقييم النخبة لدور وسائل الاتصال الإلكترونية الحديثة في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو الثورة المصرية "<sup>(7)</sup> :**

استهدفت هذه الدراسة رصد وتحليل الدور الذي لعبته وسائل الاتصال الإلكترونية الحديثة في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو ثورة 25 يناير من خلال توجهات وتقييم النخبة المصرية لهذا الدور، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة كبيرة من المبحوثين يعتمدون على وسائل الإعلام الإلكترونية كمصدر للمعلومات، وأن أكثر من نصف المبحوثين يرون أن وسائل الإعلام الإلكترونية لديها القدرة على التعبئة السياسية للرأي العام متفوقة على الوسائل التقليدية وقت الثورة بشكل كبير.

**8- دراسة: مصطفى هلال محمد سيد ( 2011) بعنوان: " إعتامد النخبة المصرية علي المواقع الإلكترونية للصحف العربية والأجنبية في الحصول علي المعلومات"<sup>(8)</sup>:**

إستهدفت الدراسة التعرف على مدى إعتامد النخبة المصرية - عينة الدراسة - على المواقع الإلكترونية للصحف المطبوعة المصرية والعربية والأجنبية في الحصول على المعلومات، كذلك التعرف على اتجاهات النخبة المصرية نحو مستقبل العلاقة بين الصحافة الورقية والإلكترونية، وقد توصلت الدراسة إلي أن أهم دوافع المبحوثين من إستخدام شبكة الإنترنت هي: معرفة الأخبار المحلية والعربية الدولية، وقراءة الصحف الإلكترونية، استخدام البريد الإلكتروني، وإكتساب معارف ومهارات جديدة، والإستفادة من

الإنترنت في مجال العمل، وأهم المضامين التي يقبل المبحوثون على قراءتها في المواقع الإلكترونية للصحف المصرية هي : الموضوعات السياسية، الموضوعات الإقتصادية، الموضوعات الرياضية، الموضوعات الثقافية والأدبية، الموضوعات العلمية، الموضوعات الفنية.

## 9- دراسة محمد الفاتح حمدي (٢٠١٠) بعنوان " استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية"<sup>(9)</sup>:

استهدفت هذه الدراسة التعرف على مدى استخدام النخبة الأكاديمية الجزائرية للصحافة الإلكترونية ومدى تأثير ذلك على مستقبل الصحافة الورقية ومدى إقبال النخبة الأكاديمية على هذا النوع الجديد من وسائل الإعلام الحديثة " الصحافة الإلكترونية". وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة كبيرة من النخبة الأكاديمية يقبلون على استخدام الإنترنت بغرض: الاستفادة من المعلومات الوفيرة في إعداد البحوث ، بالإضافة إلى إنتماء النخبة الأكاديمية إلى جيل متمرس على تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة، فضلاً عن أن النخبة الأكاديمية يرون بأن الصحف الإلكترونية ستكون عاملاً مساعداً على تطور الصحف الورقية، ولا يمكن لها أن تلغي وسيلة إعلامية لديها تاريخ طويل في تحرير الشعوب وبناء الأمم بمجرد ظهور وسيلة إعلامية جديدة وهي ( الصحافة الإلكترونية).

### دراسات المحور الثاني: دراسات تناولت المشكلات الأسرية:

#### 1- دراسة: فلورا إكرام متي (2023) بعنوان " العلاقة بين أخبار جرائم الأسرة في عينة من المواقع الصحفية المصرية ومشاعر الخوف لدى جمهورها "<sup>(10)</sup>:

سعت هذه الدراسة للكشف عن العلاقة بين تغطية موقع المصري اليوم وبوابة الأخبار لجرائم الأسرة وبين مشاعر الخوف لدى جمهورها والسلوكيات الناتجة عن هذا الخوف، وذلك من خلال تطبيق نظرية بناء الأجندة، وتوصلت هذه الدراسة إلى أن هناك تشابهاً بين المواقع محل الدراسة في أهم الموضوعات تتمثل في قتل الأزواج للزوجات والتركيز على قالب الخبر البسيط والصورة الموضوعية المصاحبة للخبر وإبراز شخصية الجاني وسماته السلبية.

#### 1- دراسة: هيثم محمد عبد ربه (2020) بعنوان " تناول المواقع الإلكترونية للصحف المصرية لقضايا العنف الأسري "<sup>(11)</sup>:

هدفت الدراسة التوصل إلي رصد وتحليل وتفسير تناول الإعلام الذي قدمته المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على شبكة الإنترنت لقضايا العنف الأسري ومعرفة كيفية تناول كل موقع لتلك القضايا، كما هدفت إلى تحديد الخصائص الديموغرافية للجمهور المستهدف، ورصد الآثار الناتجة على الجمهور المستهدف جراء

التعرض لتلك المعالجة، وانتهت النتائج إلى تصدر المواد الخبرية التي تتضمن جرائم القتل في الترتيب الأول، من حيث الجريمة الأسرية، ثم قضايا الانتحار.

**2- دراسة: لمياء محسن (2020) بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في التفكك الأسري" (12):**

استهدفت الدراسة التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي بالتفكك الأسري في المجتمع المصري، واعتمدت الدراسة في توجيهها الإعلامي على نظرية البيئة الإعلامية، وأكدت الدراسة على ندرة التفاعل والحوار بين الزوجين داخل الأسرة، كما توصلت إلى أن الانشغال عن الأسرة وقضاء وقت طويل على مواقع التواصل الاجتماعي أبرز أسباب سوء العلاقة الزوجية على مستوى الأسرة المصرية.

**3- دراسة: هبة ابراهيم جودة بعنوان (2020) بعنوان " الإعلام التواصلي الجديد ودوره في انتشار ظاهرة التفكك الأسري: موقع الفيسبوك نموذجاً" (13):**

استهدفت الدراسة تسليط الضوء على مشكلة التفكك الأسري الناتجة عن كثرة التفاعل مع وسائل الإعلام الجديد وأبرز المشكلات الاجتماعية والأسرية المترتبة على استخدامها بين أفراد الأسرة وتوضيح نتيجة الإفراط في استخدام وسائل الإعلام الجديد على الروابط والعلاجات الأسرية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن استخدام الفيسبوك ينتج عنه بعض المخاطر الاجتماعية أهمها التعرض لبعض المشكلات النفسية ثم نشر الشائعات باستخدام فيديوهات مفبركة ثم افتقار الموضوعية في نقل الأخبار وعدم القدرة على حماية البيانات بالإضافة إلى إمكانية التشهير بسمعة الآخرين.

**4- دراسة إيمان عبدالقادر شريف (2019) بعنوان "دور الصحافة الإلكترونية المصرية في تشكيل وعي المرأة تجاه قضية الطلاق في مصر" (14):**

استهدفت التعرف على دور الصحافة الإلكترونية المصرية في تشكيل وعي المرأة تجاه قضية الطلاق في مصر، توصلت الدراسة إلى اعتماد المبحوثات على الصحافة الإلكترونية في الحصول على معلومات عن قضية الطلاق، كما أظهرت نتائج الدراسة حصول صحيفة اليوم السابع في المرتبة الأولى اليوم السابع في المرتبة الأولى بين الصحف التي يعتمد عليها المبحوثات في الحصول على المعلومات حول قضية الطلاق، وأوصت الدراسة بزيادة الاهتمام بالمعالجة الإعلامية لقضية الطلاق في مصر من قبل الباحثين وإجراء المزيد من الأبحاث والدراسات حول دور الصحافة الإلكترونية.

**5- دراسة: عفاف عبد الله حسن (2019) بعنوان: " إدارة الخلاف في ضوء المشكلات الأسرية" (15):**



استهدفت الدراسة بحث العلاقة بين إدارة الخلاف في ضوء حلها للمشكلات الأسرية ، بالإضافة إلى الكشف عن أكثر المتغيرات تأثيراً على إدارة الخلاف وعلى المشكلات الأسرية بين الزوجين عينة البحث ، توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في إدارة الخلاف تبعاً لمتغيرات الدراسة ، كما توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية بين استبيان إدارة الخلاف و استبيان المشكلات الأسرية ، كما توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في المشكلات الأسرية تبعاً لمتغيرات الدراسة.

**6- دراسة: نجية على جبريل ( 2019 ) بعنوان: " دور الإذاعات المحلية في مواجهة المشكلات الأسرية في منطقة الخمس وقصر الأخيار " (16):**

هدف البحث إلى التعرف على المشكلات الأسرية والأسباب المؤدية إليها ، بالإضافة إلى الكشف عن دور الإذاعات المحلية في مواجهة المشكلات الأسرية في منطقة الخمس وقصر الأخيار ، توصلت الدراسة إلى إنه يجب توعية الأفراد المقبلين على الزواج أو الراغبين فيه بأهمية الاختيار الزوجي السليم والموافقة على الزواج باعتبارهما أساس تكوين الأسرة الناجحة، كما توصلت إلى ضرورة توعية الأسرة بأهمية الحوار السلمي في حل الخلافات بين أفراد الأسرة، وتوعية الزوجين بمخاطر الخلافات والنزاعات الأسرية على الأبناء.

**7- دراسة فاتن الأسعد ( 2013 ) بعنوان: " العنف الأسري ضد الأطفال في الأسرة الأردنية" (17):**

استهدفت هذه الدراسة الكشف عن حجم ظاهرة العنف الأسري ضد الأطفال في الأسرة الأردنية والتعرف على أكثر أنواعه وأشكاله انتشاراً، توصلت الدراسة إلى أن أكثر أنواع العنف التي يتعرض لها أفراد العينة هو العنف الاجتماعي، كما أكدت على ان الذكور هم المتسببون أو المعتدون الرئيسيون خاصة الآباء بنسبة 59,4% ، وهذا يرجع إلى البنية الاجتماعية التي تتطلب القوة والهيمنة من الرجل مشجعه على تطبيق الصورة النمطية التقليدية، كما توصلت أيضاً إلى أن متغير المستوى التعليمي كان لصالح فئة التعليم الأساسي ما دون، وأن العنف منتشر بشكل كبير في الأسر ذات مستوى تعليمي متدني.

**8- دراسة: سيمدو وأخرون Hyun-Sim Doh (2012) بعنوان تأثير الخلافات الزوجية علي السلوك العدواني للاطفال الصغار في كوريا الجنوبية" (18):**

استهدفت التعرف على اثر الصراع والخلافات بين الازواج علي السلوك العدواني لدى الاطفال ، وانتهت النتائج إلى أن الخلافات الزوجية تؤثر بشكل غير مباشر علي

السلوك العدواني لدى الاطفال وذلك من خلال سوء معاملة الامهات لهم، وأن هناك علاقة بين سوء معاملة الاطفال.

**9- دراسة: محمد عزت عربي ( 2012 ) بعنوان: " العنف الأسري الموجه نحو الأبناء وعلاقته بالوحدة النفسية "**(19):

استهدفت هذه الدراسة الكشف عن طبيعة العلاقة الارتباطية بين العنف الأسري الموجه نحو الأبناء والشعور بالوحدة النفسية لدى أفراد عينة البحث، توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين درجات العنف الأسري الموجه نحو الأبناء والشعور بالوحدة النفسية لدى أفراد عينة البحث، كما أكدت أيضاً على انه يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة في العنف الأسري الموجه نحو الأبناء تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للأب.

**10- دراسة: فاطمة سعيد أحمد ( 2011 ) بعنوان: " المشكلات الأسرية المترتبة على إدمان الإنترنت لدى الذكور المتزوجين "**(20):

هدفت الدراسة إلى الكشف عن المشكلات الأسرية المترتبة على إدمان الإنترنت لدى الذكور المتزوجين ، وانتهت النتائج إلى أن الذكور المتزوجين مفرطي استخدام الإنترنت أكثر معاناة من المشكلات الأسرية (النفسية- الاجتماعية)، كما توصلت إلى أهمية توعية الذكور المتزوجين بخطورة إدمان الإنترنت وأثره السلبي على علاقته بزوجه وبأسرته كاملة، كما يحدد تشجيعهم على مواجهة مشكلاتهم ومحاولة ايجاد حلول لها حتى لا تتفاقم.

**11- دراسة: سارة مسلط سلطان العتيبي ( 2009 ) بعنوان: " المعالجة الصحفية لقضايا العنف الأسري في الصحافة الإلكترونية: دراسة تحليلية على صحيفة إيلاف "**(21):

استهدفت هذه الدراسة الكشف عن مدى نجاح المعالجة الصحفية التي تناولت ظاهرة العنف الأسري في توجيه وإرشاد أفراد المجتمع لخطورة هذه الظاهرة على المجتمع للحد منها وذلك من خلال التعرف على الأشكال التي تمت بها هذه المعالجة بصحيفة إيلاف، وقد توصلت الدراسة إلى ان أهم المصادر التي اعتمدت عليها صحيفة إيلاف هي وكالات الأنباء الأجنبية ثم وكالات الأنباء العربية ثم المراسل، كما توصلت إلى أن أغلب الموضوعات الصحفية التي نشرت على صحيفة إيلاف بدون وصلات تشعبية.

**أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :**

1- بلورة وتحديد المشكلة البحثية للدراسة من واقع الاطلاع على التراث البحثي نو العلاقة بالموضوع الراهن.

- 2- تحديد المناهج المناسبة للدراسة وأدوات جمع البيانات .  
 3- تم الاستفادة من الدراسات السابقة في تصميم استمارة تحليل المضمون ووضع أسئلة إستمارة الإستبيان.

### أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

- تتفق الدراسة الحالية مع بعض دراسات المحور الأول فيما يتعلق بأدوات جمع البيانات وهي أداة تحليل المضمون وأداة الاستبيان مثل دراسة شيرين طلعت جعفر يوسف (2021)، وأيضاً من حيث المنهج المستخدم وهو منهج المسح مثل دراسة مصطفى هلال محمد سيد(2011)، كما اتفقت مع جميعهم في عينة الدراسة الميدانية وهي النخبة مثل دراسة محمد الفاتح حمدي(٢٠١٠)، ودراسة نورة بنت صالح المرزوقي (2020).

- اختلفت الدراسة الحالية مع دراسات المحور الأول فيما يتعلق بموضوع المشكلات الأسرية بمواقع الصحف المصرية، حيث أن دراسات المحور الأول لم تركز على هذه القضية في ظل انتشارها بكثرة في الفترة الحالية بجميع المجتمعات، بينما اهتمت دراسات المحور الأول بمعدل استخدام مواقع الصحف الإلكترونية ودوافع استخدامات النخبة الانترنت ومواقع الصحف ومدى تعرضهم لها مثل دراسة مهيتاب ماهر الرافي(2014).

- اتفقت الدراسة الحالية مع بعض دراسات المحور الثاني فيما يتعلق بالنظرية المستخدمة وهي نظرية الأطر مثل دراسة هيثم محمد عبد ربه (٢٠٢٠) .

- اختلفت الدراسة الحالية مع دراسات المحور الثاني في أنها تتناول معالجة المشكلات الأسرية بصفة عامة في حين أن معظم دراسات المحور الثاني ركزت على موضوع العنف الأسري مثل دراسة فاتن الأسعد (2013)، ودراسة محمد عزت عربي (2012) ، والعنف الأسري يعد عنصر من مفهوم المشكلات الأسرية الذي يتميز بالشمول، وهناك دراسات تناولت قضية الطلاق كإحدى المشكلات الأسرية مثل دراسة مروة عبد الغني (2020) ودراسة إيمان عبد القادر شريف (2019)، كما تتميز هذه الدراسة أيضاً بتناولها فترة زمنية حديثة ومختلفة لم تتعرض لها الدراسات السابقة من قبل لرصد اخر المستجدات التي طرأت على الأسرة المصرية وهي عام 2021.

- كما تختلف الدراسة الحالية عن دراسات المحور الثاني بالشق الميداني الخاص بالنخبة الأكاديمية، لعدم وجود دراسات تناولت رؤية النخبة الأكاديمية لمعالجة مواقع الصحف الإلكترونية للمشكلات الأسرية على الرغم من أهمية هذه الرؤية في تحديد جوانب القصور لهذه المعالجة وبالتالي يمكن تجنب سلبيات هذه المعالجة، بالإضافة

إلى التأكيد على الجوانب الإيجابية لتعزيزها ودعمها نظراً لأن متابعة النخبة لهذه المواقع تكون متابعة نقدية تحليلية، حيث ركزت معظم دراسات المحور الثاني على جزء تحليلي فقط مثل دراسة سارة مسلط سلطان العتيبي (٢٠٠٩) وبعضها ركز على عينة ميدانية من المتزوجين مثل دراسة فاطمة سعيد أحمد (٢٠١١) ودراسة نجية على جبريل (٢٠١٩) ودراسة عفاف عبد الله حسن (٢٠١٩).

### مشكلة الدراسة :

تتبلور المشكلة البحثية للدراسة الراهنة في وجود قضية اجتماعية الا وهي المشكلات الأسرية وما ينتج عنها من العديد من التأثيرات السلبية على كافة قطاعات المجتمع وفئاته، والتي تحرص كافة وسائل الإعلام على تناولها ومعالجتها ومن بينها مواقع الصحف المصرية باعتبارها أحد أهم وسائل الإعلام لما تتمتع به من قوة تأثير كبيرة على الجمهور، وباستقراء الواقع الاجتماعي المصري نجد أن الأسرة المصرية تعيش الفترة المعاصرة أجواء غير مستقرة في علاقاتها الاجتماعية سواء بين المتزوجين وبعضهم البعض أو بين الآباء والأمهات وبين الأولاد، نتيجة تعرضها لبعض المشكلات الأسرية التي يصعب مواجهتها وحلها فينتج عنه نشوب النزاع والصراع بين أفراد الأسرة ، كما ترتب على ذلك ارتفاع نسب الطلاق في المجتمع المصري، وخاصة في ظل ما شهدته السنوات الماضية من ارتفاع مضطرد في أعداد حالات الطلاق لتصل إلى 211,5 ألف حالة طلاق بمتوسط 579 حالة طلاق يوميا في سنة 2018<sup>(22)</sup>، ووفقاً لتقرير الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء المصري الذي أكد على ارتفاع نسب الطلاق في مصر بشكل غير مسبوق لتصل إلى 213 ألف حالة عام 2020 بواقع حالة كل دقيقتين الأمر الذي يمثل تهديدا للواقع الاجتماعي في مصر<sup>(23)</sup>، كما نلاحظ انتشار العديد من الجرائم الزوجية والأسرية نتيجة لأسباب متنوعة ومختلفة، ونجد أن مثل هذه الجرائم تحظى باهتمام كبير من جانب كافة وسائل الإعلام وخاصة الإعلام الإلكتروني، ومن هنا فإن الدراسة الراهنة تسعى إلى تحليل العلاقة بين متغيرين أساسيين هما: معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية، واتجاهات النخبة الأكاديمية نحو هذه المعالجة، وهو ما يمكن التعبير عنه بتساؤل رئيسي وهو: كيف عالجت مواقع الصحف المصرية عينة الدراسة التحليلية للمشكلات الأسرية ؟ وما اتجاه النخبة الأكاديمية نحو هذه المعالجة؟.

### أهمية الدراسة:

1- أهمية دراسة اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية، وذلك بهدف الوصول إلى نتائج علمية يمكن أن تعمل على

تطوير طريقة معالجة هذه المواقع للمشكلات الأسرية، بالإضافة إلى أهمية موضوع الدراسة وهو المشكلات الأسرية.

2- الوصول إلى نتائج علمية تفيد في وضع حلول ومقترحات يحددها النخبة الاجتماعية للحد من انتشار المشكلات الأسرية بالمجتمع المصري والتوعية بآثارها ونتائجها السلبية على كافة أفراد الأسرة، خاصة بعد تقادم هذه النوعية من المشكلات في الفترة الأخيرة، وأحياناً يصل الأمر إلى جرائم أسرية.

3- محاولة اختبار المقولات النظرية لنظرية الأطر الإعلامية على مضامين مواقع الصحف المصرية، ويتحدد ذلك من خلال كشف أبعاد تهم الدارسين بمجال الإعلام ومنها الرأي العام، وتعتبر دراسة النخبة أمراً مهماً وله أهمية كبيرة نظراً للمستوى العلمي والثقافي للنخبة، مما يمكنها من التقييم الدقيق لمعالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية.

**أهداف الدراسة:**

**أهداف الدراسة التحليلية:**

تسعى الدراسة التحليلية إلى تحقيق هدف رئيسي هو: ما طريقة معالجة مواقع الصحف المصرية عينة الدراسة للمشكلات الأسرية خلال الفترة الزمنية للدراسة؟

**ويتفرع من هذا الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية هي :**

- 1- التعرف على مدى اهتمام المواقع الإلكترونية للصحف المصرية بتغطية ومعالجة المشكلات الأسرية.
- 2- التعرف على الفنون الصحفية المستخدمة في تغطية المشكلات الأسرية بالمواقع عينة الدراسة.
- 3- حصر أهم المشكلات الأسرية التي حرصت المواقع عينة الدراسة على تناولها خلال فترة الدراسة التحليلية.
- 4- التعرف على المصادر التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في تغطية المشكلات الأسرية.
- 5- الكشف عن أهم الشخصيات الواردة في المضمون المقدم عن المشكلات الأسرية بالمواقع محل الدراسة.
- 6- تحليل أسلوب معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية.
- 7- رصد طريقة عرض موضوعات المشكلات الأسرية بالمواقع محل الدراسة.

**أهداف الدراسة الميدانية:**

تسعى الدراسة الميدانية إلى تحقيق هدف رئيسي هو: التعرف على اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية.

**ويتفرع من هذا الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية هي :**

- 1- تفسير أسباب اعتماد المبحوثين من النخبة الأكاديمية على متابعة المشكلات الأسرية بمواقع الصحف المصرية.
- 2- الكشف عن مدى ثقة المبحوثين في المواقع الصحفية المصرية عند معالجتها للمشكلات الأسرية.
- 3- تقييم مدى التزام المواقع عينة الدراسة بالمعايير المهنية والأخلاقية عند معالجتها المشكلات الأسرية من وجهة نظر النخبة.
- 4- تحديد المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها المواقع عينة الدراسة عند معالجتها المشكلات الأسرية من وجهة نظر النخبة.
- 5- الكشف عن مقترحات النخبة الأكاديمية للمساهمة لتطوير دور مواقع الصحف المصرية في معالجتها المشكلات الأسرية.
- 6- التعرف على مقترحات النخبة الأكاديمية للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري.

**تساؤلات الدراسة :**

ولكي تحقق الدراسة أهدافها السابقة لابد من الإجابة على التساؤلات التالية:

**تساؤلات الدراسة التحليلية :**

تسعى الدراسة التحليلية إلى الإجابة على تساؤل رئيسي هو: ما طريقة معالجة مواقع الصحف المصرية عينة الدراسة للمشكلات الأسرية خلال الفترة الزمنية للدراسة؟

**ومن هذا التساؤل تنبع عدة تساؤلات فرعية منها:**

- 1- ما مدى اهتمام المواقع الإلكترونية للصحف المصرية بتغطية ومعالجة المشكلات الأسرية؟
- 2- ما مدى التزام المواقع عينة الدراسة التحليلية بتقديم معالجة موضوعية للمشكلات الأسرية؟
- 3- ما اتجاه معالجة المواقع عينة الدراسة للمشكلات الأسرية؟
- 4- ما أسلوب معالجة المواقع محل الدراسة للمشكلات الأسرية ؟

- 5- ما أهم المشكلات الأسرية التي حرصت المواقع عينة الدراسة على معالجتها خلال فترة الدراسة التحليلية؟
- 6- ما أوجه التشابه والاختلاف في طريقة معالجة المواقع محل الدراسة للمشكلات الأسرية؟
- 7- ما أساليب مواجهة المشكلات الأسرية والحلول المقترحة لحلها بالمواقع عينة الدراسة؟
- تساؤلات الدراسة الميدانية :**

**تسعى الدراسة الميدانية إلي الإجابة على تساؤل رئيسي هو: ما اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية؟**

**ومن هذا التساؤل تنبع عدة تساؤلات فرعية منها:**

- 1- ما أسباب اعتماد المبحوثين من النخبة الأكاديمية على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية؟
- 2- ما مدى ثقة المبحوثين في المواقع الصحفية المصرية عند معالجتها للمشكلات الأسرية المصرية؟
- 3- ما مدى التزام المواقع عينة الدراسة بالمعايير المهنية والأخلاقية عند معالجتها المشكلات الأسرية من وجهة نظر النخبة؟
- 4- ما المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها المواقع عينة الدراسة عند معالجتها المشكلات الأسرية من وجهة نظر النخبة؟
- 5- ما مقترحات النخبة الأكاديمية للمساهمة لتطوير دور مواقع الصحف المصرية في معالجتها للمشكلات الأسرية؟
- 6- ما أهم مقترحات النخبة الأكاديمية للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري؟
- فروض الدراسة:**

**تسعى الدراسة الراهنة لاختبار صحة الفروض التالية:**

**الفرض الأول :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية للنخبة واستجاباتهم لمدى الحرص على متابعة المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية.

**الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لمدى اهتمامهم بمتابعة موضوعات المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى ثقتهم في هذه المواقع عند معالجة هذه المشكلات .

**الفرض الثالث :** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لأسباب حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى التفاعل مع الموضوعات التي تتناول هذه المشكلات على مواقع الدراسة .

### مفاهيم الدراسة :

بعد مراجعة التراث النظري لمفاهيم الدراسة يمكن الانطلاق من التعريفات الإجرائية التالية:

**الاتجاه:** هو مجموعة من التصورات الفكرية والذهنية التي تتكون لدى جمهور النخبة من خلال تعرضهم لعدد معين من المواقف والمضامين أو الأحداث<sup>(24)</sup>.

**التعريف الإجرائي للمعالجة:** الطريقة المستخدمة في تغطية ونشر المضمون الصحفي الذي ينشر على مواقع الصحف المصرية عن المشكلات الأسرية، وذلك من حيث التعرف علي فئات الشكل والمضمون أو الكيفية التي تناولت بها المواقع المصرية للمشكلات الأسرية.

**التعريف الإجرائي للمشكلات الأسرية:** يقصد بها كل ما تتعرض له الأسرة المصرية من أزمات وخلافات بين مختلف عناصر الأسرة من أزواج وأبناء.

**التعريف الإجرائي للنخبة:** يقصد بها في الدراسة الراهنة مجموعة أساتذة الجامعات المتخصصين في مجال الإعلام بالإضافة إلى أساتذة علم الاجتماع ممن يمتلكون قدرات نقدية ومهارات تحليلية لأساليب المعالجة الصحفية للمشكلات الأسرية.

### التوجه النظري:

تعد نظرية تحليل الإطار الإعلامي واحدة من الروافد الحديثة في دراسات الاتصال التي تعتمد على القياس الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام، وتقدم تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات تجاه القضايا البارزة<sup>(25)</sup>، وتبرز أهمية الإطار الإعلامي في تنظيم الرسائل الاتصالية وتقديمها للجمهور في إطار



له معني محدد، وتتطلق نظرية الأطر من افتراض مفاده أن الاستعانة بأطر ونقاط مرجعية مختلفة في الرسالة الإعلامية يؤدي بدوره إلى اختلاف استراتيجيات الاختيار وإصدار الأحكام من قبل الرأي العام على الأحداث والقضايا المختلفة، وتفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تتطوي في حد ذاتها على مغزى معين وإنما تكتسب مغزاهها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدرا من الاتساق، فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة<sup>(26)</sup>.  
**فروض النظرية:**

**وتدور أبحاث الأطر حول أربعة افتراضات أساسية هي (المتصل، النص، المتلقي، الثقافة):**

**الافتراض الأول:** يتعلق بمضمون الأطر حيث ينص علي أنها عبارة عن أفكار داخل الموضوعات يتم تنفيذها من خلال أشياء نصية (كلمات وصور).

**الافتراض الثاني:** يقول إن الأطر عبارة عن الأسباب التي تشكل مستويات متعددة من الواقع من خلال التلميحات التي يمكن أن تؤثر على إدراك الجمهور والتشئة الاجتماعية للفرد من خلال المناقشات بين الأفراد وتكوين الرأي العام.

**الافتراض الثالث:** يؤكد على التفاعل مع السلوكيات الإدراكية والاجتماعية التي تشكلها الأطر في المقام الأول، فمعرفة الأفراد المسبقة تعد أساساً لقبول أو تجاهل أو إعادة تفسير الأطر السائدة التي تقدمها وسائل الإعلام<sup>(27)</sup>.

وتتعد أنواع الأطر الإعلامية ومنها إطار الاهتمامات الإنسانية وهو الذي يستخدمه الصحفيون في تأطير موضوعاتهم لتظهر بشكل درامي يجذب اهتمام الجمهور، كما تنقسم الأطر حسب تأثيرها إلى أطر ايجابية وأخرى سلبية<sup>(28)</sup>.

**الاستفادة من مدخل الأطر الإعلامية في الدراسة الراهنة :**

سيتم الاستفادة من هذه النظرية في عدة أوجه يأتي في مقدمتها اختبار الأفكار الرئيسية المنشورة لمعرفة درجة التركيز على أفكار بعينها دون أفكار أخرى، وتوظيف نظرية الأطر منهجياً، من خلال رصد وتوصيف ودراسة أهم الأطر الإعلامية التي استخدمتها مواقع الصحف المصرية عينة الدراسة في معالجتها للمشكلات الأسرية، ومن خلال التعرف على مضامين الأطر التي تم توظيفها، والآليات التي تم خلالها تقديم هذه المشكلات والمقارنة بين الأطر المستخدمة في تلك المواقع، وذلك بتحليل الموضوعات والقضايا التي ترتبط بالمشكلات الأسرية المنشورة على مواقع الصحف المصرية.

**نوع الدراسة :**

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية وهي البحوث التي تستهدف التعرف على الأوصاف الدقيقة لظاهرة معينة، من حيث وضعها الحالي، والعوامل المختلفة المؤثرة فيها، وتهدف أيضاً إلى اكتشاف العلاقات المختلفة بين المتغيرات<sup>(29)</sup>، حيث تسعى لوصف و تحليل خصائص المعالجة الصحفية للمشكلات الأسرية من خلال تحليل المواد الصحفية التي تم نشرها على مواقع الصحف المصرية عينة الدراسة، وتأثيرها على تشكيل اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو هذه المعالجة.

**منهج الدراسة:**

في إطار التوجه المنهجي الخاص بالتعددية المنهجية للوصول إلى درجة عالية من اليقين في نتائج البحث فإن الدراسة سوف تعتمد على **منهج المسح** الذي يعتبر من أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسة الوصفية التحليلية في مجال الدراسات الإعلامية، لأنه يستخدم في دراسة الظواهر أو المشكلات البحثية في وضعها الراهن باعتباره جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث<sup>(30)</sup>، حيث تم مسح مجموعة من المواقع الإلكترونية للصحف المصرية علي شبكة الانترنت وإختيار عينة من هذه المواقع والتعرف على طريقة تغطية ومعالجة هذه المواقع للمشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع المصري في الفترة الأخيرة ، إضافة إلى المسح الاجتماعي للعينة، حيث تم اختيار عينة من النخبة الأكاديمية الإعلامية والاجتماعية التي تحرص على متابعة المضامين الإعلامية التي تتناول وتعالج المشكلات الأسرية بالمواقع الإلكترونية للصحف المصرية، للتعرف على اتجاهات النخبة نحو هذه المعالجة، بالإضافة إلى **الأسلوب المقارن** وذلك للمقارنة بين المواقع عينة الدراسة التحليلية فيما يتعلق بأسلوب وطريقة معالجتها للمشكلات الأسرية للوقوف على أوجه التشابه والاختلاف بينهما، بالإضافة إلى مقارنة نتائج الدراسة الراهنة بنتائج الدراسات السابقة للوقوف علي أوجه التشابه والاختلاف بينهما.

**أدوات جمع البيانات:**

**جمعت الدراسة بين أداتين وهم:**

**1- أداة تحليل المضمون**

**2- استمارة الاستبيان**

**أولاً: أداة تحليل المضمون:**

وهو أسلوب يهدف إلى الوصف الموضوعي الكيفي والكمي لقياس عدة مؤشرات حول تغطية ومعالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية، وذلك من خلال تحليل مضمون المواد الصحفية المنشورة على المواقع عينة الدراسة وهي (الأهرام - اليوم السابع).

### 3- استمارة الاستبيان:

إلى جانب الاعتماد على أداة تحليل المضمون تم الاعتماد على استمارة الاستبيان لجمع البيانات، وهي أداة تستخدم للحصول على معلومات محددة من مصادرها الأصلية (المبحوثين)، للاستفادة منها في البحث، ولذلك فإن الأسئلة الموجودة في استمارة الاستبيان يجب أن تكون الإجابة عليها من ضمن الأهداف التي تسعى إليها الدراسة، حيث تم تطبيق استمارة استبيان على عينة من النخبة المصرية.

### مجتمع الدراسة:

### مجتمع الدراسة التحليلية :

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في جميع المواقع الصحف المصرية، حيث تم اختيار عينة منها لتحليل الفنون الصحفية التي تنشرها هذه المواقع عن المشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية.

### عينة الدراسة التحليلية ومبررات اختيارها :

قامت الباحثة باختيار عينة من المواقع الصحف المصرية وهم:

1- موقع الأهرام: كممثل للصحف القومية.

2- موقع اليوم السابع: كممثل للصحف المستقلة.

لأن من ضمن الأهداف التي تسعى الدراسة للوصول إليها المقارنة بين المواقع الصحف المصرية للتعرف على أكثرها التزاماً بالمعايير المهنية والأخلاقية في تغطية ومعالجة المشكلات الأسرية، بالإضافة إلى الكشف عن أوجه التشابه والأختلاف بين تلك المواقع في طريقة معالجتها لهذه المشكلات، وقد تم تحديد مجموعة من الشروط البحثية لتحديد عينة المواقع المصرية التي ستخضع للدراسة التحليلية، وذلك وفقاً لطبيعة مشكلة الدراسة وأهدافها والإجابة على التساؤلات البحثية، وأيضاً وفقاً لما إنتهت إليه الدراسة الاستطلاعية علي المواقع الصحفية المصرية وهي:

1- أن تتسم هذه المواقع بتركيزها علي طرح ومعالجة المشكلات الأسرية، إضافة إلي تنوع طرق معالجتها لهذا الموضوع والإستمرار في تناول الموضوع وطرحه.

2- أن تكون هذه المواقع لديها خدمة الأرشفة حتى نستطيع الحصول على الموضوعات الصحفية التي سبق نشرها عن المشكلات الأسرية.

3 - أن تكون هذه المواقع من أكبر المواقع في معدل استخدام القراء لها، وأقدمها علي الإنترنت وأن تضم نخبة من الصحفيين البارزين في مجال الصحافة، والأوسع انتشاراً وتحظى بمتابعة جماهيرية كبيرة.

### فئات التحليل:

يقصد بفئات التحليل هي التي تتضمن فئات المحتوى وفئات الشكل، وفئات المحتوى هي مضمون المادة الخاضعة للتحليل والمعاني التي تنقلها الوسيلة، أما فئات الشكل تمثل الشكل الذي قدم فيه هذا المضمون وانتقلت من خلالها معانيه.

### 3- أولاً: فئات المضمون (ماذا قيل؟) وتتضمن:

وتتضمن هذه الفئة التعرف على فئة الموضوع وتتمثل في تحديد الموضوعات الرئيسية المتعلقة بالمشكلات الأسرية وتشمل فئة الأساليب التي تتمثل في الأساليب المتبعة في معالجة المشكلات الأسرية وتشمل (أسلوب الهجوم - الأسلوب الإنتقادي - أسلوب التهديد.....)، وفئة اتجاه المعالجة وتشمل (الإيجابي - السلبي - الحياد) ، كما تشمل فئة المصادر التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في تغطية المشكلات الأسرية.

**ثانياً: فئات تحليل الشكل:** وتتمثل في الشكل الذي قدمت به المادة الإعلامية التي خضعت للتحليل، وتشمل الفئات التالية: فئة الفنون الصحفية وتتمثل في (الخبر - التقرير - المقال - التحقيق - الحديث)، وفئة الوسائط المتعددة التي تدعم الموضوع ومنها (الصور ومقاطع الفيديو والصوت ونص فائق.....) .

### مجتمع الدراسة الميدانية:

يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في النخبة الأكاديمية ، لأن النخبة تتمتع بمهارات خاصة تمكنهم من التعرف علي طريقة معالجة المواقع عينة الدراسة للمشكلات الأسرية وإلى أي مدى إلترموا بالحيادية واحترام الخصوصية أثناء تغطيتها ومعالجتها لهذه المشكلات.

### عينة الدراسة الميدانية ومبررات اختيارها :

سيتم استخدام اسلوب العينة العمدية المتاحة من النخبة الأكاديمية ، وهي التي تستند في مفهومها على اختيار المفردات المدروسة وفقاً للشروط التالية:

- التخصص الأكاديمي: لا بد أن يكون أفراد العينة من أساتذة الجامعات المتخصصين في مجال علم الاجتماع وأساتذة الإعلام بالجامعات المصرية.
  - الدرجة العلمية: سيتم اختيار أفراد العينة بدءاً من درجة مدرس
  - عدد سنوات الخبرة: لا بد أن لا تقل سنوات الخبرة عن 10 سنوات.
- متغيرات الدراسة:**

المتغير المستقل: معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية.  
المتغير الوسيط: العوامل الديمغرافية لعينة النخبة الأكاديمية.  
المتغير التابع: اتجاهات النخبة الأكاديمية.

#### مجالات الدراسة :

- المجال المكاني:** يتمثل المجال المكاني للدراسة في الجامعات المصرية .
- المجال البشري:** سيتم اختيار عينة من النخبة الأكاديمية المتخصصين في مجال الإعلام وعلم الاجتماع .
- المجال الزمني:**

**الفترة الزمنية للدراسة:** تم تم اختيار الفترة الزمنية للدراسة التحليلية من 2021/1/1 وحتى 2021/12/31 ، ويرجع اختيار هذه الفترة بسبب تقادم العديد من المشكلات والجرائم الأسرية في المجتمع المصري التي تستحق التغطية والمعالجة الإعلامية، بالإضافة إلى أن هذه الفترة شهدت نشر العديد من الأخبار والمواد الصحفية عن المشكلات الأسرية في مواقع الصحف المصرية، بالإضافة إلى اطلاق المشروع القومي للحفاظ على كيان الأسرة المصرية" مودة" المرحلة الخامسة من تدريبات طلبة الجامعات.

#### الصدق والثبات:

ولقياس صدق استمارة تحليل المضمون تم مراجعة أهداف الدراسة وتساؤلاتها والاستعانة بالدراسات السابقة، ومن ثم تم تصميم استمارة تحليل مضمون للموضوع محل الدراسة، وتحديد فئاته بدقة ووضوح بما يضمن عدم وجود أي تداخل فيما بينها، بالإضافة إلى اختيار أسلوب الحصر الشامل لتحليل المواد والموضوعات التي تم نشرها على المواقع محل الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية للخروج بنتائج دقيقة يمكن تعميمها، ثم تم عرض استمارة تحليل المضمون والتعريفات الإجرائية الخاصة بها على مجموعة من المحكمين من أساتذة الاجتماع والإعلام<sup>(\*)</sup>، لفحص الفئات وتحديد مدى صحتها، وذلك للتأكد من صدقها وصلاحيتها في تغطية كافة أوجه الدراسة، ومدى التزامها بالخطوات العلمية المتبعة في إعدادها وقابليتها للتحليل، الذين أشاروا بصلاحية

الاستمارة وأنها تقيس ما يفترض قياسه، وفي ضوء الملاحظات التي أبداهها المحكمون تم إجراء بعض التعديلات على استمارة التحليل، وللتأكد من عملية الثبات إما عن طريق باحث آخر لإعادة تحليل مضمون عينة فرعية من عينة الدراسة، وبعد تفريغ النتائج يتم حساب درجة معامل الثبات بين المحللين، أو أن يقوم الباحث نفسه بإعادة تحليل عينة من مضمون عينة الدراسة في فترة زمنية لاحقة ويقاس مدى ثبات تحليله في الفترتين ، أو أن يقوم باستخدام الطريقتين معاً<sup>(21)</sup>، ولحساب درجة الثبات في هذه الدراسة تم بالاستعانة باحثة أخرى<sup>(\*)</sup> لإعادة تحليل مضمون عينة فرعية من حجم العينة الأصلي، حيث بلغت نسبة ثبات التحليلي 93,9% وهي نسبة كافية للدلالة على ثبات المقياس في جميع النتائج.

### أساليب المعالجة الإحصائية

بعد الانتهاء من جمع البيانات الخاصة بالدراسة التحليلية والبيانات الخاصة بالدراسة الميدانية (بعد تطبيق استمارة تحليل المضمون على مواقع الدراسة التي عالجت المشكلات الأسرية، وتطبيق استمارة الاستبيان على عينة الدراسة الميدانية من النخبة)، أُجريت التحليل الإحصائي باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS statistics) باستخدام الحاسب الآلي ، وأجريت المعاملات الإحصائية التالية :

- التكرارات البسيطة والنسبة المئوية .
- اختبار T –TEST للعينتين المستقلتين لبيان مدى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين موقعي الدراسة ( بوابة الأهرام ، بوابة اليوم السابع ) في معالجتهم للمشكلات الأسرية .
- اختبار T –TEST للعينتين المستقلتين لبيان مدى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين في تخصصي ( الإعلام والاجتماع ) لاستمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة الميدانية.
- معامل ارتباط بيرسون لاختبار فروض الدراسة .

نتائج الدراسة:

## نتائج الدراسة التحليلية:

أولاً : فئات المضمون :

## جدول رقم (1) مدى اهتمام المواقع عينة الدراسة بالمشكلات الأسرية

النتائج الإحصائية		النتائج الإحصائية لمدى الاهتمام مواقع الدراسة
ك	%	
383	40,4	بوابة الأهرام
566	59,6	اليوم السابع
949	100	المجموع

م: 1.964 ع: 49087 ت: 99.559 مستوى الدلالة .000

توضح النتائج في الجدول السابق اهتمام كل من موقعى الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع بالمشكلات الأسرية، وسجلت الدراسة اهتمام اليوم السابع فى محتواها بالمشكلات الأسرية أكثر من بوابة الأهرام، إذ جاء اهتمام اليوم السابع بالمشكلات الأسرية في المرتبة الأولى بنسبة 59.6% ، فى حين جاء اهتمام بوابة الأهرام في المرتبة الثانية بنسبة 40.4%.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائى إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات مدى اهتمام كل من الموقعين بالمشكلات الأسرية، إذ جاءت قيمة اختبار (ت) فى متغير موقعى الدراسة عند درجة ثقة 99% وقيمة اختبار 01، تساوى 99,559 و مستوى دلالة 000، وهى قيمة دالة إحصائيا عند 01. وذلك عند درجة حرية 948.

وهذا يعكس درجة اهتمام الصحف المستقلة الخاصة بمعالجة المشكلات الأسرية مقارنة بالصحف القومية، وذلك نظراً لاختلاف السياسة التحريرية للمواقع عينة الدراسة، بالإضافة إلى ما تتميز به الصحف المستقلة من تغطية كافة الأحداث والقضايا بشكل جذاب وملفت للانتباه من الناحية الإخراجية، فضلاً عما تمتلكه من إمكانيات وتقنيات صحفية حديثة ومكاتب مراسلة في كافة أنحاء الجمهورية لتغطية الأحداث والوقائع فور حدوثها، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة محمد حسين على إبراهيم وآخرون<sup>(31)</sup> (2023) التي أكدت على أن موقع اليوم السابع أكثر اهتماماً بمعالجة قضايا سوق العمل.

## جدول رقم (2) الفنون التحريرية المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية

المجموع		اليوم السابع		بوابة الأهرام		موقعى الدراسة
%	ك	%	ك	%	ك	الفنون التحريرية
45,5	432	50,4	285	38,4	147	خبر
8,4	80	7,4	42	9,9	38	حديث صحفي
5,6	53	4,8	27	6,8	26	تحقيق صحفي
9,2	87	8,1	46	10,7	41	مقال
31,3	297	29,3	166	34,2	131	تقرير
0	0	0	0	0	0	أخرى
100	949	100	566	100	383	المجموع
2,7229		2,5866		2,9243		م
1,78192		1,78254		1,76410		ع

#### ت: 2.875 مستوى الدلالة: 004.

تشير النتائج في الجدول السابق إلى اعتماد موقعى الدراسة على التنوع فى استخدام الفنون التحريرية حيث استخدام الخبر الصحفى فى المرتبة الأولى بنسبة 45.5% ، والتقرير الصحفى فى المرتبة الثانية بنسبة 31.3% ثم المقال فى المرتبة الثالثة بنسبة 9.2%، الحديث الصحفى فى المرتبة الرابعة بنسبة 8.4% ، وفى المرتبة الأخيرة جاء التحقيق الصحفى بنسبة 5.6%.

كما توضح النتائج اتفاق موقعى الدراسة على استخدام الفنون التحريرية الصحفية بنفس الترتيب وذلك فى معالجة المشكلات الأسرية ، حيث استخدام الخبر الصحفى فى المرتبة الأولى بنسبة 38.4% ببوابة الأهرام ، وبنسبة 50.4% باليوم السابع ، و فى المرتبة الثانية جاء استخدام التقرير الصحفى بنسبة 34.2% ببوابة الأهرام ، وبنسبة 29.3% باليوم السابع، وفى المرتبة الثالثة جاء استخدام المقال الصحفى بنسبة 10.7% بالأهرام ، 8.1% باليوم السابع بينما فى المرتبة الرابعة سجلت الدراسة استخدام الحديث الصحفى بنسبة 9.9% ببوابة الأهرام وبنسبة 7.4% باليوم السابع، بينما فى المرتبة الأخيرة سجلت الدراسة استخدام التحقيق الصحفى بنسبة 6.8% ببوابة



الأهرام وبنسبة 4.8% باليوم السابع، في حين لم يتم تسجيل أية استخدامات للفنون الصحفية الأخرى.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات موقعى الدراسة فى استخدام الفنون التحريرية الصحفية التى تعالج المشكلات الأسرية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى 2,875 عند مستوى دلالة 0,004، وهى قيمة دالة إحصائياً عند 0,01 .

كما يمكن تفسير مجئ المواد الإخبارية وخاصة الخبر الصحفي في مقدمة الفنون التحريرية إلى حرص عينة الدراسة على نشر أكبر عدد من الأخبار وتدعيمها بالصور، بالإضافة إلى أن القارئ ليس لديه مزيد من الوقت لقراءة تفاصيل لا تشغل اهتمامه، فمتصفح المواقع الإخبارية يبحث عن معلومه معينة وهى آخر تطورات الحدث ولا يرغب في تفسيرات وتحليلات، بالإضافة إلى طبيعة الموضوع محل الدراسة وهو (المشكلات الأسرية) إذ تنوعت هذه المشكلات ما بين جرائم أسرية وعنف أسري وغيره من الموضوعات التي تتطلب تغطية سريعة وموجزة وأنية لتزويد القراء بأهم المعلومات عن هذه الوقائع والجرائم، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة زينب الحسيني رجب بلال (2021) <sup>(32)</sup> والتي توصلت إلى أن الخبر احتل المرتبة الأولى من القوالب الفنية المستخدمة بالمواقع الإخبارية بنسبة 76.1%، كما تتفق هذه النتيجة مع دراسة هيثم محمد محمد عبد ربه (2020) <sup>(33)</sup> التي أكدت على مجئ الخبر الصحفي في مقدمة الفنون الصحفية المستخدمة في معالجة قضايا العنف الأسري إذ جاء في المرتبة الأولى بنسبة 80%.

### جدول رقم (3) نوعية القضايا والمشكلات الأسرية التي تناولها الموقعين عينة الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية

موقعى الدراسة		بوابة الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
نوعية المشكلات الأسرية	ك	%	ك	%	ك	%	ك
صراع أجيال	0	0	0	0	0	0	0
عنف أسري	107	16	134	14	241	14,8	
عدم توافق بين الأزواج	41	6,1	37	3,9	78	4,8	

8	130	6	6	18,5	124	عدم توافق بين الأبناء
3,3	53	3,3	32	3,1	21	عدم تواصل
16,7	272	15,5	148	18,5	124	جرائم زوجية وأسرية
11,6	189	13,7	131	8,7	58	طلاق
4,6	74	5,4	52	3,3	22	تعدد الزوجات
5,9	96	6,7	64	4,8	32	تدخل الأقارب
7,4	120	8,5	81	5,8	39	إيمان المخدرات
1,7	28	2,3	22	,9	6	عدم التفاهم
10,5	171	13	124	7	47	الخيانة الزوجية
1,8	29	2,2	21	1,2	8	مشكلات طبية
7,8	126	9,7	93	4,9	33	الانفاق الأسري
1,1	18	1,2	11	1	7	أخرى
100	1625	100	956	100	669	المجموع
7,3126		7,9916		6,3423		م
3,79584		3,80657		3,56518		ع

### ت: 8.822 مستوى الدلالة: 000.

تشير نتائج الجدول السابق إلى التنوع في القضايا والمشكلات الأسرية التي تناولها كل من موقعي الدراسة ، وتوضح النتائج تناول موقعي الدراسة قضية ( الجرائم الزوجية والأسرية ) في المرتبة الأولى بنسبة 16.7% ، وقضية ( العنف الأسري ) في المرتبة الثانية بنسبة 14.8% ثم قضية ( الطلاق ) في المرتبة الثالثة بنسبة 11.6% ، بينما في المرتبة الأخيرة جاءت القضايا الأخرى وقضية ( عدم التفاهم ) وقضية ( المشكلات الطبية ) ضمن القضايا الأسرية التي تناولها موقعي الدراسة بنسبة 1.1% للقضايا الأخرى وبنسبة 1.7% لقضية عدم التفاهم وبنسبة 1.8% للمشكلات الطبية.

كما توضح النتائج اتفاق موقعي الدراسة على نوعية المشكلات الأسرية التي تناولتها الموقعين خلال فترة الدراسة من حيث ترتيبها في كل موقع ، حيث تناول كل

منهما قضية ( الجرائم الزوجية والأسرية ) فى المرتبة الأولى بنسبة 18.5% فى موقع بوابة الأهرام و بنسبة 15.5% فى موقع اليوم السابع ، كما تصدرت قضية ( عدم التوافق بين الأبناء ) المرتبة الأولى من بين القضايا الأسرية التى تناولتها بوابة الأهرام بجانب قضية الجرائم الزوجية الأسرية بنسبة 18.5%، وفى المرتبة الثانية جاءت قضية (العنف الأسرى) فى الموقعين بنسبة 16% فى بوابة الأهرام ، وبنسبة 15,5% فى اليوم السابع ، وفى المرتبة الثالثة جاءت قضية (الطلاق ) فى الموقعين محل الدراسة بنسبة 8,7% فى بوابة الأهرام وبنسبة 13,7% فى اليوم السابع وفى المرتبة الأخيرة اتفق الموقعان على تناول ثلاث قضايا هم ( القضايا الأخرى وعدم التفاهم والمشكلات الطبية ) كما هو موضح بالجدول السابق.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي أيضا إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات نوعية القضايا والمشكلات الأسرية التي تناولها الموقعين عينة الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار ( ت ) للعينتين المستقلتين تساوى 8,822 عند مستوى دلالة 0,000، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة 01.

ويتضح من الجدول السابق أن معظم موضوعات المشكلات الأسرية التي خضعت للتحليل كانت تتنوع ما بين أخبار عن جرائم أسرية نظرا لارتفاع معدل الجريمة الأسرية وخاصة بين الأزواج في فترة التحليل، كما نلاحظ مما سبق اهتمام مواقع الدراسة بتغطية ومتابعة الجرائم الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية وإن كانت الجريمة ليست ظاهرة جديدة على المجتمعات عبر العصور المختلفة، ولكن هناك تطور في أساليب هذه الجريمة مما يجعلها محور اهتمام كافة المواقع الصحفية، بالإضافة إلى إنه يجب التأكيد على أن معالجة هذه النوعية من الجرائم يتطلب تغطية متعمقة تفسيرية للوقوف على أسبابها والنتائج المترتبة عليها واقتراح الحلول لها، وتنظيم مزيد من الندوات والمؤتمرات الصحفية مع المتخصصين من أساتذة علم الاجتماع وعلم النفس، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة " فلورا إكرام متى " (2022) <sup>(34)</sup> والتي أكدت على اهتمام مواقع الصحف المصرية القومية والخاصة بتغطية أخبار الجرائم الأسرية وخاصة موضوعات قتل الزوج للزوجة وذلك بنسبة 21% تليها موضوعات قتل الزوجة للزوج وقتل الأم لأولادها بنسبة 15% لكل منهما يليها قتل الأبناء لوالديهما بنسبة 11% تقريبا.

وفيما يتعلق بموضوعات العنف الأسري التي جاءت في المرتبة الثانية فنجد أن كان هناك تنوعاً في هذه الموضوعات ما بين عنف جسدي ومعنوي سواء تجاه الزوجة أو الأبناء، كما يلاحظ أن الاهتمام بالمعالجة الإخبارية السريعة لموضوعات العنف الأسري ، في حين أن هذه النوعية من الموضوعات تحتاج إلى معالجة تفسيرية

وتحليلية، ولكن المواقع عينة الدراسة حرصت على تغطية الآثار السلبية التي ترتبت عن العنف الأسري أكثر من اهتمامها بمعالجة أسبابه وكيفية مواجهته، وذلك لتجنب آثاره التي تمثل خطورة كبيرة بالنسبة للفرد والمجتمع ككل.

كما تؤكد بيانات الجدول السابق على مجئ موضوعات الطلاق في المرتبة الثالثة من بين المشكلات الأسرية التي قامت عينة الدراسة التحليلية بمعالجتها خلال فترة الدراسة، وذلك يرجع إلى كثرة المواد الصحفية التي تناولت أخبار حالات الطلاق بمحاكم الأسرة، خاصة بعد ارتفاع معدلات الطلاق في الفترة الأخيرة لأسباب عديدة قد تكون اجتماعية أو اقتصادية أو ثقافية أو سلوكية.

وجاء فئة الخيانة الزوجية في المرتبة الرابعة كأحد فئات المشكلات الأسرية المهمة التي تهدد استقرار المجتمعات، واشتملت المواد الخاصة بهذه الفئة على كل المواد الصحفية التي تناولت الجرائم وأخبار الطلاق التي كانت بسبب الخيانة الزوجية، إذا تعتبر الخيانة الزوجية من الأسباب السلوكية المهمة التي تتسبب في ارتفاع معدلات الطلاق والجرائم الأسرية خاصة بعد انتشار مصطلح الخيانة الزوجية الإلكترونية التي تكون على مواقع التواصل الاجتماعي نتيجة لإنعدام الرقابة الأسرية والمجتمعية أو الفراغ أو انخفاض الوازع الأخلاقي والديني.

#### جدول رقم (4) المصادر التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في معالجتها للمشكلات الأسرية

المجموع		اليوم السابع		بوابة الأهرام		موقعي الدراسة المصادر
%	ك	%	ك	%	ك	
10,8	132	10,1	79	12,1	53	ضحايا
9,6	117	9,7	76	9,4	41	متهمون
5,2	63	4,6	36	6,2	27	مقابلة أطراف المشكلة
5,3	65	5,5	43	5	22	المراسل
34,2	418	29,9	235	41,9	183	المندوب
6,5	79	6,1	48	7,1	31	شهود عيان

8.	10,8	132	12,5	98	7,8	34	مصدر رسمي (مسئول)
	7,7	94	9	71	5,3	23	خبراء
	2	24	2,7	21	,7	3	مواقع إلكترونية
	0	0	0	0	0	0	وكالات الأنباء
	5,6	68	7,1	56	2,7	12	قنوات تلفزيونية
	1,3	16	1,7	13	,7	3	قواعد معلومات إلكترونية (الانترنت) (
	1	12	1,1	9	,7	3	دراسات وابحاث
	,2	2	0	0	,5	2	أخرى
	100	1222	100	785	100	437	المجموع
		5,2332	5,4854	4,7803	م		
	2,77678	2,90014	2,47969	ع			
	4,284			ت			
	,000			مستوى الدلالة			

### مستوى الدلالة: .000

تشير نتائج الجدول إلى اعتماد موقعى الدراسة في تناولهما للمشكلات الأسرية على مصادر متنوعة، إذ توضح نتائج الجدول اعتماد موقعى الدراسة فى المرتبة الأولى على المندوب بنسبة 34,2 %، وكلا من الضحايا والمصدر الرسمي فى المرتبة الثانية بنسبة 10,8 % لكل منهما ، وجاء المتهمون كمصادر اعتمد عليها فى المرتبة الثالثة بنسبة 9,6 %، بينما فى المرتبة الأخيرة جاءت كل من المصادر الأخرى والدراسات والأبحاث وقواعد المعلومات الالكترونية بنسبة 2, % للأولى و بنسبة 1 % للثانية وبنسبة 9,6 % للثالثة وذلك ضمن المصادر التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في معالجتها للمشكلات الأسرية .

كما توضح النتائج اتفاق موقعى الدراسة في تناول المشكلات الأسرية على استخدام (المندوب) كمصدر من مصادر المعلومات فى تناول المشكلات الأسرية فى المرتبة

الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة 41,9 % ببوابة الأهرام ، وبنسبة 29,9 % باليوم السابع ، بينما فى المرتبة الثانية اعتمدت بوابة الأهرام على الضحايا كمصدر للمعلومات بنسبة 12,1 % ، واختلف ذلك فى اليوم السابع حيث اعتمد اليوم السابع فى المرتبة الثانية على المصدر الرسمي (مسئول) بنسبة 12,5 % ، وفى المرتبة الثالثة اعتمدت بوابة الأهرام على المتهمين كمصدر للمعلومات بنسبة 9,4 % ، واختلف ذلك فى اليوم السابع حيث اعتمد اليوم السابع فى المرتبة الثالثة على الضحايا بنسبة 10,1 % ، وفى المرتبة الأخيرة اتفق موقعا الدراسة على استخدام كل من الدراسات والأبحاث وقواعد المعلومات الالكترونية ضمن المصادر التي اعتمدت عليها في معالجتها للمشكلات الأسرية ، بينما أضافت بوابة الأهرام إلى مصادرها الثلاثة الأخيرة مصادر أخرى بنسبة 5 % ، ويلاحظ عدم اعتماد اي من موقعي الدراسة على وكالات الأنباء كمصدر من مصادر المعلومات حيث لم تسجل لهما الدراسة أية استخدامات خلال فترة التحليل.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي أيضا إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المصادر التي اعتمد عليها موقعا الدراسة في معالجتهم للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار ( ت ) للعينتين المستقلتين تساوى 4,284 عند مستوى دلالة 0,000 ، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0,01 .

وقد اعتمدت عينة الدراسة في الحصول علي المعلومات التي تتعلق بالمشكلات الأسرية علي المندوبين بنسبة كبيرة وذلك يرجع إلى أنها تمتلك شبكة واسعة من الكوادر البشرية والإمكانات التكنولوجية التي تساعدها في تغطية مختلف الأحداث والقضايا المحلية لحظة وقوعها، إذ يمثل المندوب العمود الفقري في غالبية أقسام التحرير بالمؤسسات الصحفية، لأنه يقوم بتغطية نسبة كبيرة من الأحداث والأخبار التي تنشرها، بالإضافة إلى إنه يعد أكثر المصادر المناسبة لتغطية الأحداث المحلية (المشكلات الأسرية)، وهذا يتفق مع دراسة "تهاني عيد إبراهيم حشيش"<sup>(35)</sup> في اعتماد جريدة المصري اليوم علي المندوبين كمصدر من مصادر الحصول علي المعلومات في المرتبة الأولى، كما تتفق مع دراسة " نورة خيري وليلى فيلالي " (2019) <sup>(36)</sup> التي أثبتت أن الصحف عينة الدراسة اعتمدت على مندوبيها ومراسليها في تغطية موضوعات العنف الأسري بنسبة 100%، ولكنها تختلف مع دراسة " نادبة جيتي " (2021) <sup>(37)</sup> التي توصلت إلى أن الصحف عينة الدراسة اعتمدت على المراسلين في المقام الأول لتغطية موضوعات قضايا الأسرة، ثم جاءت فئة المندوبين في المرتبة الثانية، ونجد أن المصدر الرسمي أو المسئولين التي اعتمدت عليها المواقع تمثلت في

تصريحات ضباط الشرطة أو القضاة وغيرهم من المصادر الرسمية، نظراً لأن هذه المصادر تعد أكثر مصداقية بالنسبة للجمهور، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة تادية جيتي و صالح بن بوزة (2019) (38) التي توصلت إلى الصحف عينة الدراسة اعتمدت على المصادر الرسمية في المرتبة الأولى للحصول منها على معلومات فيما يتعلق بموضوعات العنف الأسري وذلك بنسبة 66,6% .

جدول رقم (5) اهم الشخصيات الواردة في المضمون المقدم عن المشكلات

### الأسرية بالمواقع محل الدراسة

المجموع		اليوم السابع		بوابة الأهرام		المواقع أهم الشخصيات
%	ك	%	ك	%	ك	
7,7	89	10	72	3,9	17	شخصيات قانونية
11,1	128	12,3	89	9	39	شخصيات دينية
8,1	94	9,8	71	5,3	23	خبراء ومتخصصين
5,3	61	4,4	32	6,7	29	شخصيات سياسية
1,9	22	1,9	14	1,8	8	شخصيات طبية
6,8	79	6,6	48	7,2	31	شهود عيان
12,5	144	11,8	85	13,6	59	أبناء
46,1	533	43,2	312	51	221	متزوجين
,5	6	0	0	1,4	6	أخرى
100	1156	100	723	100	433	المجموع
5.8659		5.5878		6.3303		م
2.58102		2.68761		2.32228		ع

ت. 4 778 مستعم، الدلالة. 000  
يوضح نتائج البحوث النوعية في استخدام الشخصيات الواردة في المضمون المقدم عن المشكلات الأسرية وذلك بموقعي الدراسة حيث استخدم موقعا الدراسة عدداً من الشخصيات، وتوضح النتائج استخدام موقعي الدراسة في المرتبة الأولى شخصيات المتزوجين بنسبة 46,1%، والأبناء في المرتبة الثانية بنسبة 12,5%، بينما في المرتبة الثالثة استخدم موقعي الدراسة مجتمعين الشخصيات الدينية بنسبة 11,1%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت كل من الشخصيات الأخرى والشخصيات الطبية بنسبة 5,9% للأولى، وبنسبة 1,9% للثانية، وذلك ضمن الشخصيات الواردة في المضمون المقدم عن المشكلات الأسرية.

كما توضح النتائج اتفاق عينة الدراسة في استخدام الشخصيات الواردة في المضمون المقدم عن المشكلات الأسرية (المتزوجين والأبناء والطبية) في المراتب الثلاثة الأولى للشخصيات، حيث تبين استخدام شخصيات المتزوجين في معالجة المشكلات الأسرية في المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة 51% ببوابة الأهرام،

وبنسبة 43,2% باليوم السابع ، بينما فى المرتبة الثانية جاء استخدام شخصيات الأبناء ببوابة الأهرام بنسبة 13,6% ، واختلف ذلك الترتيب فى اليوم السابع حيث جاء فى المرتبة الثانية استخدام الشخصيات الدينية بنسبة 12,3% ، و جاء استخدام الشخصيات الدينية ببوابة الأهرام فى المرتبة الثالثة بنسبة 9% ، بينما جاء استخدام شخصيات الأبناء فى المرتبة الثالثة وذلك باليوم السابع بنسبة 11,8% ، وفى المرتبة الأخيرة سجلت الدراسة استخدام الشخصيات الطبية للموقعين بنسبة 1,8% ببوابة الأهرام ، وبنسبة 1,9% باليوم السابع كما استخدمت بوابة الأهرام فى المرتبة الأخيرة الشخصيات الأخرى بنسبة 1,4% بنسبة متقاربة مع الشخصيات الطبية فى حين لم تسجل الدراسة استخدام موقع اليوم السابع لأية شخصيات أخرى.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي أيضا إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الشخصيات الواردة فى المضمون المقدم عن المشكلات الأسرية بموقعى الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار ( ت ) للعينتين المستقلتين تساوى 4,778 عند مستوى دلالة 0,000 ، وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,01.

ويمكن تفسير مجيئ فئة المتزوجين فى المرتبة الأولى كأكثر الشخصيات التي ركزت عليها المواقع عينة الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية، لأن الموضوع محل الدراسة هو المشكلات الأسرية ومعظم هذه المشكلات كانت تتنوع ما بين العنف بين الأزواج والطلاق والخيانة الزوجية وكلها مشكلات تحدث بين الأزواج، كما ركزت معظم هذه المواد التي خضعت للتحليل على المتهمين فى قضايا الجرائم الزوجية والعنف الزوجي، بالإضافة إلى تركيزها على المجني عليهم كضحايا الجرائم الزوجية أو العنف الزوجي، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة " فلورا إكرام متى" (39) التي أكدت على أن المواقع عينة الدراسة ركزت فى المقام الأول على شخصية الجاني وذلك بنسبة 98,7% لبوابة الأخبار وبنسبة 94% لموقع المصري اليوم وجاءت فئة شخصية المجنى عليه فى المقام الثاني، كما جاءت فئة الأبناء فى المرتبة الثانية باعتبارهم الضحايا الأساسيين للمشكلات الأسرية، بالإضافة إلى انتشار جرائم قتل الأطفال والعنف ضد الأطفال خلال فترة الدراسة التحليلية، سواء كان هذا العنف يمارس ضدهم من قبل الأب أو الأم أو أي فرد من أفراد الأسرة.

**جدول رقم (6) البراهين والأدلة الداعمة لمصادقية المعلومات المقدمة فى**

**المضمون المنشور عن المشكلات الأسرية بالمواقع عينة الدراسة:**



المجموع		اليوم السابع		بوابة الأهرام		المواقع البراهين والأدلة
%	ك	%	ك	%	ك	
5	51	7,2	45	1,6	6	وثائق ومستندات
4,3	44	4,1	26	4,7	18	بيانات وإحصائيات لهيئات رسمية
53,5	541	57,6	362	46,7	179	تصريحات
9,2	93	7,6	48	11,7	45	تقارير رسمية
8,2	83	5,4	34	12,8	49	نصوص قانونية
15,2	154	11,9	75	20,6	79	استشهادات دينية
3,9	39	5,1	32	1,8	7	وقائع تاريخية
,7	7	1,1	7	0	0	أخرى
100	1012	100	629	100	383	المجموع
3,7569		3,6169		3,9869		م
1,50114		1,55200		1,38516		ع

ت:

### 3.829 مستوى الدلالة: .000

توضح نتائج الجدول التنوع في استخدام البراهين والأدلة الداعمة لمصادقية المعلومات المقدمة في المضمون المنشور عن المشكلات الأسرية وذلك بموقعي الدراسة، وتوضح النتائج أيضا استخدام موقعي الدراسة مجتمعين في المرتبة الأولى للتصريحات بنسبة 53,5 %، والاستشهادات الدينية في المرتبة الثانية بنسبة 15,2 %، بينما في المرتبة الثالثة استخدم موقعي الدراسة مجتمعين التقارير الرسمية بنسبة 9,2 %، وفي المرتبة الأخيرة جاءت كل من البراهين والأدلة الأخرى والوقائع التاريخية بنسبة 7 %، ولأولى بنسبة 3,9 % للثانية.

كما توضح النتائج اتفاق عينة الدراسة في استخدام البراهين والأدلة الداعمة لمصادقية المعلومات المقدمة في المضمون المنشور عن المشكلات الأسرية ( التصريحات والاستشهادات الدينية ) في الترتيب الأول والترتيب الثاني، حيث الاتفاق في استخدام التصريحات في المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة 46,7 % ببوابة الأهرام ، وبنسبة 57,6 % باليوم السابع، والمرتبة الثانية جاء استخدام الاستشهادات

الدينية ببوابة الأهرام بنسبة 20,6%، و في اليوم السابع بنسبة 11,9%، و جاء استخدام النصوص القانونية في المرتبة الثالثة ببوابة الأهرام بنسبة 12,8% بينما جاء استخدام التقارير الرسمية في المرتبة الثالثة باليوم السابع بنسبة 7,6%، وفي المرتبة الأخيرة ببوابة الأهرام سجلت الدراسة استخدام البراهين والأدلة ( الوثائق والمستندات والوقائع التاريخية ) بنسبة 1,6% للأولى، وبنسبة 1,4% للثانية، ولم تسجل الدراسة أية استخدامات لبراهين وأدلة أخرى ببوابة الأهرام، بينما استخدم موقع اليوم السابع في المرتبة الأخيرة البراهين والأدلة ( الأخرى والبيانات والاحصائيات لهيئات رسمية ) بنسبة 1,1% للأولى وبنسبة 4,1% للثانية كما هو موضح بالجدول .

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي أيضا إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات البراهين والأدلة الداعمة لمصادقية المعلومات المقدمة في المضمون المنشور عن المشكلات الأسرية بموقعي الدراسة ببوابة الأهرام واليوم السابع خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار ( ت ) للعينتين المستقلتين تساوى 3,829 عند مستوى دلالة 0,000، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0,01.

ونلاحظ من الجدول السابق أن التصريحات جاءت في المرتبة الأولى حيث ركزت المواقع عينة الدراسة على تصريحات المصادر الرسمية، وهذا يتفق مع نتائج الجدول الخاص بالمصادر، إذ جاءت فئة المصادر الرسمية في المرتبة الثانية كأكثر المصادر التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة للحصول على المعلومات، لذلك حرصت المواقع عينة الدراسة على دعم مصداقية المعلومات التي تنشرها بالاعتماد على تصريحات المصادر الرسمية لأنها تحظى بدرجة كبيرة من الثقة والمصداقية لدى الجمهور، كما جاءت الاستشهادات الدينية في المرتبة الثانية، مثل الاستشهاد بالآيات القرآنية والأحاديث النبوية التي تحث على حسن معاملة الزوج للزوجة والعكس .

#### جدول رقم ( 7 ) اتجاه معالجة المواقع عينة الدراسة للمشكلات الأسرية

المجموع		اليوم السابع		بوابة الأهرام		المواقع اتجاه المعالجة
%	ك	%	ك	%	ك	
25,6	223	22,1	125	30,8	118	ايجابي
19,4	184	17,1	97	22,7	87	محايد
55	522	60,8	344	46,5	178	سلبي

100	949	100	566	100	383	المجموع
2,2940		2,3869		2,1567		م
,84879		,82469		,86618		ع

### ت: 4,135 مستوى الدلالة: 000,

تشير نتائج الجدول إلى استخدام موقعى الدراسة فى المرتبة الأولى لاتجاه المعالجة السلبى بنسبة 55 %، واتجاه المعالجة الايجابى فى المرتبة الثانية بنسبة 25,6 %، وفى المرتبة الثالثة جاء استخدام الاتجاه المحايد بموقعى الدراسة مجتمعين بنسبة 19,4 %، وذلك ضمن اتجاه معالجة موقعى الدراسة للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية.

كما توضح النتائج اتفاق الموقعين فى اتجاه معالجة المشكلات الأسرية ، حيث اتفقا في استخدام الاتجاه السلبى للمعالجة فى المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة 46,5 % ببوابة الأهرام ، وبنسبة 60,8 % باليوم السابع ، و المرتبة الثانية جاء استخدام اتجاه المعالجة الايجابى ببوابة الأهرام بنسبة 30,8 % ، و فى اليوم السابع بنسبة 22,1 % ، و فى المرتبة الثالثة جاء استخدام اتجاه المعالجة المحايد ببوابة الأهرام بنسبة 22,7 % و باليوم السابع بنسبة 22,1 %.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات اتجاه معالجة موقعى الدراسة ببوابة الأهرام واليوم السابع للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار ( ت ) للعينتين المستقلتين تساوى 4,135 عند مستوى دلالة 000، ، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة 01،

ويتضح مما سبق أن عينة الدراسة استخدمت الاتجاه السلبى في معالجة الموضوع محل الدراسة، وذلك يرجع لطبيعة موضوع البحث وهو المشكلات الأسرية وكانت أغلب الموضوعات التي خضعت للتحليل تركز على جرائم وعنف أسري ومشاكل أدت إلى الطلاق أكثر من تركيزها على كيفية مواجهة هذه المشكلات من خلال عمل حملات اعلامية على كافة مستوى كافة الوسائل الإعلامية المختلفة تستهدف استقرار الأسرة المصرية للتوصل إلى حلول، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "نادية جيتي" (2021) (40)

والتي توصلت إلى أن الصحف عينة الدراسة قدمت القضايا الأسرية بأسلوب المعالجة السلبي في المقام الأول بنسبة 70,8% ثم جاء الاتجاه المتوازن في المقام الثاني 15,8% ثم الاتجاه الايجابي في المرتبة بنسبة 13,5%.

### جدول رقم (8) الأساليب المستخدمة في معالجة المواقع محل الدراسة للمشكلات الأسرية:

المجموع		اليوم السابع		بوابة الأهرام		المواقع الأساليب
%	ك	%	ك	%	ك	
17	161	18,4	104	14,9	57	أسلوب الهجوم
1,8	17	2,1	12	1,3	5	أسلوب التحفيز
11,9	113	13,1	74	10,2	39	الأسلوب الإنتقادي
11,9	113	12,5	71	11	42	الأسلوب الدفاعي
9,4	89	9	51	9,9	38	أسلوب تصحيح الفعل الخاطئ
10	95	11,6	66	7,6	29	تقديم حلول وبدائل
38	361	33,2	188	45,2	173	أكثر من أسلوب
0	0	0	0	0	0	أخرى
100	1012	100	629	100	383	المجموع
4,7713		4,5954		5,0313		م
2,24628		2,25159		2,21585		ع

**ت: 2,945 مستوى الدلالة: 003,**

تشير نتائج الجدول السابق إلى استخدام موقعى الدراسة فى المرتبة الأولى لأكثر من أسلوب بنسبة 38 % ، وأسلوب الهجوم فى المرتبة الثانية بنسبة 17 %، و فى المرتبة الثالثة جاء استخدام كلا من أسلوبى الانتقادى والدفاعى بموقعى الدراسة مجتمعين بنسبة 11,9 % لكل منهما وذلك ضمن الأساليب المستخدمة فى معالجة المواقع محل الدراسة للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية وفى المرتبة الأخيرة جاء أسلوب التحفيز بنسبة 1,8% كما هو موضح بالجدول .

كما توضح النتائج اتفاق عينة الدراسة فى الأساليب المستخدمة فى معالجة المشكلات الأسرية فى المرتبتين الأولى والثانية ، حيث اتفاق الموقعان فى استخدام أكثر من أسلوب للمعالجة فى المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة 45,2 % ببوابة الأهرام ، وبنسبة 33,2 % باليوم السابع ، والمرتبة الثانية جاء استخدام أسلوب الهجوم ببوابة الأهرام بنسبة 14,9 %، و فى اليوم السابع بنسبة 18,4 % ، بينما فى المرتبة الثالثة جاء استخدام أسلوب الدفاع ببوابة الأهرام بنسبة 11 % وهو ما اختلف عن موقع اليوم السابع حيث جاء استخدام الأسلوب الانتقادى بنسبة 13,1 %، كما اتفقا على استخدام أسلوب التحفيز فى المرتبة الأخيرة بنسبة 1,3 % ببوابة الأهرام، وبنسبة 2,1 % باليوم السابع كما هو موضح بالجدول.

وتشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الأساليب المستخدمة فى معالجة موقعى الدراسة ببوابة الأهرام واليوم السابع للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار ( ت ) للعينتين المستقلتين تساوى 2,945 عند مستوى دلالة 003 ، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 01.

ومن التحليل تبين أن المواد التي خضعت كانت تجمع بين أكثر من أسلوب للمعالجة، إذ كان هناك مواد تستخدم أسلوب الدفاع عن المجنى عليه أو الأبناء أو الزوجة أو ضحايا المشكلات الأسرية بصفة عامة، وفي نفس الوقت يستخدم أسلوب

الهجوم على الجاني وذلك بالمواد التي تناولت جرائم أسرية أو العنف الأسري، وفي بعض المواد الأخرى كانت تجمع بين أسلوب الإنتقاد (إنتقاد المشكلات الأسرية وآثارها السلبية على أفراد الأسرة والمجتمع ككل) وفي نفس الوقت استخدام أسلوب الحلول والبدائل .

**جدول رقم (9) نوع الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة المواقع محل الدراسة للمشكلات الأسرية:**

المجموع		اليوم السابع		بوابة الأهرام		موقعي الدراسة الأطر الإعلامية
%	ك	%	ك	%	ك	
2,8	49	3,4	37	1,7	12	الإطار العام
6,6	117	7,3	79	5,5	38	الاهتمامات الإنسانية
14,4	255	16,4	177	11,3	78	الصراع
8,9	158	8,6	93	9,4	65	المسئولية عن المشكلات الأسرية
7,1	126	7,7	83	6,3	43	الإطار الأخلاقي
26	459	23,8	257	29,4	202	أطر الأسباب
4,9	87	5,2	56	4,5	31	أطر النتائج المرتتبة
5,5	98	6,6	71	3,9	27	أطر الحلول الاجتماعية
4,3	76	4,2	45	4,5	31	أطر التأثيرات النفسية على الأبناء

14,5	256	12,2	132	18	124	أطر الجرائم الأسرية
4,8	85	4,5	48	5,4	37	أطر تهديد الاستقرار داخل المجتمعات
0	0	0	0	0	0	أخرى
100	1766	100	1078	100	688	المجموع
6,0227		5,8145		6,3488		م
2,76902		2,76886		2,73962		ع

ت:

3,971 مستوى الدلالة: 000,

تشير نتائج الجدول إلى استخدام موقعي الدراسة مجتمعين في المرتبة الأولى لأطر الأسباب بنسبة 26 % ، وأطر الجرائم الأسرية في المرتبة الثانية بنسبة 14,5 % ، وفي المرتبة الثالثة جاء استخدام الصراع بموقعي الدراسة مجتمعين بنسبة 14,4 % وذلك ضمن الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة موقعي الدراسة للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية وفي المرتبة الأخيرة جاء الإطار العام بنسبة 2,8 % .

كما توضح النتائج اتفاق موقعي الدراسة في الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية في المرتبة الأولى، حيث اتفاق موقعي الدراسة في استخدام أطر الأسباب في المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة 29,4 % ببوابة الأهرام ، وبنسبة 23,8 % باليوم السابع ، بينما في المرتبة الثانية جاء استخدام أطر الجرائم الأسرية ببوابة الأهرام بنسبة 18 % ، وهو ما اختلف عن اليوم السابع حيث جاء استخدام أطر الصراع في اليوم السابع في المرتبة الثانية بنسبة 16,4 % ، واتفقا موقعي الدراسة على استخدام الإطار العام في المرتبة الأخيرة بنسبة 1,7 % ببوابة الأهرام ، وبنسبة 3,4 % باليوم السابع كما هو موضح بالجدول.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة موقعي الدراسة ببوابة الأهرام واليوم السابع للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار ( ت ) للعينتين المستقلتين تساوى 3,971 عند مستوى دلالة 000 ، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 01 .

ويتضح من الجدول السابق تصدر أطر الأسباب كأكثر أنواع الأطر المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية، إذ نجد أن معظم المواد التي خضعت للتحليل التزمت بذكر أسباب المشكلات الأسرية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "هيثم محمد محمد عبد ربه" (2020) <sup>(41)</sup> التي أكدت على الصحف التي خضعت للدراسة التحليلية وهي (أخبار اليوم- اليوم السابع- الوفد) حرصت على ذكر أسباب مشكلات العنف الأسري، كما نلاحظ من الجدول السابق أن معظم الأسباب التي وردت بالمواد التي خضعت للتحليل كانت أسباب اقتصادية بنسبة كبيرة مقارنة بالأسباب الأخرى، وذلك قد يرجع إلى ارتفاع الأسعار وعدم قدرة الزوج على توفير متطلبات الأسرة المادية مما ينتج عنه خلافات أسرية عديدة، إضافة إلى أسباب اقتصادية أخرى وقد يترتب عليها جرائم أسرية مثل الخلاف على الميراث بين الأبناء، ونجد أن هذه النتيجة تختلف مع دراسة "ماجد مجيدي الزهراني" (2020) <sup>(42)</sup> التي توصلت إلى أن الأسباب الاجتماعية تأتي في مقدمة أسباب العنف الأسري وذلك بنسبة 55,8% تليها الأسباب الصحية بنسبة 23,6% ثم الأسباب الاقتصادية.

كما نجد بأن هناك بعض المواد الإعلامية التي ركزت على الأسباب السلوكية ضمن أسباب المشكلات الأسرية وذلك يرجع إلى ارتفاع نسبة الخيانة الزوجية وانخفاض الاوزع الديني والأخلاقي.

كما يتضح من الجدول السابق وجود أطر الجرائم الأسرية في المرتبة الثانية وذلك يرجع لارتفاع معدل الجريمة الأسرية بداية من عام 2021 وبطرق عنيفة، وجاء فئة الصراع في المرتبة الثالثة، وذلك لأن المشكلات الأسرية تقوم على الصراع بين طرفين سواء بين الزوج والزوجة أو بين الآباء والأمهات والأبناء أو بين الأبناء وبعضهم البعض.

**جدول رقم (10) أنواع أطر الصراع المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية بالمواقع عينة الدراسة:**

المجموع		اليوم السابع		بوابة الأهرام		موقعي الدراسة أطر الصراع
%	ك	%	ك	%	ك	
52,5	134	53,1	94	51,3	40	صراع عنيف
30,6	78	34,5	61	21,8	17	صراع متوسط



16,9	43	12,4	22	26,9	21	صراع محدود
100	255	100	177	100	78	المجموع
1,6431		1,5932		1,7564		م
,75432		,70191		,85563		ع

ت: 1,597 مستوى الدلالة: 0,112

توضح نتائج الجدول استخدام موقعي الدراسة في المرتبة الأولى لأطر الصراع العنيف بنسبة 52,5 % ، وأطر الصراع المتوسط في المرتبة الثانية بنسبة 30,6 % ، وفي المرتبة الثالثة جاء استخدام أطر الصراع المحدود بموقعي الدراسة مجتمعين بنسبة 16,9 % وذلك ضمن أطر الصراع المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية في موقعي الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية .

كما توضح النتائج اتفاق موقعي الدراسة في أطر الصراع المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية في المرتبة الأولى ، حيث اتفق الموقعان في استخدام أطر الصراع العنيف في المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة 51,3 % ببوابة الأهرام ، وبنسبة 53,1 % باليوم السابع ، بينما في المرتبة الثانية جاء استخدام أطر الصراع المحدود ببوابة الأهرام بنسبة 26,9 % ، وهو ما اختلف عن اليوم السابع حيث جاء استخدام أطر الصراع المتوسط في اليوم السابع في المرتبة الثانية بنسبة 34,5 % كما هو موضح بالجدول.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أطر الصراع المستخدمة في معالجة موقعي الدراسة ببوابة الأهرام واليوم السابع للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار ( ت ) للعينتين المستقلتين تساوي 1,597 عند مستوى دلالة 0,112 ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من 0,05 .

ونجد أن معظم أطر الصراع المستخدمة هي أطر الصراع العنيف التي تتمثل في عمليات القتل والإعتداءات الجسدية بين أفراد الأسرة، كما جاءت فئة الصراع المتوسط في المرتبة الثانية ويتمثل في الصراع القائم بين الأزواج بأخبار الطلاق، أو الصراعات بين الأبناء على الميراث.

جدول رقم (11) آليات وأدوات التأطير التي استخدمتها المواقع عينة الدراسة  
في معالجة المشكلات الأسرية

المجموع		اليوم السابع		بوابة الأهرام		موقعي الدراسة آليات وأدوات التأطير
%	ك	%	ك	%	ك	
1	40	1,3	33	,5	7	خلفيات تاريخية ومعلومات
,9	34	,8	21	,9	13	موضوعات وبيانات صحفية سابقة
11,8	471	14,5	362	7,3	109	اقتباسات وتصريحات
,8	30	,9	23	,5	7	التكرار
23,8	949	22,7	566	25,7	383	الألوان
23,8	949	22,7	566	25,7	383	العناوين الرئيسية
5,2	206	5,7	143	4,2	63	العناوين الفرعية
7,8	312	7,5	186	8,4	126	الفيديو
23,8	949	22,7	566	25,7	383	الصور الفوتوغرافية
1,1	44	1	26	1,2	18	الإحصاءات والرسوم البيانية
0	0	0	0	0	0	أخرى
100	3984	100	2492	100	1492	المجموع

6,2748	6,1485	6,4859	م
2,08109	2,14106	1,95947	ع

#### ت: 4,968 مستوى الدلالة: 000,

توضح نتائج الجدول إلى استخدام موقعى الدراسة فى المرتبة الأولى لكل من آليات وأدوات التأطير (الألوان والعناوين الرئيسية والصور الفوتوغرافية) بنسبة 23,8% لكل منهما، والاختبارات والتصريحات فى المرتبة الثانية بنسبة 11,8%، وفى المرتبة الأخيرة استخدام التكرار بنسبة 8% وذلك ضمن آليات وأدوات التأطير المستخدمة فى معالجة المشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية.

كما توضح النتائج اتفاق موقعى الدراسة فى آليات وأدوات التأطير (الألوان والعناوين الرئيسية والصور الفوتوغرافية) والمستخدم فى معالجة المشكلات الأسرية فى المرتبة الأولى، حيث برز الاتفاق فى استخدام آليات وأدوات التأطير (الألوان والعناوين الرئيسية والصور الفوتوغرافية) مجتمعين فى المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة 25,7% ببوابة الأهرام لكل منهم، وبنسبة 22,7% باليوم السابع لكل منهم، بينما فى المرتبة الثانية جاء استخدام الفيديو ببوابة الأهرام بنسبة 8,4%، وهو ما اختلف عن اليوم السابع حيث جاء استخدام الاختبارات والتصريحات فى اليوم السابع فى المرتبة الثانية بنسبة 14,5% وفى المرتبة الأخيرة جاء استخدام الخلفيات التاريخية

والمعلومات وكذلك التكرار بنسبة 5, % لكل منهما وذلك ببوابة الأهرام بينما جاءت الموضوعات والبيانات الصحفية السابقة في المرتبة الأخيرة بنسبة 8, % بموقع اليوم السابع.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آليات وأدوات التأطير المستخدمة في معالجة موقعي الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار ( ت ) للعينتين المستقلتين تساوي 4,968 عند مستوى دلالة 0,000 ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 01.

ويمكن تفسير وجود فئة الألوان والعناوين الرئيسية والصور في المرتبة الأولى إلى أن معظم المواد التي خضعت للتحليل كانت تتضمن عناوين رئيسية، وهذا يؤكد اهتمام المواقع محل الدراسة بصياغة عناوين رئيسية جذابة وتعتمد بشكل كبير على مخاطبة مشاعر القارئ وذلك لتحفيز القارئ على قراءة المواد الإخبارية التي تقوم بنشرها، لأن العنوان الرئيسي أول شئ يطالعه القارئ في الموقع وبناءً عليه يقرر هل سيكمل القراءة أم لا ؟، كما تم توظيف الألوان بها بالإضافة إلى إرفاق صور فوتوغرافية بها، كما اعتمدت على التصريحات في المرتبة الثانية كأداة من أدوات التأطير، مثل تصريحات رجال الشرطة أو بعض المسؤولين أو المتهمين والضحايا وشهود العيان.

### ثانياً فئات الشكل:

جدول رقم (12) طريقة عرض الموضوعات التي تناولت معالجة المشكلات الأسرية بالمواقع محل الدراسة

المجموع		اليوم السابع		بوابة الأهرام		موقعي الدراسة
%	ك	%	ك	%	ك	طريقة عرض الموضوعات
67,1	637	67,1	380	67,1	257	نصوص وصور
32,9	312	32,9	186	32,9	126	نصوص وصور وفيديوهات
0	0	0	0	0	0	نصوص وصور وفيديوهات ومقاطع صوتية
0	0	0	0	0	0	نصوص وصور ومقاطع صوتية
100	949	100	566	100	383	المجموع
	1,3288		1,3286		1,3290	م

47001,	47013,	47046,	٤
--------	--------	--------	---

### ت: 012, مستوى الدلالة: 991,

كما توضح النتائج اتفاق موقعي الدراسة في استخدام طرق عرض الموضوعات في معالجة المشكلات الأسرية حيث استخدام ( النصوص والصور فقط ) بنسبة 67,1 % في المرتبة الأولى في موقعى بوابة الأهرام واليوم السابع كل على حده، واستخدام النصوص والصور والفيديوهات مجتمعين في المرتبة الثانية بنسبة 32,9 % في موقعى بوابة الأهرام واليوم السابع كل على حدة.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات طريقة عرض الموضوعات في معالجة موقعى الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار ( ت ) للعينتين المستقلتين تساوى 012, عند مستوى دلالة 991, ، وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أكبر من 05, .

ويتضح من الجدول السابق مجئ فئة عرض الموضوعات التي تتعلق بالمشكلات الأسرية في شكل نص وصور في المرتبة الأول، وذلك لما للصور من تأثير كبير ومهم لدى القارئ بالإضافة إلى أن الصورة تزيد من تدعيم قيمة المضمون نظراً لما تضيفه الصورة على المادة محل التحليل من زيادة في الإيضاح والتأكيد والمصدقية وما تعكسه الصورة من معاني وأفكار تضاف إلى القيمة الموضوعية للمضمون، ولكن يؤخذ على المواقع محل الدراسة اهتمامها بعرض الموضوعات في شكل نص وصور وهذه طريقة عرض تقليدية لا تختلف كثيراً عن طرق عرض الموضوعات بالصحف الورقية المطبوعة، لذلك يجب على هذه المواقع اهتمامها بتوظيف التقنيات التكنولوجية المختلفة لعرض ومعالجة القضايا بشكل أكثر جاذبية من خلال توظيف عناصر الوسائط المتعددة بشكل أكثر تطوراً.

## جدول رقم (13) نوعية الصورة المرفقة بالموضوعات المتعلقة بالمشكلات الأسرية في المواقع عينة الدراسة

المجموع		اليوم السابع		بوابة الأهرام		موقعي الدراسة نوع الصورة	ت:
%	ك	%	ك	%	ك		
20,4	194	18,7	106	23	88	شخصية	
44,8	425	43,6	247	46,5	178	موضوعات	
34,8	330	37,6	213	30,5	117	أكثر من نوع	
0	0	0	0	0	0	لا يوجد	
100	949	100	566	100	383	المجموع	
2,1433		2,1890		2,0757		م	
,72951		,72719		,72863		ع	

2,354 مستوى الدلالة: 0,019

توضح نتائج الجدول استخدام موقعي الدراسة مجتمعين في المرتبة الأولى لصور الموضوعات (الموضوعية) بنسبة 44,8 % ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة " فلورا إكرام متى" (53) التي توصلت إلى أن الصور الموضوعية جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة 84% لبوابة الأخبار ونسبة 65,7% لموقع المصري اليوم، كما يتضح من الجدول السابق أيضاً أن فئة ( الجمع بين أكثر من نوع للصور ) في المرتبة الثانية بنسبة 34,8 %، وفي المرتبة الأخيرة استخدام الصور الشخصية بنسبة 20,4 % ، وذلك ضمن نوعية الصور المرفقة بالموضوعات المتعلقة بمعالجة المشكلات الأسرية في موقعي الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية.

كما توضح النتائج اتفاق موقعي الدراسة في نوعية الصور المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية، حيث اتفاق موقعي الدراسة في استخدام صور الموضوعات في المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة 46,5 % ببوابة الأهرام ، وبنسبة 43,6 % باليوم السابع ، و في المرتبة الثانية جاء استخدام الصور الأكثر من نوع ببوابة الأهرام بنسبة 30,5 % ، واليوم السابع بنسبة 37,6 % وفي المرتبة الأخيرة جاء استخدام الصور الشخصية بنسبة 23 % ببوابة الأهرام و بنسبة 18,7 % بموقع اليوم السابع كما هو موضح بالجدول.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات نوعية الصورة المرفقة بالموضوعات المتعلقة بالمشكلات الأسرية بموقعي الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار ( ت ) للعينتين المستقلتين تساوى 2,354 عند مستوى دلالة 0,019 ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05 .

جدول رقم (14) الوسائط المتعددة المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية  
بالمواقع عينة الدراسة

المجموع		اليوم السابع		بوابة الأهرام		موقعي الدراسة
%	ك	%	ك	%	ك	الوسائط المتعددة
58,3	949	51,6	566	72,2	383	صور
12,7	206	16,9	185	4	21	نص فائق
29	472	31,5	346	23,8	126	فيديو
0	0	0	0	0	0	رسوم متحركة
0	0	0	0	0	0	تسجيلات صوتية
0	0	0	0	0	0	رسوم توضيحية
0	0	0	0	0	0	انفوجراف
0	0	0	0	0	0	أخرى
100	1627	100	1097	100	530	المجموع
1,7068		1,7995		1,5151		م
,88765		,88987		,85242		ع

ت:

6,123 مستوى الدلالة: 0,000

تشير نتائج الجدول إلى استخدام موقعي الدراسة مجتمعين في المرتبة الأولى للصور كوسائط متعددة بنسبة 58,3 % ، والفيديو في المرتبة الثانية بنسبة 29 % ، وفي المرتبة الأخيرة استخدام النص الفائق بنسبة 12,7 % ، وذلك ضمن الوسائط المتعددة المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية بموقعي الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية كما هو موضح بالجدول.

كما تشير النتائج إلى الاتفاق في نوعية الوسائط المتعددة المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية ، حيث اتفاق موقعي الدراسة في استخدام الصور في المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة 72,2 % ببوابة الأهرام ، وبنسبة 51,6 % باليوم السابع ، و في المرتبة الثانية جاء استخدام الفيديو ببوابة الأهرام بنسبة 23,8 % ، وباليوم

السابع بنسبة 31,5 % وفي المرتبة الأخيرة جاء استخدام النص الفائت بنسبة 4 % ببوابة الأهرام و بنسبة 16,9 % بموقع اليوم السابع.

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الوسائط المتعددة المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية بموقعي الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار ( ت ) للعينتين المستقلتين تساوي 6,123 عند مستوى دلالة 0,000 ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 01.

نلاحظ من الجدول السابق أن عدد التكرارات أكثر من الحجم الأصلي للعينة، لأن أحياناً كل مادة تحتوي على أكثر من عنصر من تقنيات الوسائط المتعددة ، ونجد أن المواقع عينة الدراسة استخدمت الصور الثابتة بنسبة كبيرة في التغطية الإخبارية الخاصة بالمشكلات الأسرية، لذلك يجب الاهتمام بجودة الصور المصاحبة للموضوعات المنشورة على هذه المواقع باعتبارها من العناصر المهمة التي تجذب انتباه القارئ، بالإضافة إلى ضرورة الاهتمام بمقاطع الفيديو الحية التي تنقل الحدث مباشرة، وهذا يتفق مع الاتجاهات الحديثة للممارسة الإعلامية التي تتطلب ضرورة الاستعانة بأحدث الوسائل والتقنيات الحديثة لنقل الحدث لحظة وقوعه وبأعلى جودة، وأيضاً لعرض المادة الإعلامية بأكثر من شكل وعدم الاكتفاء بالنص والصور الثابتة فقط، كما نجد أن طبيعة المواقع عينة الدراسة كوسائل إلكترونية تحرص على تدعيم المواد الإخبارية بالصور والروابط ذات الصلة وغيرها من ملفات الوسائط المتعددة، بالإضافة إلى آليات التفاعلية المختلفة مما يسمح للقارئ أو المتصفح لمتابعة هذه المواد في شكل صور ثابتة وتغطية حية وتصريحات مصورة، وتتيح خدمة مزيد من المعلومات حول الموضوعات المرتبطة بالحدث من خلال الروابط المصاحبة للمادة الإخبارية واستبدال المواد المكتوبة بملفات فيديو مختلفة، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة إسراء صالح الشريف (2017) <sup>(43)</sup> والتي أكدت على أن الصورة الصحفية جاءت في مقدمة الوسائط المتعددة المستخدمة بمواقع الدراسة، تلاها الفيديو في المقام الثاني.

ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية:

جدول رقم (15) يوضح خصائص العينة :

الإجمالي ن 96=		اجتماع ن 44=		إعلام ن 52=		التخصص	مجموعات العينة	
ك	٪	ك	٪	ك	٪		النوع	ذكر
44	45.8	22	50	22	42,3			



54,2	52	50	22	57,7	30	انتى	
100	96	100	44	100	52	مج	
58,3	56	50	22	65,4	34	مدرس	
30,2	29	38,6	17	23,1	12	استاد مساعد	الدرجة الوظيفية العلمية
11,5	11	11,4	5	11,5	6	استاد	
100	96	100	44	100	52	مج	
33,3	32	22,7	10	42,3	22	من 30 إلى اقل من 40	العمر
38,5	37	47,7	21	30,8	16	من 40 إلى اقل من 50	
28,1	27	29,5	13	26,9	14	50 فأكثر	
100	96	100	44	100	52	مج	
13,5	13	15,9	7	11,5	6	جامعه الزقازيق	جهة العمل
5,2	5	0	0	9,6	5	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام	
1	1	2,3	1	0	0	جامعه دمياط	
1	1	0	0	1,9	1	جامعه النهضة	
2,1	2	0	0	3,8	2	جامعه اكتوبر	
4,2	4	2,3	1	5,8	3	جامعه عين شمس	
7,3	7	6,8	3	7,7	4	جامعه المنصورة	
1	1	0	0	1,9	1	جامعه كفر الشيخ	
9,4	9	11,4	5	7,7	4	جامعه القاهرة	
55,2	53	61,4	27	50	26	لم يذكر	
100	96	100	44	100	52	مج	

نتائج المحور الأول : مدى تعرض النخبة الأكاديمية لمواقع الصحف المصرية:

جدول رقم ( 16 ) استجابات المبحوثين لمدى حرصهم على متابعة المشكلات

الأسرية التي تنشر على المواقع الصحفية .

المجموع ن = 96		اجتماع ن = 44		إعلام ن = 52		التخصص الجامعي	مدى الحرص على المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك		
32,3	31	27,3	12	36,5	19	دائما	
56,2	54	59,1	26	53,8	28	نسبيا	

11,5	11	13,6	6	9,6	5	نادرا
100	96	100	44	100	52	المجموع
1,7917		1,8636		1,7308		م
,63107		,63212		,62983		ع

### ت: 1,028 مستوى الدلالة: 307,

توضح نتائج الجدول السابق حرص الباحثين نسبياً في المرتبة الأولى على متابعة موضوعات المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية بنسبة 56,2% من إجمالي استجابات الباحثين ، بينما يحرص الباحثون دائماً في المرتبة الثانية بنسبة 32,3% على متابعة موضوعات المشكلات الأسرية ، ويحرص الباحثون نادراً في المرتبة الثالثة بنسبة 11,5% على متابعة موضوعات المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية.

كما توضح النتائج اتفاق الباحثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في استجاباتهم نحو الحرص على متابعة موضوعات المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية ، حيث بلغت الاستجابة في الحرص على متابعة موضوعات المشكلات الأسرية (نسبياً) المرتبة الأولى بنسبة 53.8% من إجمالي الباحثين المتخصصين في الإعلام ، وبنسبة 59.1% من إجمالي الباحثين المتخصصين في الاجتماع، و في المرتبة الثانية جاءت الاستجابة (بدائماً) بنسبة 36.5% من الباحثين المتخصصين في الإعلام ، وبنسبة 27.3% من الباحثين المتخصصين في الاجتماع ، بينما في المرتبة الثالثة جاءت الاستجابة (بنادراً) بنسبة 9.6% من الباحثين المتخصصين في الإعلام ، وبنسبة 13.6% من الباحثين المتخصصين في الاجتماع.

و تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات الباحثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في مدى الحرص على متابعة موضوعات المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوي 1,028 عند مستوى دلالة 307،، وهي قيمة غير دالة إحصائياً فهي عند مستوى دلالة أكبر من 05 .

جدول رقم ( 17 ) استجابات المبحوثين للمواقع التي يستخدمونها لمتابعة المشكلات الأسرية.

مستوى الدلالة	ت	ع	م	المجموع		اجتماع		إعلام		التخصص الجامعي	المواقع
				ن = 96	ك	ن = 44	ك	ن = 52	ك		
	,854	,184	,41557	,7813	78,1	75	77,3	34	78,8	41	اليوم السابع
	,805	,247	,48077	,6458	64,6	62	65,9	29	63,5	33	المصري اليوم
	,337	,964	,49559	,4167	41,7	40	36,4	16	46,2	24	الأهرام
	,602	,523	,42250	,2292	22,9	22	20,5	9	25	13	أخبار اليوم
	,857	,181	,37463	,1667	16,7	16	15,9	7	17,3	9	مواقع أخرى
	,212	1,257	,32019	,1146	11,5	11	15,9	7	7,7	4	الوفد
	,107	1,626	,30708	,1042	10,4	10	15,9	7	5,8	3	الجمهورية

\*تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل

تشير النتائج في الجدول السابق إلى اعتماد المبحوثين لمتابعة المشكلات الأسرية على مواقع متنوعة للصحف المصرية، إذ جاء موقع ( اليوم السابع ) في المرتبة الأولى بنسبة 78,1 % من اجمالي استجابات المبحوثين، بينما في المرتبة الثانية اعتمد المبحوثين على موقع (المصري اليوم ) بنسبة 64,6 % من اجمالي الاستجابات ، وجاء الاعتماد على موقع (الأهرام) في المرتبة الثالثة وفقا لاستجابات المبحوثين بنسبة 41,7 % من اجمالي الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين جاء موقع (الجمهورية ) في المرتبة الأخيرة بنسبة 10,4 % من اجمالي الاستجابات وذلك من حيث المواقع التي يعتمد عليها المبحوثون في متابعة المشكلات الأسرية.

كما تشير النتائج إلى اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) على استخدام نفس مواقع الصحف المصرية من حيث ترتيب الاعتماد عليها في متابعة المشكلات الأسرية، حيث جاء استخدام موقع ( اليوم السابع ) في المرتبة الأولى بنسبة 78,8 % من المبحوثين المتخصصين في الإعلام ، وبنسبة 77.3 % من المبحوثين المتخصصين في الاجتماع، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "هيثم محمد محمد عبد ربه" (2020) <sup>(44)</sup> التي أكدت على متابعين الصحف الإلكترونية المصرية

يعتبرون اليوم السابع الاختيار الأول بالنسبة لهم وبنسبة 70%، واستخدام موقع (المصرى اليوم) فى المرتبة الثانية بنسبة 63.5% من المبحوثين المتخصصين فى الإعلام، وبنسبة 65.9% من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع، واستخدام موقع (الأهرام) فى المرتبة الثالثة بنسبة 46,2% من المبحوثين المتخصصين فى الإعلام وبنسبة 36,4% من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع، وفى المرتبة الأخيرة جاء استخدام موقع (الجمهورية) بنسبة 5,8% من المبحوثين المتخصصين فى الإعلام وبنسبة 15,9% من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع، كما أوضحت النتائج اعتماد المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع أيضا فى المرتبة الأخيرة على كلا من (المواقع الأخرى و الوفد) وفقا لاستجابات 15,9% من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع وذلك لكل منهما.

وسجلت الدراسة اعتماد المبحوثين فى متابعة المشكلات الأسرية على مواقع صحفية أخرى غير المذكورة فى الدراسة وذلك وفقا لاستجابات نسبة 17,3% من المبحوثين المتخصصين فى الإعلام، ونسبة 15,9% من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) للمواقع التى يستخدمونها لمتابعة المشكلات الأسرية، نتائج استجابات المبحوثين لمدى حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية التى تنشر على المواقع الصحفية.

### جدول رقم (18) استجابات المبحوثين لأسباب حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية.

مستوى الدلالة	ت	ع	م	المجموع		اجتماع		إعلام		التخصص الجامعي
				ن = 96	ك	ن = 44	ك	ن = 52	ك	
				%	ك	%	ك	%	ك	الجرائم لفترة الأخيرة
	,424	,803	,6563	65,6	63	61,4	27	69,2	36	موقع بديل
	,456	,748	,4583	45,8	44	50	22	42,3	22	قضية

117,	1,580	,50088	,4583	45,8	44	54,5	24	38,5	20	السرعة تغطية أسرية المنتشرة
,231	1,205	,46157	,3021	30,2	29	36,4	16	25	13	طبية وتحليل أسرية من كافة بتقديم حلول
,100	1,660	,44117	,2604	26	25	34,1	15	19,2	10	لهذه تتمد على يوهات
,659	,443	,42250	,2292	22,9	22	25	11	21,2	11	في معالجة أسرية
,243	1,174	,40052	,1979	19,8	19	25	11	15,4	8	مساحة من التعبير تخضع للرقابة
,061	1,895	,20088	,0417	4,2	4	0	0	7,7	4	

**\*تم السماح للمبجوثين باختيار أكثر من بديل**

تشير النتائج في الجدول السابق إلى تنوع أسباب حرص المبجوثين على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية ، فتوضح النتائج أن من أسباب الحرص على متابعة المشكلات الأسرية في المرتبة الأولى هو (انتشار معدل الجرائم الأسرية في الفترة الأخيرة ) وفقا لاستجابات نسبة 65,6 % من المبجوثين ، بينما في المرتبة الثانية جاء سببي (لأن هذه المواقع بديل للصحف الورقية ) ، (لأنها تتميز بالسرعة والفورية في تغطية المشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع ) بنسبة 45,8 % لكل منهما وفقا لاستجابات المبجوثين ، وجاء سبب (لاهتمامها بتغطية وتحليل المشكلات الأسرية من كافة جوانبها وتهتم بتقديم حلول لها) في المرتبة الثالثة وفقا

لاستجابات المبحوثين بنسبة 30,2% من اجمالي الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين جاءت (الأسباب الأخرى) والتي لم يتم ذكرها في المرتبة الأخيرة بنسبة 4,2% من اجمالي الاستجابات وذلك من حيث أسباب الحرص على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية .

كما تشير النتائج إلى اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) على نفس أسباب الحرص على متابعة المشكلات الأسرية من حيث ترتيبهم لها مع الاختلاف في ترتيب بعض الأسباب ، حيث اتفقا في المرتبة الأولى على سبب (انتشار معدل الجرائم الأسرية في الفترة الأخيرة ) بنسبة 69,2% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الإعلام ، ونسبة 61.4% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع، بينما في المرتبة الثانية اختلفا حيث جاء سبب (لأن هذه المواقع بديل للصحف الورقية) بنسبة 43.3% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الإعلام ، وجاء سبب (لأنها تتميز بالسرعة والفورية في تغطية المشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع ) بنسبة 54.5% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع ، وفي المرتبة الثالثة جاء سبب (لأنها تتميز بالسرعة والفورية في تغطية المشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع ) بنسبة 38,5% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الإعلام ، وسبب (لأن هذه المواقع بديل للصحف الورقية) بنسبة 50% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع .وفي المرتبة الأخيرة جاء سبب ( أسباب أخرى لم يتم ذكرها ) بنسبة 7,7% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الإعلام بينما جاء في المرتبة الأخيرة كلا من سببي (تستعين بخبراء ومتخصصين في معالجة المشكلات الأسرية ) ، (لأنها تتمتع بمساحة من حرية الرأي والتعبير باعتبارها لا تخضع للرقابة) بنسبة 25% لكل منهما من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع .

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع ) لأسباب حرص المبحوثين على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية .

جدول رقم ( 19 ) استجابات المبحوثين لمدى ثقتهم في المواقع الصحفية عند معالجتها للمشكلات الأسرية.

التخصص	إعلام	اجتماع	المجموع
--------	-------	--------	---------

ن = 96		ن = 44		ن = 52		الجامعي مدى الثقة
%	ك	%	ك	%	ك	
18,8	18	20,5	9	17,3	9	أثق إلى حد كبير
80,2	77	79,5	35	80,8	42	أثق إلى حد ما
1	1	0	0	1,9	1	لا أثق مطلقاً
100	96	100	44	100	52	المجموع
1,8229		1,7955		1,8462		م
,41026		,40803		,41466		ع

ت: 601, مستوى الدلالة: 549,

توضح نتائج الجدول السابق وفقاً للاستجابات، ثقة المبحوثين إلى حد ما في المواقع الصحفية المصرية عند معالجتها للمشكلات الأسرية وذلك في المرتبة الأولى بنسبة 80,2% من إجمالي استجابات المبحوثين ، بينما يثق المبحوثون إلى حد كبير في المرتبة الثانية بنسبة 18,8% في المواقع الصحفية المصرية عند معالجتها للمشكلات الأسرية ، ولا يثق فيها المبحوثين مطلقاً بنسبة 1% فقط من إجمالي استجابات المبحوثين، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "شيرين طلعت جعفر" (2021) (45) التي توصلت إلى ارتفاع درجة الثقة في موقع المجلس القومي للمرأة عما ينشر عن قضية العنف الأسري. .

كما توضح النتائج اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في استجاباتهم لمدى ثقهم في المواقع الصحفية عند معالجتها للمشكلات الأسرية ، حيث بلغت الاستجابة ( بالثقة إلى حد ما ) المرتبة الأولى بنسبة 80.8% من إجمالي استجابات المبحوثين المتخصصين في الإعلام ، وبنسبة 79.5% من إجمالي استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع، و في المرتبة الثانية جاءت الاستجابة ( بالثقة إلى حد كبير ) بنسبة 17.3% من المبحوثين المتخصصين في الإعلام ، وبنسبة 20.5% من المبحوثين المتخصصين في الاجتماع ، بينما في المرتبة الثالثة جاءت الاستجابة (بلا أثق مطلقاً) بنسبة 1% فقط من المبحوثين استجابات المتخصصين في الإعلام ، ولم تسجل الدراسة استجابات من المبحوثين المتخصصين في الاجتماع ببديل ( لا أثق مطلقاً).

و تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في استجاباتهم لمدى ثقتهم في المواقع الصحفية المصرية عند معالجتها للمشكلات الأسرية . حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى 601, عند مستوى دلالة 549,، وهى قيمة غير دالة إحصائياً فهى عند مستوى دلالة أكبر من 05 .

### نتائج المحور الثاني: اتجاهات النخبة نحو معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية.

جدول رقم ( 20 ) استجابات المبحوثين لأسباب زيادة انتشار المشكلات

#### الأسرية في الفترة الأخيرة

مستوى الدلالة	ت	ع	م	المجموع		اجتماع		إعلام		التخصص الجامعي الانتشار
				ن = 96	ك	ن = 44	ك	ن = 52	ك	
	1,216	,42907	,7604	76	73	81,8	36	71,2	37	نادية
	,372	,45692	,7083	70,8	68	72,7	32	69,2	36	ع الديني
	1,355	,49989	,4479	44,8	43	52,3	23	38,5	20	ي في
	1,981	,49868	,4375	43,8	42	54,5	24	34,6	18	مل
	1,384	,49559	,4167	41,7	40	34,1	15	48,1	25	ات
	1,449	,47388	,3333	33,3	32	40,9	18	26,9	14	ك
	2,363	,46595	,3125	31,3	30	43,2	19	21,2	11	بين أفراد
	,735	,45197	,2813	28,1	27	31,8	14	25	13	يونية
	,735	,45197	,2813	28,1	27	31,8	14	25	13	الانهايار



10	19,2	16	36,4	26	27,1	2708	44672	1,898	061	الطبقي
12	23,1	12	27,3	24	25	2500	43529	469	640	بأهمية
8	15,4	16	36,4	24	25	2500	43529	2,4012	018	الثقافي
9	17,3	14	31,8	23	24	2396	42907	1,666	099	بالتشريعية
1	1,9	0	0	1	1	0104	10206	919	360	

### \*تم السماح للمبوحين باختيار أكثر من بديل

تشير النتائج في الجدول السابق إلى التنوع في أسباب زيادة انتشار المشكلات الأسرية في الفترة الأخيرة ، فتوضح النتائج أن من أسباب زيادة انتشار المشكلات الأسرية في المرتبة الأولى هو (الضغوط الاقتصادية) وفقا لاستجابات نسبة 76 % من المبوحين ، بينما في المرتبة الثانية جاء سبب (انخفاض الوازع الديني) بنسبة 70,8 % من إجمالي استجابات المبوحين ، وجاء سبب (التراجع القيمي في المجتمع) في المرتبة الثالثة وفقا لاستجابات المبوحين بنسبة 44,8 % من إجمالي الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبوحين جاء (قصور الجوانب التشريعية العقابية ) ، (الأسباب الأخرى) والتي لم يتم ذكرها في المرتبة الأخيرة بنسبة 24% للأولى ، 1% للثانية من إجمالي الاستجابات وذلك من حيث أسباب زيادة انتشار المشكلات الأسرية في الفترة الأخيرة .

كما تشير النتائج إلى اتفاق المبوحين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) على نفس أسباب زيادة انتشار المشكلات الأسرية في الفترة الأخيرة من حيث ترتيبهم في المرتبتين الأولى والثانية ، حيث اتفقا في المرتبة الأولى على سبب (الضغوط الاقتصادية) بنسبة 71,2% من استجابات المبوحين المتخصصين في الإعلام ، وبنسبة 81.8% من استجابات المبوحين المتخصصين في الاجتماع، واتفقا في المرتبة الثانية على سبب (انخفاض الوازع الديني) بنسبة 69.2% من استجابات المبوحين المتخصصين في الإعلام ، بنسبة 72.2% من استجابات المبوحين المتخصصين في الاجتماع ،بينما اختلفا في المرتبة الثالثة ، حيث سجلت الدراسة سبب (إدمان المخدرات ) في المرتبة الثالثة بنسبة 48,1% من استجابات المبوحين المتخصصين في الإعلام ، في حين سجلت الدراسة في المرتبة الثالثة سبب (وسائل التواصل الاجتماعي) بنسبة 54,5% من استجابات المبوحين المتخصصين

في الاجتماع ، وفي المرتبة الأخيرة جاء سببي (قصور الجوانب التشريعية العقابية) ، (الأسباب الأخرى) والتي لم يتم ذكرها بنسبة 17,3% للأولى ، 1,9% للثانية من استجابات المبحوثين المتخصصين في الإعلام بينما جاء في المرتبة الأخيرة سبب (انخفاض الوعي بأهمية استقرار الأسرة) بنسبة 27,3% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع .

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في بعض أسباب انتشار المشكلات الأسرية في الفترة الأخيرة وفقا لاستجابات المبحوثين وهم (وسائل التواصل الاجتماعي) ، (عدم التواصل بين أفراد الأسرة) ، (تباين المستوى الثقافي) حيث جاءت قيم اختبار (ت) للعينتين المستقلتين دالة إحصائيا وذلك بين كل سبب ، فجاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين في (وسائل التواصل الاجتماعي) تساوي 1,981 عند مستوى دلالة 0,051 ، وفي سبب (عدم التواصل بين أفراد الأسرة) تساوي 2,363 عند مستوى دلالة 0,020 ، بينما في سبب (تباين المستوى الثقافي) جاءت قيمة اختبار (ت) المستقلتين تساوي 2,4012 عند مستوى دلالة 0,018 ، وهم جميعا أسباب ذات قيم دالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0,05 .

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في باقى أسباب انتشار المشكلات الأسرية في الفترة الأخيرة ، حيث جاءت قيم اختبار (ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائيا وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من 0,05 ، كما هو موضح بالجدول السابق .

جدول رقم (21) استجابات المبحوثين لأكثر أشكال الوسائط المتعددة التي تثير

وتزيد من درجة مصداقية المعلومات .

مستوى الدلالة	ت	ع	م	المجموع		اجتماع		إعلام		التخصص الجامعي
				ن = 96	ك	ن = 44	ك	ن = 52	ك	
0,044	2,038	,50219	,5208	52,1	50	40,9	18	61,5	32	
,273	1,103	,49559	,4167	41,7	40	47,7	21	36,5	19	

غرافية والرسوم	12	23,1	9	20,5	21	21,9	2188	41557	307	760
	12	23,1	8	18,2	20	20,8	2083	40825	583	561
	8	15,4	6	13,6	14	14,6	1458	35479	239	811
	7	13,5	7	15,9	14	14,6	1458	35479	335	738
	0	0	2	4,5	2	2,1	0208	14358	1,557	123

## \*تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل

توضح النتائج أن من أشكال الوسائط المتعددة التي تثرى وتزيد من درجة مصداقية المعلومات في المرتبة الأولى هو (أكثر من شكل من الوسائط) وفقا لاستجابات نسبة 52,1% من المبحوثين ، بينما في المرتبة الثانية جاء (الفيديو) بنسبة 41,7% وفقا لاستجابات المبحوثين ، وجاءت (الصور الفوتوغرافية والرسوم) في المرتبة الثالثة وفقا لاستجابات المبحوثين بنسبة 21,9% من اجمالى الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين جاءت (الوسائط الأخرى) والتي لم يتم ذكرها في المرتبة الأخيرة بنسبة 2,1% من اجمالى الاستجابات وذلك من حيث أكثر أشكال الوسائط المتعددة التي تثرى وتزيد من درجة مصداقية المعلومات .

كما تشير النتائج إلى اختلاف المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع) في استجاباتهم لأكثر أشكال الوسائط المتعددة التي تثرى وتزيد من درجة مصداقية المعلومات ، وذلك من حيث المرتبة الأولى ، حيث جاء استخدام (أكثر من شكل من الوسائط) في المرتبة الأولى بنسبة 61,5% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الإعلام ،بينما جاء استخدام (الفيديو) في المرتبة الأولى بنسبة 47.7% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع، و في المرتبة الثانية اختلغا أيضا حيث جاء استخدام (أكثر من شكل من الوسائط) في المرتبة الثانية بنسبة 40,9% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع ،بينما جاء استخدام (الفيديو) في المرتبة الثانية بنسبة 36.5% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاعلام،، وفي المرتبة الثالثة اتفقا على استخدام (الصور الفوتوغرافية والرسوم) كأكثر أشكال الوسائط المتعددة التي تثرى وتزيد من درجة مصداقية المعلومات بنسبة 23,1% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الإعلام ، بنسبة 20.5% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع .وفي المرتبة الأخيرة جاء استخدام (الأنفوجرافيك) بنسبة 13,5% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الإعلام بينما جاء في المرتبة الأخيرة كلا من (النص) ،(الوسائط الأخرى) والتي لم يتم ذكرها بنسبة

13.6% للأولى ، 4.5% للثانية وفقا لاستجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع .

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع ) في أكثر من شكل من الوسائط المتعددة والتي تثرى وتزيد من درجة مصداقية المعلومات ، حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين (لأكثر من شكل) تساوى 2,038 ، عند مستوى دلالة 044 ، وهي قيمة دالة إحصائيا عند 05 .

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي أيضا عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع ) في باقى أكثر أشكال الوسائط المتعددة التي تثرى وتزيد من درجة مصداقية المعلومات (الفيديو ، الصور الفوتوغرافية والرسوم ، الصوت ، النص ، الأنفوجرافيك والوسائط الأخرى )، حيث جاءت قيم اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائيا وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من 05 .

#### جدول رقم ( 22 ) استجابات المبحوثين لما يدعم من متابعة القراء

للموضوعات الصحفية التي تتناول المشكلات الأسرية بمواقع الصحف

المجموع ن = 96		اجتماع ن = 44		إعلام ن = 52		التخصص الجامعي الذى يدعم من المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك	
37,5	36	52,3	23	25	13	الجوانب التحريرية
17,7	17	15,9	7	19,2	10	الجوانب الإخراجية
44,8	43	31,8	14	55,8	29	الاثنان معا
100	96	100	44	100	52	المجموع
2,0729		1,7955		2,3077		م
,90896		,90424		,85264		ع

ت: 2,853 مستوى الدلالة: 005,

توضح نتائج الجدول السابق أن المبحوثين يرون أن (الاثنان معا) الجوانب التحريرية والاعلامية فى المرتبة الأولى يدعمان من متابعة القراء للموضوعات

الصحفية التي تتناول المشكلات الأسرية بمواقع الصحف وذلك بنسبة 44,8% من اجمالي استجابات المبحوثين ، بينما جاءت الجوانب التحريرية في المرتبة الثانية بنسبة 37,5 % ، وجاءت الجوانب الإخراجية في المرتبة الثالثة بنسبة 17,7% من اجمالي استجابات المبحوثين.

كما توضح النتائج اختلاف المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في استجاباتهم لما يدعم من متابعة القراء للموضوعات الصحفية التي تتناول المشكلات الأسرية بمواقع الصحف ، حيث يرى المبحوثون في المرتبة الأولى بأن (الاثان معا) الجوانب التحريرية والاعلامية يدعمان من المتابعة في المرتبة الأولى بنسبة 55.8% من اجمالي استجابات المبحوثين المتخصصين في الإعلام ، بينما في المرتبة الأولى يرى المبحوثين بأن الجوانب التحريرية تدعم من المتابعة بنسبة 52,3% من اجمالي استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع، و في المرتبة الثانية جاءت الجوانب التحريرية بنسبة 25% من المبحوثين المتخصصين في الإعلام ، بينما جاءت (الاثان معا) التحريرية والاعلامية في المرتبة الثانية بنسبة 31.8% من المبحوثين المتخصصين في الاجتماع، واتفق المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في استجاباتهم لما يدعم من متابعة القراء للموضوعات الصحفية التي تتناول المشكلات الأسرية بمواقع الصحف حيث جاءت الجوانب الإخراجية فقط في المرتبة الثالثة بنسبة 19,2% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الإعلام ، وبنسبة 15,9% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع .

وتشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي الأكاديمي (إعلام واجتماع) في استجاباتهم لما يدعم من متابعة القراء للموضوعات الصحفية التي تتناول المشكلات الأسرية بمواقع الصحف، حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوي 2,853 عند مستوى دلالة 0,05، وهي قيمة دالة إحصائية فهي عند مستوى دلالة أقل من 0,05 .

جدول رقم ( 23 ) استجابات المبحوثين للنتائج المترتبة على زيادة انتشار

#### المشكلات الأسرية

مستوى الدلالة	ت	ع	م	المجموع		اجتماع		إعلام		التخصص الجامعي
				ن = 96	ك %	ن = 44	ك %	ن = 52	ك %	

ت الخيانة	37	71,2	28	63,6	65	67,7	6771	47005	779	438
الطلاق.	29	55,8	21	47,7	50	52,1	5208	50219	780	437
لانحرافات جرائم	24	46,2	23	52,3	47	49	4896	50252	592	555
انتشار ظاهرة	16	30,8	19	43,2	35	36,5	3646	48384	1,256	212
الصمت	13	25	21	47,7	34	35,4	3542	48077	2,363	020
الإدمان	7	13,5	14	31,8	21	21,9	2188	41557	2,200	030
	2	3,8	1	2,3	3	3,3	0313	17491	437	663

### تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل

توضح النتائج وفقا لاستجابات المبحوثين أن من أهم النتائج المترتبة على زيادة انتشار المشكلات الأسرية في المرتبة الأولى هي (انتشار معدلات الخيانة الزوجية)، وذلك بنسبة 67,7 % من اجمالي استجابات المبحوثين، بينما في المرتبة الثانية جاء (ارتفاع نسبة الطلاق) بنسبة 52,1 % من اجمالي استجابات المبحوثين، وجاء (زيادة نسبة الانحرافات الأخلاقية والجرائم) في المرتبة الثالثة بنسبة 49 % من اجمالي الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين جاء كلا من (زيادة نسبة الإدمان)، (أخرى) لم يتم ذكرها في المرتبة الأخيرة بنسبة 21,9 % للأولى، 3,3 % للثانية وذلك من اجمالي الاستجابات.

كما تشير النتائج إلى اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في استجاباتهم لأهم النتائج المترتبة على زيادة انتشار المشكلات الأسرية، وذلك من حيث المرتبة الأولى، حيث جاء (انتشار معدلات الخيانة الزوجية) في المرتبة الأولى بنسبة 71,2 % من استجابات المبحوثين المتخصصين في الإعلام، وبنسبة 63,6 % من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع، و في المرتبة الثانية اختلفا حيث جاء (ارتفاع نسبة الطلاق) في المرتبة الثانية بنسبة 55,8 % من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاعلام، بينما جاء (زيادة نسبة الانحرافات الأخلاقية والجرائم) في المرتبة الثانية بنسبة 52,3 % من استجابات المبحوثين

المتخصصين فى الاجتماع، وفى المرتبة الثالثة جاء (زيادة نسبة الانحرافات الأخلاقية والجرائم ) بنسبة 46,2% من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاعلام ، بينما فى المرتبة الثالثة جاء (ارتفاع نسبة الطلاق) بنسبة 47.7% من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع . ووفقا لاستجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) جاء كلا من (زيادة نسبة الإدمان)، (أخرى) لم يتم ذكرها فى المرتبة الأخيرة .

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع ) للنتائج المترتبة على زيادة انتشار المشكلات الأسرية وذلك فى نتيجتي كلا من (بروز ظاهرة الصمت الزوجي)، (زيادة نسبة الإدمان ) حيث جاءت قيمتا اختبار (ت) للعينتين المستقلتين فيهما تساوى 2,363 للأولى ، 2,200 للثانية وهما ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من 05 .

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع ) فى باقى النتائج المترتبة على زيادة انتشار المشكلات الأسرية حيث جاءت قيم اختبار (ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائية وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من 05 .

جدول رقم ( 24 ) استجابات المبحوثين للنتائج الايجابية المترتبة على تركيز

مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية

مستوى الدلالة	ت	ع	م	المجموع		اجتماع		إعلام		التخصص الجامعي
				ن = 96	ك %	ن = 44	ك %	ن = 52	ك %	
	1,242	48925	6146	61,5	59	68,2	30	55,8	29	ببينة للمشكلات الأخرين وذلك ستعانة ببعض فخصيين .

العواقب الناجمة عن هذه	26	50	30	68,2	56	58,3	5833	49559	1,812	073
العادات الناجمة في المجتمع من عنها ارتكاب	32	61,5	21	47,7	53	55,2	5521	49989	1,355	179
	0	0	1	1	1	1	0104	10206	1,088	279

## \*تم السماح للمبوهين باختيار أكثر من بديل

توضح النتائج وفقاً لاستجابات المبوهين أن من أهم النتائج الإيجابية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية في المرتبة الأولى هي (اقتراح حلول للمشكلات الأسرية تفيد الآخرين وذلك من خلال الاستعانة ببعض الخبراء والمتخصصين)، وذلك بنسبة 61,5% من إجمالي استجابات المبوهين، بينما في المرتبة الثانية جاء (نشر الوعي بالعواقب السلبية الناتجة عن هذه المشكلات) بنسبة 58,3% من إجمالي استجابات المبوهين، وجاء (تغيير بعض العادات الأسرية السيئة في المجتمع والتي قد ينتج عنها ارتكاب جرائم أسرية) في المرتبة الثالثة بنسبة 55,2% من إجمالي الاستجابات، ووفقاً لاستجابات المبوهين جاءت النتائج الإيجابية (الأخرى) والتي لم يتم ذكرها في المرتبة الأخيرة بنسبة 1% وذلك من إجمالي الاستجابات.

كما تشير النتائج إلى اختلاف المبوهين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في استجاباتهم لأهم النتائج الإيجابية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية من حيث ترتيب النتائج، حيث جاءت النتيجة الإيجابية (تغيير بعض العادات الأسرية السيئة في المجتمع والتي قد ينتج عنها ارتكاب جرائم أسرية) في المرتبة الأولى بنسبة 61,5% من استجابات المبوهين المتخصصين في الإعلام، بينما جاء كل من (اقتراح حلول للمشكلات الأسرية تفيد الآخرين وذلك من خلال الاستعانة ببعض الخبراء والمتخصصين)، (نشر الوعي بالعواقب السلبية الناتجة عن هذه المشكلات) في المرتبة الأولى بنسبة 68,2% لكل منهما وذلك من إجمالي استجابات المبوهين المتخصصين في الاجتماع، وفي المرتبة الثانية جاء (اقتراح حلول للمشكلات الأسرية تفيد الآخرين وذلك من خلال



الاستعانة ببعض الخبراء والمتخصصين). بنسبة 55,8% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاعلام، بينما جاء (تغيير بعض العادات الأسرية السيئة في المجتمع والتي قد ينتج عنها ارتكاب جرائم أسرية) في المرتبة الثانية بنسبة 47.7% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع، وفي المرتبة الثالثة جاء (نشر الوعي بالعواقب السلبية الناتجة عن هذه المشكلات) بنسبة 50% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاعلام، بينما في المرتبة الثالثة جاء (نتائج أخرى لم يتم ذكرها) بنسبة 1% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع .

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في جميع الاستجابات للنتائج الايجابية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية حيث جاءت قيم اختبار (ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائياً وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من 0,05، كما هو موضح بالجدول السابق.

#### جدول رقم ( 25 ) استجابات المبحوثين للنتائج السلبية المترتبة على تركيز

#### مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية

مستوى الدلالة	ت	ع	م	المجموع ن = 96		اجتماع ن = 44		إعلام ن = 52		التخصص الجامعي	
				%	ك	%	ك	%	ك		
	,906	,119	,49989	,5521	55,2	53	54,5	24	55,8	29	ي الواقع على ين في الجرائم
	,041	2,073	,50262	,5000	50	48	61,4	27	40,4	21	لتفاصيل التي هذه النوعية أخرى.
	,111	1,611	,50219	,4792	47,9	46	56,8	25	40,4	21	الخوف والقلق ع.

شائعات نتيجة	25	48,1	20	45,5	45	46,9	4688	50164	254	800
مغلوبة	2	3,8	2	4,5	4	4,2	0417	20088	169	866
عن الجرائم										

### \*تم السماح للمبوحين باختيار أكثر من بديل

توضح النتائج وفقا لاستجابات المبوحين أن من أهم النتائج السلبية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية في المرتبة الأولى هي (الضرر النفسي الواقع على أقارب المتهمين في الجرائم الأسرية)، وذلك بنسبة 55,2 % من اجمالي استجابات المبوحين، بينما في المرتبة الثانية جاء (شرح بعض التفاصيل التي تقيد في تكرار هذه النوعية من الجرائم مرة أخرى). بنسبة 50 % من اجمالي استجابات المبوحين، وجاء (نشر الذعر والخوف والقلق داخل المجتمع). في المرتبة الثالثة بنسبة 47,9 % من اجمالي الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبوحين جاء كلا من (نشر الفتن والشائعات نتيجة نشر معلومات مغلوبة وغير دقيقة عن الجرائم الاسرية)، (أخرى) لم يتم ذكرها في المرتبة الأخيرة بنسبة 46,9 % للأولى، 4,2 % للثانية وذلك من اجمالي الاستجابات.

كما تشير النتائج إلى اختلاف المبوحين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في استجاباتهم لأهم النتائج السلبية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية، حيث جاء (الضرر النفسي الواقع على أقارب المتهمين في الجرائم الأسرية) في المرتبة الأولى بنسبة 55,8 % من استجابات المبوحين المتخصصين في الإعلام، بينما في المرتبة الأولى جاء (شرح بعض التفاصيل التي تقيد في تكرار هذه النوعية من الجرائم مرة أخرى) بنسبة 61,4 % من استجابات المبوحين المتخصصين في الاجتماع، و في المرتبة الثانية جاء (نشر الفتن والشائعات نتيجة نشر معلومات مغلوبة وغير دقيقة عن الجرائم الاسرية). بنسبة 48,1 % من استجابات المبوحين المتخصصين في الاعلام، بينما جاء (نشر الذعر والخوف والقلق داخل المجتمع) في المرتبة الثانية بنسبة 56,8 % من استجابات المبوحين المتخصصين في الاجتماع، وفي المرتبة الثالثة جاء كلا من (شرح بعض التفاصيل التي تقيد في تكرار هذه النوعية من الجرائم مرة أخرى)، (نشر الذعر والخوف والقلق داخل المجتمع). بنسبة 40,4 % من اجمالي استجابات المبوحين

المتخصصين فى الاعلام ، بينما فى المرتبة الثالثة جاء (الضرر النفسى الواقع على أقارب المتهمين فى الجرائم الأسرية) بنسبة 54.5% من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع . ووفقا لاستجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) جاءت فى المرتبة الأخيرة ، (النتائج السلبية الأخرى ) والتي لم يتم ذكرها .

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع ) لأهم النتائج السلبية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية وذلك فى (شرح بعض التفاصيل التي تفيد فى تكرار هذه النوعية من الجرائم مرة أخرى)، حيث جاءت قيمة اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيها تساوى 2,073 عند مستوى دلالة 0,041، وهى قيمة ذات دلالة إحصائية فهى أقل من 0,05، كما هو موضح بالجدول السابق.

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع ) فى باقى أهم النتائج السلبية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية (الضرر النفسى الواقع على أقارب المتهمين فى الجرائم الأسرية، نشر الذعر والخوف والقلق داخل المجتمع،، نشر الفتن والشائعات نتيجة نشر معلومات مغلوطة وغير دقيقة عن الجرائم الاسرية،، أخرى) حيث جاءت قيم اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائيا وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من 0,05 .

جدول رقم ( 26 ) استجابات المبحوثين لأهم المعايير المهنية والأخلاقية التي التزمت بها مواقع الدراسة

مستوى الدلالة	ت	ع	م	المجموع ن = 96		اجتماع ن = 44		إعلام ن = 52		التخصص الجامعي التي التزمت
				%	ك	%	ك	%	ك	
	,510	,662	,5313	53,1	51	56,5	25	50	26	المعلومات صدر

والصدق في	19	36,5	22	50	41	42,7	4271	49725	1,327	188,
المعلومات نشرها	16	30,8	20	45,5	36	37,5	3750	48666	1,482	142,
عرض وجهات	22	42,3	13	29,5	35	36,5	3646	48384	1,292	199,
ت بالوثائق الرسمية	13	25	15	34,1	28	29,2	2917	45692	971,	334,
	2	3,8	2	4,5	4	4,2	0417	20088	169,	866,

### \*تم السماح للمبجوثين باختيار أكثر من بديل

توضح النتائج وفقا لاستجابات المبجوثين أن من أهم المعايير المهنية والأخلاقية التي التزمت بها مواقع الدراسة في المرتبة الأولى هي (تجنب الأخبار والمعلومات مجهولة المصدر) ، وذلك بنسبة 53,1 % من اجمالي استجابات المبجوثين ، بينما في المرتبة الثانية ذكر المبجوثين بأنها (تلتزم الأمانة والصدق في نقل الأحداث) بنسبة 42,7 % من اجمالي استجابات المبجوثين ، وذكروا بأنها (تتحري صحة المعلومات ودقتها قبل نشرها) في المرتبة الثالثة بنسبة 37,5 % من اجمالي الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبجوثين جاءت المعايير ( الأخرى ) والتي لم يتم ذكرها في المرتبة الأخيرة بنسبة 4,2 % وذلك من اجمالي الاستجابات .

كما تشير النتائج إلى اتفاق المبجوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في استجاباتهم لأهم المعايير المهنية والأخلاقية التي التزمت بها مواقع الدراسة في المرتبة الأولى ، حيث اتفقا على أن من أهم المعايير المهنية والأخلاقية التي التزمت بها مواقع الدراسة هي (تجنب الأخبار والمعلومات مجهولة المصدر) وذلك في المرتبة الأولى بنسبة 50% من استجابات المبجوثين المتخصصين في الإعلام ، ونسبة 56,5% من إجمالي استجابات المبجوثين المتخصصين في الاجتماع ، بينما اختلفا في المرتبة الثانية حيث جاء (التوازن في عرض وجهات النظر) في المرتبة الثانية بنسبة 42,3% من إجمالي استجابات المبجوثين المتخصصين في الإعلام ، وجاء بأنها (تلتزم الأمانة والصدق في نقل الأحداث.) بنسبة 50% من إجمالي استجابات المبجوثين المتخصصين في الاجتماع ، ، وفي المرتبة الثالثة جاء بأنها

(تلتزم الأمانة والصدق في نقل الأحداث) بنسبة 36,5% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاعلام ، بينما جاء بأنها (تتحرى صحة المعلومات ودقتها قبل نشرها) بنسبة 45,5% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع .

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع ) في جميع الاستجابات لأهم المعايير المهنية والأخلاقية التي التزمت بها مواقع الدراسة (تجنب الأخبار والمعلومات مجهولة المصدر . ، تلتزم الأمانة والصدق في نقل الأحداث، تتحرى صحة المعلومات ودقتها قبل نشرها، التوازن في عرض وجهات النظر، دعم المعلومات بالوثائق والمستندات الرسمية، أخرى) حيث جاءت قيم اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائيا وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من 0,05 .

### جدول رقم ( 27 ) استجابات المبحوثين لأهم المعايير المهنية والأخلاقية

التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة

مستوى الدلالة	ت	ع	م	المجموع ن = 96		اجتماع ن = 44		إعلام ن = 52		التخصص الجامعي التي لم تلتزم	
				ك	%	ك	%	ك	%		
	,853	,186	,50252	,4896	49	47	50	22	48,1	25	خصوصية في أسماء المتهمين
	,636	,475	,50088	,4583	45,8	44	43,2	19	48,1	25	ة والتحويل من م مصطلحات الخوف والقلق
	,886	,143	,47388	,3333	33,3	32	34,1	15	32,7	17	ة شاملة للحدث به
	,604	,521	,45692	,2917	29,2	28	31,8	14	26,9	14	س الشخصيات عتها

تفاصيل بعض لومات التي تم	12	23,1	15	34,1	27	28,1	,2813	,45197	1,192	,236
لية المشكلات س الإثارة فقط مناقشة عها وتقديم	11	21,2	16	36,4	27	28,1	,2813	,45197	1,658	,101
زن عند طرح	13	25	12	27,3	25	26	,2604	,44117	,250	,803
الموضوعية للمشكلات	7	13,5	15	34,1	22	22,9	,2292	,42250	2,445	,016
لها علاقة	11	21,2	10	22,7	21	21,9	,2188	,41557	,184	,854
سرد تفاصيل	10	19,2	7	15,9	17	17,7	,1771	,38374	,421	,675

## \*تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل

توضح نتائج الجدول أن من أهم المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة في المرتبة الأولى وفقا لاستجابات المبحوثين هي (عدم احترام الخصوصية في نشر صور وأسماء المتهمين والضحايا)، وذلك بنسبة 49% من اجمالي استجاباتهم، بينما في المرتبة الثانية ذكر المبحوثين بأنها (تتعمد المبالغة والتهويل من خلال استخدام مصطلحات وكلمات تثير الخوف والقلق) بنسبة 45,8% من اجمالي استجابات المبحوثين، وذكر المبحوثون من المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة في المرتبة الثالثة بأنها (لا تقدم تغطية شاملة للحدث من كافة جوانبه) بنسبة 33,3% من اجمالي الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين بنسبة

17,7% جاء (الاستطرداد في سرد تفاصيل غير مهمة) في المرتبة الأخيرة وذلك ضمن المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة.

كما تشير النتائج إلى اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في استجاباتهم لأهم المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة من حيث المرتبة الأولى ، حيث جاء ذكر (عدم احترام الخصوصية في نشر صور وأسماء المتهمين والضحايا) في المرتبة الأولى بنسبة 48,1% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الإعلام ، وبنسبة 50% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع، وجاء أيضا في المرتبة الأولى ذكر معيار (تتعهد المبالغة والتهويل من خلال استخدام مصطلحات وكلمات تثير الخوف والقلق) بالإضافة إلى المعيار السابق بنسبة 48,1% وذلك من إجمالي استجابات المبحوثين المتخصصين في الإعلام .

و في المرتبة الثانية ذكر المبحوثون بأنها (لا تقدم تغطية شاملة للحدث من كافة جوانبه). بنسبة 32,7% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاعلام ،ومعيار (تتعهد المبالغة والتهويل من خلال استخدام مصطلحات وكلمات تثير الخوف والقلق.) بنسبة 43.2% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع،، وفي المرتبة الثالثة جاء ذكر معيار (التشهير ببعض الشخصيات والإساءة لسمعتها) بنسبة 26,9% من إجمالي استجابات المبحوثين المتخصصين في الاعلام ، وجاء ذكر معيار (اهتمامها بتغطية المشكلات الأسرية بغرض الإثارة فقط وليس بغرض مناقشة أسبابها ودوافعها وتقديم حلول لها) في المرتبة الثالثة أيضا بنسبة 36.4% من استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع . ووفقا لاستجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع ) جاء في المرتبة الأخيرة معيار (تفتقد إلى الحياد والموضوعية في معالجتها للمشكلات الأسرية ) بنسبة 13,5% من إجمالي استجابات المبحوثين المتخصصين في الاعلام ، بينما جاء معيار (الاستطرداد في سرد تفاصيل غير مهمة) في المرتبة الأخيرة أيضا بنسبة 15,9% من إجمالي استجابات المبحوثين المتخصصين في الاجتماع.

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع ) لأهم المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة وذلك بين متوسطات الاستجابات لمعيار (تفتقد الحياد والموضوعية في معالجتها للمشكلات الأسرية) فقط ، حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين فيه تساوى 2,445 عند مستوى

دلالة 016، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية فهي أقل من 05، كما هو موضح بالجدول السابق.

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) في باقى أهم المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة (عدم احترام الخصوصية في نشر صور وأسماء المتهمين والضحايا، تعتمد المبالغة والتهويل من خلال استخدام مصطلحات وكلمات تثير الخوف والقلق، لا تقدم تغطية شاملة للحدث من كافة جوانبه، التشهير ببعض الشخصيات والإساءة لسمعتها، التلاعب في تفاصيل بعض الصور والمعلومات التي تم نشرها، اهتمامها بتغطية المشكلات الأسرية بغرض الإثارة فقط وليس بغرض مناقشة أسبابها ودوافعها وتقديم حلول لها، لا تراعي التوازن عند طرح وجهات النظر، عناوين ليس لها علاقة بالمتن، الاستطراد في سرد تفاصيل غير مهمة) حيث جاءت قيم اختبار (ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائياً وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من 05.

جدول رقم ( 28 ) استجابات المبحوثين لأبرز المشكلات الأسرية التي اهتمت

مواقع الصحف المصرية بمعالجتها

مستوى الدلالة	ت	ع	م	المجموع ن = 96		اجتماع ن = 44		إعلام ن = 52		التخصص الجامعي
				ك	%	ك	%	ك	%	
	1,552	,33245	,8750	84	87,5	36	81,8	48	92,3	
	,440	,50219	,5208	50	52,1	24	54,5	26	50	ي
	3.086	,49371	,4063	39	40,6	25	56,8	14	26,9	
	,313	,46157	,3021	29	30,2	14	31,8	15	28,8	ري
	1,505	,42250	,2292	22	22,9	7	15,9	15	28,8	ق
	,335	,35479	,1458	14	14,6	7	15,9	7	13,5	س
	1,557	,14358	,0208	2	2,1	2	4,5	0	0	

\*تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل



توضح نتائج الجدول أن من أبرز المشكلات الأسرية التي اهتمت مواقع الصحف المصرية بمعالجتها فى المرتبة الأولى وفقاً لاستجابات المبحوثين هى (الجرائم الأسرية) ، وذلك بنسبة 87,5 % من اجمالى استجاباتهم ، بينما فى المرتبة الثانية جاء (العنف الأسري) بنسبة 52,1 % من اجمالى استجابات المبحوثين ، و فى المرتبة الثالثة جاءت مشكلة (الخيانة) بنسبة 40,6 % من اجمالى الاستجابات، ووفقاً لاستجابات المبحوثين جاء كلا من مشكلتي (صراع الأجيال )، (مشاكل أخرى لم يتم ذكرها) فى المرتبة الأخيرة وذلك ضمن أبرز المشكلات الأسرية التي اهتمت مواقع الصحف المصرية بمعالجتها بنسبة 14,6 % للأولى ، 2,1 % للثانية .

كما تشير النتائج إلى اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) فى استجاباتهم لأبرز المشكلات الأسرية التي اهتمت مواقع الصحف المصرية بمعالجتها من حيث المرتبة الأولى ، حيث جاءت مشكلة (الجرائم الأسرية) فى المرتبة الأولى بنسبة 92,3 % من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وبنسبة 81,8 % من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع،

و فى المرتبة الثانية اختلفا حيث جاء (العنف الأسري) بنسبة 50 % من اجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، بينما فى نفس المرتبة جاءت مشكلة (الخيانة) بنسبة 56,8 % من اجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ، وفى المرتبة الثالثة جاءت مشكلتي (الاهمال الأسري) ، (حالات الطلاق) بنسبة 28,8 % لكل منهما وذلك من اجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاعلام ، بينما فى نفس المرتبة الثالثة جاءت مشكلة (العنف الأسري) بنسبة 54.5 % من اجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع .

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع ) لأبرز المشكلات الأسرية التي اهتمت مواقع الصحف المصرية بمعالجتها وذلك بين متوسطات الاستجابات لمشكلة (الخيانة) فقط ، حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين فيها تساوى 3,086 عند مستوى دلالة 0,003، وهى قيمة ذات دلالة إحصائية فهى أقل من 0,05، كما هو موضح بالجدول السابق.

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع ) فى باقى أبرز المشكلات الأسرية التي اهتمت مواقع الصحف المصرية بمعالجتها (جرائم أسرية ، العنف الأسري، الإهمال الأسري ، حالات الطلاق ، صراع الأجيال

، أخرى) حيث جاءت قيم اختبار (ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائياً وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من 0,05 .

### نتائج استجابات المبحوثين للأسئلة المفتوحة

جدول رقم ( 29 ) استجابات المبحوثين للمشكلات الأسرية التي أهملت (قصرت) مواقع الصحف المصرية في معالجتها على الرغم من أهميتها.

المجموع ن = 96		اجتماع ن = 44		إعلام ن = 52		التخصص الجامعي
%	ك	%	ك	%	ك	
57,3	55	68,2	30	48,1	45	تعليقات أو استجابات من المبحوثين
16,7	16	11,4	5	21,2	11	لتواصل بين الزوجين وأفراد الأسرة ، ومناقشة الطلاق والعنف والعمل لسد الاحتياجات الأسرية.
7,3	7	6,8	3	7,7	4	الزواج ومشكلاته والتوعية بالتربية السليمة وغرس خلائقيات وكيفية مواجهة التكنولوجيا وتأثيراتها
6,3	6	0	0	11,5	6	مشكلات الأبناء وعلاقتهم بالآباء والتواصل بينهم
4,2	4	2,3	1	5,8	3	مشكلات أهملت فيها المواقع
3,1	3	4,2	2	1,9	1	مشكلات الابناء والتفاهم والتواصل بين أفراد الأسرة
2,1	2	2,3	1	1,9	1	
2,1	2	4,2	2	0	0	لتواصل بين أفراد الأسرة والتوعية معا
1	1	0	0	1,9	1	مشكلات الأبناء والتفاهم والتواصل بين أفراد الأسرة معا
100	96	100	44	100	52	المجموع
4,8333		5,4091		4,3462		م
1,98238		1,57477		2,16826		ع

ت: 2,703 مستوى الدلالة: 0,008

توضح نتائج الجدول التنوع في عبارات استجابات المبحوثين من حيث المشكلات الأسرية التي أهملت (قصرت) مواقع الصحف المصرية في معالجتها ، على الرغم من عدم استجابة 57,3% من إجمالي المبحوثين في المرتبة الأولى لهذا السؤال، كما ذكر المبحوثين في المرتبة الثانية بنسبة 16,7% من إجمالي الاستجابات عبارات تدل على أن (التفاهم والتواصل بين الزوجين وأفراد الأسرة، ومناقشة مشكلات الطلاق والعنف والعمل لسد الاحتياجات الأسرية.) كانت من أهم المشكلات الأسرية التي أهملت مواقع الصحف المصرية في معالجتها على الرغم من أهميتها ومن أهم هذه العبارات ( التفكك الأسرى والتباعد الاجتماعى، الخرس الزوجى ، عدم التفاهم بين الزوجين ، الطلاق وغيرها ) ، وفى المرتبة الثالثة ذكر المبحوثون عبارات تدل على (التوعية بالزواج ومشكلاته والتوعية بالتربية السليمة وغرس القيم والأخلاقيات وكيفية مواجهة التكنولوجيا وتأثيراتها ) وذلك بنسبة 7,3% من اجمالى الاستجابات، ومن أهم هذه العبارات ( مشكلات الفراغ الثقافى والمعرفى ، تدنى الأخلاق ، تأهيل المقبلين على الزواج ، التوعية بأهمية التنشئة الاجتماعية للأبناء ، الأسلوب الأمثل في تربية الأبناء في ظل المتغيرات السريعة المتلاحقة والتأثيرات السلبية لتكنولوجيا على الأسرة وغيرها )، وتمثلت عبارات (مناقشة مشكلات الأبناء وعلاقتهم بالآباء والتواصل بينهم) فى ( العلاقات بين الأبناء والآباء ، التعامل الجيد مع المراهق ، اغفال مشاكل الأطفال وغيرها )، وتمثلت عبارات (لا توجد مشكلات أهملت فيها المواقع) بكتابة عبارة لا توجد.

كما تمثلت عبارتى (المشكلات الأخرى ) فى ( النزاعات بسبب الميراث، للأسف اغلب المواقع لا تعالج مشكلات وانما تكتفى بعرضها من أجل إثارة الجمهور للتفاعل وجمع أكبر عدد من نسب المشاهدات والتعليقات ).

و تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي الأكاديمي (إعلام واجتماع ) فى عبارات المشكلات الأسرية التي أهملت مواقع الصحف المصرية في معالجتها على الرغم من أهميتها ، حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى 2,703 عند مستوى دلالة 0,008، وهى قيمة دالة إحصائيا فهى عند مستوى دلالة أقل من 0,05. كما هو موضح بالجدول.

جدول رقم ( 30 ) استجابات المبحوثين لمقترحاتهم لتطوير دور مواقع الصحف المصرية في معالجة المشكلات الأسرية.

المجموع	اجتماع	إعلام	التخصص
---------	--------	-------	--------

ن = 96		ن = 44		ن = 52		الجامعي
%	ك	%	ك	%	ك	تطوير دور مواقع الصحف المصرية في معالجة المشكلات الأسرية.
63,5	61	70,5	31	57,7	30	تعليقات أو استجابات من المبحوثين
11,5	11	11,4	5	11,5	6	استخدام التكنولوجيا المتطورة والخبراء المتخصصين حملات توعية بالمشكلات الأسرية .
10,4	10	9,1	4	11,5	6	تعمق في معالجة المشكلات الأسرية والتوسع في زمنية مع تقديم موضوعات وحلول واقعية وحيوية .
8,3	8	4,5	2	11,5	6	مناقشات تناول المشكلات الأسرية من تحرى الدقة خصوصية والأمانة وربط الحلول بالقيم .
2,1	2	0	0	3,8	2	بالصحفيين وتدريبهم وتمكينهم
2,1	2	2,3	1	1,9	1	حملات توعية ومراعاة الأخلاقيات معا .
1	1	2,3	1	0	0	أخلاقيات والتنوع والتعمق في معالجة المشكلات معا.
1	1	0	0	1,9	1	حملات توعية والتنوع والتعمق في معالجة المشكلات
100	96	100	44	100	52	المجموع
3,5208		3,5909		3,4615		م
1,27303		1,20692		1,33512		ع

ت: 494، مستوى الدلالة: 622.

توضح نتائج الجدول التنوع في عبارات استجابات المبحوثين من حيث مقترحاتهم لتطوير دور مواقع الصحف المصرية في معالجة المشكلات الأسرية،، على الرغم من عدم استجابة 63,5% من إجمالي المبحوثين في المرتبة الأولى لهذا السؤال، كما ذكر المبحوثين في المرتبة الثانية بنسبة 11,5% من إجمالي الاستجابات عبارات تدل على أن (توظيف استخدام التكنولوجيا المتطورة والخبراء المتخصصين في تقديم حملات توعية بالمشكلات الأسرية ) من أهم المقترحات للتطوير ومن أهم هذه العبارات (أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ايسر في التفاعل السريع بين المحلل

وصاحب المشكله وانتشار ظاهرة life coaching كلها من الامور الجاذبه للتفاعل ، تخطيط حملات إعلامية مدروسة ومكثفة يتم بثها بصفة دورية منتظمة بالتعاون مع أساتذة الجامعات المتخصصين من علم النفس والاجتماع وخبراء التربية للاستعانة بخبراتهم في التخطيط لمحتوى هذه الحملات التوعوية للأسرة. وغيرها ) ، وفى المرتبة الثالثة ذكر المبحوثون عبارات تدل على (التنوع والتعمق في معالجة المشكلات الأسرية والتوسع في فترات الزمنية مع تقديم موضوعات وحلول واقعية وحيوية . ) وذلك بنسبة 10,4% من اجمالى الاستجابات ومن أهم هذه العبارات (المناقشات العلمية الدقيقة، زيادة المساحة الزمنية لعرض مثل هذه الموضوعات ، التركيز على موضوعات حيوية تهم الأسرة المصرية وكذا سرد حلول واقعية لتلك المشكلات وغيرها )، وتمثلت عبارات (مراعاة أخلاقيات تناول المشكلات الأسرية من تحرى الدقة واحترام الخصوصية والأمانة وربط الحلول بالقيم) فى (ربط الحل بالقيم الدينية والتشريعية والمجتمعية ، تحرى الدقة ، تحقق من الخبر ، البعد عن المبالغة ، عدم المساس بالاعراض وغيرها ) .

و تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي الأكاديمي (إعلام واجتماع ) فى عبارات مقترحاتهم لتطوير دور مواقع الصحف المصرية في معالجة المشكلات الأسرية.، حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى 494، عند مستوى دلالة 622، وهى قيمة غير دالة إحصائيا فهى عند مستوى دلالة أكبر من 05 .

جدول رقم ( 31 ) استجابات المبحوثين لمقترحاتهم للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري

المجموع		اجتماع		إعلام		التخصص الجامعي
ن = 96		ن = 44		ن = 52		
%	ك	%	ك	%	ك	حد من انتشار المشكلات الأسرية
63,5	61	68,2	30	59,6	31	بيانات أو استجابات من المبحوثين
13,5	13	15,9	7	11,5	6	لتربوية الصحيحة للأبناء وتدعيم الوازع الدينى بق الآخرين

12,5	12	11,4	5	13,5	7	ت التوعية والوعي الأسرى وتقديم دورات تدريبية
7,3	7	4,5	2	9,6	5	مع سن القوانين وتدعيم الرقابة والتمسك بتطوير هذه
3,1	3	0	0	5,8	3	خرى
100	96	100	44	100	52	المجموع
3,9167		3,9773		3,8654		م
1,54693		1,56248		1,54703		ع

### ت: 351، مستوى الدلالة: 726،

توضح نتائج الجدول التنوع في عبارات استجابات المبحوثين من حيث مقترحاتهم للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري.، على الرغم من عدم استجابة 63,5% من إجمالي المبحوثين في المرتبة الأولى لهذا السؤال، كما ذكر المبحوثون في المرتبة الثانية بنسبة 13,5% من إجمالي الاستجابات عبارات تدل على أن (نشر القيم التربوية الصحيحة للأبناء وتدعيم الوازع الديني واحترام حقوق الآخرين) للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري ومن أهم هذه العبارات (دعم غياب الأب ووجود قدوه ومثل اعلي للشباب يحتذي به ، عدم غياب الوازع الديني لدي الشباب ، العمل علي تدعيم الشباب بالقيم والعادات والتقاليد الاصيله ، وغيرها) ، وفي المرتبة الثالثة نكر المبحوثون عبارات تدل على (زيادة حملات التوعية والوعي الأسرى وتقديم دورات تدريبية للمتزوجين) وذلك بنسبة 12,5% من إجمالي الاستجابات ومن أهم هذه العبارات (زيادة الوعي الاسري ، عمل حملات توعية في كافة الوسائل الإعلامية وعمل دورات تدريبية مكثفة للمتزوجين والمقبلين على الزواج في كافة أنحاء الجمهورية عن احترام الطرف الآخر وكيفية احتواءه وتدريبهم على كيفية مواجهة المشكلات الأسرية وغيرها) ، وتمثلت عبارات (تكاتف جميع المؤسسات بالدولة لمساعدة الأزواج وحل مشكلاتهم مع سن القوانين وتدعيم الرقابة والتمسك بتطوير هذه المؤسسات) في (عمل هيئات ومؤسسات بكافة محافظات مصر للعمل على مساعدة الأزواج على حلول للمشكلات التي تواجههم وفي سرية تامة دون تدخل من أقاربهم وخاصة الأزواج حديثي الزواج وغيرها) .

كما تمثلت عبارات (المقترحات الأخرى) في (الحد من مشاكل الزواج المبكر، الحد من حالات الطلاق، الاهتمام بالدين ومورثاتها الشرقية والبعد عن تقليد الغرب، التواصل بين أفراد الأسرة والبعد عن العتق، التخلص من بعض الأفكار الذكورية التي تفرق بين البنت والولد).

و تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي الأكاديمي (إعلام واجتماع) في عبارات مقترحاتهم للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري، حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوي 351، عند مستوى دلالة 726، وهي قيمة غير دالة إحصائياً فهي عند مستوى دلالة أكبر من 05.

### ثالثاً: نتائج اختبار فروض الدراسة:

أولاً : نتائج الفرض الأول : القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية للنخبة واستجاباتهم لمدى الحرص على متابعة المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية.

جدول يوضح الفروق بين مجموعات العينة (الخصائص الديموغرافية للنخبة) حول استجاباتهم لمدى الحرص على متابعة المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية .

مستوى الدلالة	مؤشرات إحصائية	ع	م	ن	النتائج الإحصائية لمدى الحرص على متابعة المشكلات الأسرية	
					نتائج (الخصائص الديموغرافية)	
,957	ت = ,054	,63170	1,7955	44	ذكر	
		,63667	1,7885	52	أنثى	
,659	ف = ,418	,60907	1,8750	32	من 30 إلى أقل من 40	
		,68335	1,7568	37	من 40 إلى أقل من 50 عاما	

		.59437	1,7407	27	50 فأكثر
		.63107	1,7917	96	جملة
.678	ف = 390	.60624	1,8214	56	مدرس
		.67503	1,7931	29	أستاذ مساعد
		.67420	1,6364	11	أستاذ
		.63107	1,7917	96	جملة
.307	ت = 1,028	.62983	1,7308	52	إعلام
		.63212	1,8636	44	اجتماع

يوضح الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية للنخبة من حيث متغيرات النوع والعمر والوظيفة والتخصص في استجاباتهم لمدى الحرص على متابعة المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية حيث جاءت قيمتا (ف) لتحليل التباين ANOVA في متغيري (العمر ، الوظيفة ) تساوي 418، في المتغير الأول ، تساوي 390، في المتغير الثاني ، بينما جاءت قيمتا اختبار (ت) للفروق بين عينتين مستقلتين في متغيري النوع و التخصص تساوي 054، في المتغير الأول ، تساوي 1,028 وهي قيم غير دالة إحصائياً فهي عند مستوى دلالة أكبر من 05، كما هو موضح بالجدول السابق .

وتشير النتائج إلى عدم التحقق من صحة الفرض الأول و القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية للنخبة و استجاباتهم لمدى الحرص على متابعة المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية.

ثانياً : نتائج الفرض الثاني : القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لمدى اهتمامهم بمتابعة موضوعات المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى ثقتهم في هذه المواقع عند معالجة هذه المشكلات .



جدول يوضح معامل الارتباط لاختبار العلاقة بين استجابات المبحوثين لمدى اهتمامهم بمتابعة موضوعات المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى ثقتهم في هذه المواقع عند معالجة هذه المشكلات.

استجاباتهم لمدى ثقتهم في هذه المواقع عند معالجة هذه المشكلات		استجابات المبحوثين لمدى اهتمامهم بمتابعة موضوعات المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية
معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة	
,317**	,002	

\*\*دالة عند مستوى دلالة 01،

يوضح الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة موضوعات المشكلات الأسرية وبين مدى ثقتهم في هذه المواقع عند معالجة المشكلات الأسرية حيث جاءت قيمة  $r = 317$ ، عند مستوى دلالة 002، وهي قيمة دالة إحصائياً عند 01،

وتشير النتائج إلى التحقق من صحة الفرض الثاني : القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لمدى اهتمامهم بمتابعة موضوعات المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى ثقتهم في هذه المواقع عند معالجة هذه المشكلات.

ثالثاً : نتائج الفرض الثالث : القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لأسباب حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى التفاعل مع الموضوعات التي تتناول هذه المشكلات على مواقع الدراسة .

جدول يوضح معامل ارتباط بيرسون لاختبار العلاقة بين استجابات المبحوثين لأسباب حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى التفاعل مع الموضوعات التي تتناول هذه المشكلات على مواقع الدراسة .

مدى تفاعل المبحوثين مع موضوعات المشكلات الأسرية		أسباب حرص المبحوثين على متابعة المشكلات الأسرية
مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	
,879	,016	سار معدل الجرائم الأسرية في الفترة الأخيرة
,505	,069	هذه المواقع بديل للصحف الورقية
,235	,122	ها تتميز بالسرعة والفورية في تغطية المشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع
,161	,144	تمامها بتغطية وتحليل المشكلات الأسرية من كافة جوانبها وتهتم بتقديم حلول لها
,319	,103	تغطيتها لهذه المشكلات تعتمد على الصور والفيديوهات
,929	,009	يعين بخبراء ومتخصصين في معالجة المشكلات الأسرية
,995	,000	ها تتمتع بمساحة من حرية الرأي والتعبير باعتبارها لا تخضع للرقابة
,789	,028	باب أخرى

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لأسباب حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى التفاعل مع الموضوعات التي تتناول هذه المشكلات على مواقع الدراسة ، حيث جاءت جميع قيم ( ر ) بينهما عند مستويات دلالة أكبر من 05، وهي قيم غير دالة إحصائية، كما توضح النتائج عدم التحقق من صحة الفرض الثالث : القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لأسباب حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى التفاعل مع الموضوعات التي تتناول هذه المشكلات على مواقع الدراسة.

#### خاتمة الدراسة

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة التحليلية والميدانية:

1-اتفقت الدراسة التحليلية مع الدراسة الميدانية فيما يتعلق بالموقع الأكثر اهتماماً بمعالجة المشكلات الأسرية، إذ توصلت الدراسة التحليلية إلى أن موقع اليوم السابع أكثر اهتماماً في محتواه بالمشكلات الأسرية من بوابة الأهرام، إذ جاء اهتمام اليوم السابع بالمشكلات الأسرية في المرتبة الأولى ، بينما جاء اهتمام بوابة الأهرام في المرتبة الثانية ، كما توصلت الدراسة الميدانية إلى أن موقع اليوم السابع هو الموقع المفضل بالنسبة للمبجوثين لمتابعة المشكلات الأسرية.

2-اتفقت الدراسة التحليلية والميدانية فيما يتعلق بنوعية المشكلات الأسرية، إذ توصلت الدراسة التحليلية إلى أن أهم المشكلات التي ركزت عليها المواقع عينة الدراسة التحليلية هي: ( الجرائم الزوجية والأسرية ) في المرتبة الأولى،( العنف الأسري ) في المرتبة الثانية ثم قضية ( الطلاق ) في المرتبة الثالثة، بينما أكدت الدراسة الميدانية على أن من أبرز المشكلات الأسرية التي اهتمت مواقع الصحف المصرية بمعالجتها في المرتبة الأولى وفقاً لاستجابات المبجوثين من النخبة الأكاديمية هي (الجرائم الأسرية)، بينما جاء في المرتبة الثانية (العنف الأسري)، بينما اختلفت معها في المرتبة التي احتلتها مشكلة (الخيانة) .

3-اختلفت الدراسة التحليلية والميدانية على الوسائط المتعددة المستخدمة، إذ توصلت الدراسة التحليلية إلى أن أكثر الوسائط المتعددة المستخدمة بموقعي الدراسة هي الصور، وجاء الفيديو في المرتبة الثانية ، وفي المرتبة الأخيرة استخدام النص الفائق، بينما أثبتت الدراسة الميدانية أكثر من أشكال الوسائط المتعددة التي تثري وتزيد من درجة مصداقية المعلومات هو (أكثر من شكل من الوسائط )، بينما جاء في المرتبة الثانية (الفيديو )، وجاءت(الصور الفوتوغرافية والرسوم) في المرتبة الثالثة.

4-فيما يتعلق بأسباب زيادة انتشار المشكلات الأسرية في الفترة الأخيرة، توصلت نتائج الدراسة الميدانية إلى أن هناك تنوعاً في أسباب زيادة انتشار هذه المشكلات، إذ جاء في المرتبة الأولى سبب (الضغوط الاقتصادية)، بينما في المرتبة الثانية جاء سبب (انخفاض الوازع الديني) ، وجاء سبب (التراجع القيمي في المجتمع) في المرتبة الثالثة، وهذا يتفق مع ما توصلت إليه الدراسة التحليلية، إذ توصلت إلى أن المواقع عينة الدراسة التحليلية حرصت على ذكر أسباب المشكلات الأسرية بنسبة كبيرة وكان هناك تنوع في هذه الأسباب ما بين أسباب اقتصادية وسلوكية وغيرها.

#### النتائج العامة للدراسة:

1- أكدت نتائج الدراسة على اهتمام موقعي الدراسة بتغطية المشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاء موقع اليوم السابع في المرتبة الأولى وجاء موقع الأهرام في المرتبة الثانية.

- 2- أكدت الدراسة التحليلية على اعتماد موقعي الدراسة على التنوع في استخدام الفنون التحريرية، إذ جاء فن الخبر الصحفي في المرتبة الأولى ، وجاء فن التقرير الصحفي في المرتبة الثانية ثم المقال في المرتبة الثالثة، وجاء فن الحديث الصحفي في المرتبة الرابعة ، وفي المرتبة الأخيرة جاء التحقيق الصحفي، وكما نلاحظ بأن هناك قلة في الفنون الصحفية الاستقصائية والتفسيرية في معالجة هذه النوع من المشكلات.
- 3- توصلت نتائج الدراسة التحليلية إلى أن هناك اتفاقا بين موقعي الدراسة على نوعية المشكلات الأسرية التي تناولتها خلال فترة الدراسة من حيث ترتيبها في كل موقع، إذ تناول كلا من موقعي الدراسة قضية ( الجرائم الزوجية والأسرية ) في المرتبة الأولى، وذلك نتيجة لارتفاع معدل الجريمة الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية لأسباب متعددة، كما تصدرت قضية (عدم التوافق بين الأبناء ) المرتبة الأولى من بين القضايا الأسرية التي تناولتها بوابة الأهرام بجانب قضية الجرائم الزوجية الأسرية ، وفي المرتبة الثانية جاءت قضية (العنف الأسري) في الموقعين، وفي المرتبة الثالثة جاءت قضية (الطلاق ) في الموقعين محل الدراسة، نظراً لارتفاع نسبة الطلاق بين المتزوجين في الفترة الأخيرة وخاصة بين حديثي الزواج، وفي المرتبة الأخيرة اتفاقا موقعي الدراسة على تناول ثلاث قضايا هم ( القضايا الأخرى وعدم التفاهم والمشكلات الطبية ) .
- 4- أثبتت نتائج الدراسة التحليلية أن المواقع عينة الدراسة اعتمدت على المندوب في المرتبة الأولى أثناء تغطية موضوعات المشكلات الأسرية، وجاء كلاً من الضحايا والمصدر الرسمي المرتبة الثانية، وجاء المتهمون كمصادر اعتمد عليها في المرتبة الثالثة، بينما في المرتبة الأخيرة جاءت كل من المصادر الأخرى والدراسات والأبحاث وقواعد المعلومات الالكترونية، وذلك ضمن المصادر التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في معالجتها للمشكلات الأسرية.
- 5- أشارت نتائج الدراسة التحليلية إلى أن هناك اتفاقا بين موقعي الدراسة في استخدام الشخصيات الواردة في المضمون المقدم عن المشكلات الأسرية ( المتزوجون والأبناء والطبية ) في الترتيب الثلاثة الأول للشخصيات، حيث اتفاق موقعي الدراسة في استخدام شخصيات المتزوجين في معالجة المشكلات الأسرية في المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة، بينما في المرتبة الثانية جاء استخدام شخصيات الأبناء ببوابة الأهرام، واختلف ذلك الترتيب في اليوم السابع حيث جاء في المرتبة الثانية استخدام الشخصيات الدينية، و جاء استخدام الشخصيات الدينية ببوابة الأهرام في المرتبة الثالثة ، بينما جاء استخدام شخصيات الأبناء في المرتبة الثالثة وذلك باليوم السابع.
- 6- توصلت نتائج الدراسة التحليلية إلى استخدام موقعي الدراسة مجتمعين في المرتبة الأولى لاتجاه المعالجة السلبي، وجاء اتجاه المعالجة الايجابي في المرتبة الثانية،

ويتمثل ذلك في الأخبار التي تتناول محاولة وضع حلول لهذه المشكلات، و في المرتبة الثالثة جاء استخدام الاتجاه المحايد بموقعى الدراسة مجتمعين.

7- حيث أكدت الدراسة على استخدام موقعى الدراسة مجتمعين فى المرتبة الأولى لطرق عرض الموضوعات ( النصوص والصور فقط)، والنصوص والصور والفيديوهات مجتمعين فى المرتبة الثانية، وسجلت الدراسة عدم استخدام أي من (النصوص والصور والفيديوهات والمقاطع الصوتية)، (النصوص والصور والمقاطع الصوتية) وذلك ضمن طريقة عرض الموضوعات التي تناولت معالجة المشكلات الأسرية في موقعى الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية.

8- أكدت نتائج الدراسة التحليلية على أن هناك تنوعا فى استخدام البراهين والأدلة الداعمة لمصادقية المعلومات المقدمة في المضمون المنشور عن المشكلات الأسرية، وتوضح النتائج أيضا استخدام موقعى الدراسة فى المرتبة الأولى للتصريحات، الاستشهادات الدينية فى المرتبة الثانية، بينما فى المرتبة الثالثة استخدم موقعا الدراسة التقارير الرسمية، وذلك ضمن البراهين والأدلة الداعمة لمصادقية المعلومات المنشورة عن المشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة.

9- توصلت الدراسة إلى أن استخدام موقعى الدراسة فى المرتبة الأولى لأكثر من أسلوب في معالجتها للمشكلات الأسرية، وجاء أسلوب الهجوم فى المرتبة الثانية، وفى المرتبة الثالثة جاء استخدام كل من أسلوبى الانتقادى والدفاعى بموقعى الدراسة، وذلك ضمن الأساليب المستخدمة في معالجة المواقع محل الدراسة للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية وفى المرتبة الأخيرة جاء أسلوب التحفيز.

10- وفيما يتعلق بأهم الأطر المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية بالمواقع محل الدراسة توصلت النتائج إلى استخدام موقعى الدراسة مجتمعين فى المرتبة الأولى لأطر الأسباب بنسبة 26%، واحتلت أطر الجرائم الأسرية المرتبة الثانية بنسبة 14,5% ، وفى المرتبة الثالثة جاء استخدام الصراع بموقعى الدراسة مجتمعين بنسبة 14,4%.

11- أشارت الدراسة التحليلية إلى أن استخدام موقعى الدراسة مجتمعين فى المرتبة الأولى لكل من آليات وأدوات التأطير ( الألوان والعناوين الرئيسية والصور الفوتوغرافية ) بنسبة 23,8% لكل منهما، والافتباسات والتصريحات فى المرتبة الثانية بنسبة 11,8%، وفى المرتبة الأخيرة استخدام التكرار بنسبة 8% وذلك ضمن آليات وأدوات التأطير المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية في موقعى الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية.

12- أكدت نتائج الدراسة على استخدام موقعى الدراسة مجتمعين فى المرتبة الأولى لصور الموضوعات ( الموضوعية ) بنسبة 44,8% ، وجاءت فئة ( الجمع بين أكثر

من نوع للصور) في المرتبة الثانية بنسبة 34,8 %، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الصور الشخصية بنسبة 20,4 %.

**13-** إذ أكدت الدراسة الميدانية أن السبب الرئيسي لحرص المبحوثين على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية، هو (انتشار معدل الجرائم الأسرية في الفترة الأخيرة) ، ثم جاء سببي (لأن هذه المواقع بديل للصحف الورقية) و (لأنها تتميز بالسرعة والفورية في تغطية المشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع) في المرتبة الثانية ، وجاء سبب (لاهتمامها بتغطية وتحليل المشكلات الأسرية من كافة جوانبها وتهتم بتقديم حلول لها) في المرتبة الثالثة وفقا لاستجابات المبحوثين.

**14-** أشارت الدراسة الميدانية إلى أن المواقع الصحفية المصرية تحظى بثقة المبحوثين إلى حد ما عند معالجتها للمشكلات الأسرية، بينما يثق المبحوثون إلى حد كبير في المرتبة الثانية في المواقع الصحفية المصرية عند معالجتها للمشكلات الأسرية ، ولا يثق فيها المبحوثين مطلقا.

**15-** كشفت نتائج الدراسة الميدانية عن أن أهم المعايير المهنية والأخلاقية التي التزمت بها مواقع الدراسة هي (تجنب الأخبار والمعلومات مجهولة المصدر)، بينما في المرتبة الثانية ذكر المبحوثين بأنها (تلتزم الأمانة والصدق في نقل الأحداث)، ثم جاءت فئة (تتحري صحة المعلومات ودقتها قبل نشرها) في المرتبة الثالثة.

**16-** أثبتت نتائج الدراسة الميدانية أن أهم المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة وفقا لاستجابات المبحوثين هي (عدم احترام الخصوصية في نشر صور وأسماء المتهمين والضحايا) ثم جاءت فئة (تتعمد المبالغة والتحويل من خلال استخدام مصطلحات وكلمات تثير الخوف والقلق) بفي المرتبة الثانية ، وذكر المبحوثون من المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة في المرتبة الثالثة بأنها (لا تقدم تغطية شاملة للحدث من كافة جوانبه).

**17-** أوضحت نتائج الدراسة الميدانية فيما يتعلق برؤية النخبة الأكاديمية ومقترحاتهم لتطوير دور مواقع الصحف المصرية في معالجة المشكلات الأسرية كان هناك تنوع في عبارات استجابات المبحوثين إذ ذكر المبحوثين عبارات مثل (ضرورة توظيف استخدام التكنولوجيا المتطورة والخبراء المتخصصين في تقديم حملات توعية بالمشكلات الأسرية) من أهم المقترحات للتطوير ومن أهم هذه العبارات (أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ايسر في التفاعل السريع بين المحلل وصاحب المشكله وانتشار ظاهرة life coaching كلها من الامور الجاذبه للتفاعل، تخطيط حملات إعلامية مدروسة ومكثفة يتم بثها بصفة دورية منتظمة بالتعاون مع أساتذة الجامعات المتخصصين من

علم النفس والاجتماع وخبراء التربية للاستعانة بخبراتهم في التخطيط لمحتوى هذه الحملات التوعوية للأسرة. وغيرها)، وفى المرتبة الثالثة ذكر المبحوثون عبارات تدل على (التنوع والتعمق في معالجة المشكلات الأسرية والتوسع في فترات الزمنية مع تقديم موضوعات وحلول واقعية وحيوية) ومن أهم هذه العبارات (المناقشات العلمية الدقيقة، زيادة المساحة الزمنية لعرض مثل هذه الموضوعات ، التركيز على موضوعات حيوية تهم الأسرة المصرية وكذا سرد حلول واقعية لتلك المشكلات وغيرها)، وتمثلت عبارات (مراعاة أخلاقيات تناول المشكلات الأسرية من تحرى الدقة واحترام الخصوصية والأمانة وربط الحلول بالقيم) فى (ربط الحل بالقيم الدينية والتشريعية والمجتمعية ، تحرى الدقة ، تحقق من الخبر ، البعد عن المبالغة ، عدم المساس بالاعراض وغيرها)

**18-** إذ أثبتت نتائج الدراسة الميدانية فيما يتعلق بمقترحات المبحوثين من النخبة للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري جاءت عبارات الاستجابات كما يلي: (نشر القيم التربوية الصحيحة للأبناء وتدعيم الوازع الدينى واحترام حقوق الآخرين) للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري ومن أهم هذه العبارات (دعم غياب الاب ووجود قدوه ومثل اعلي للشباب يحتذي به ، عدم غياب الوازع الديني لدي الشباب ، العمل علي تدعيم الشباب بالقيم والعادات والتقاليد الاصيله، وغيرها) ، وفى المرتبة الثالثة ذكر المبحوثون عبارات تدل على (زيادة حملات التوعية والوعى الأسرى وتقديم دورات تدريبية للمتزوجين) من اجمالى الاستجابات ومن أهم هذه العبارات (زيادة الوعي الاسري ، عمل حملات توعية في كافة الوسائل الإعلامية وعمل دورات تدريبية مكثفة للمتزوجين والمقبلين على الزواج في كافة أنحاء الجمهورية عن احترام الطرف الآخر وكيفية احتواءه وتدريبهم على كيفية مواجهة المشكلات الأسرية وغيرها)، وتمثلت عبارات (تكاتف جميع المؤسسات بالدولة لمساعدة الأزواج وحل مشكلاتهم مع سن القوانين وتدعيم الرقابة والتمسك بتطوير هذه المؤسسات) فى (عمل هيئات ومؤسسات بكافة محافظات مصر للعمل على مساعدة الأزواج على حلول للمشكلات التي تواجههم وفي سرية تامة دون تدخل من أقاربهم وخاصة الأزواج حديثي الزواج وغيرها).

**19-** توصلت الدراسة الميدانية إلي أن استخدام الجوانب التحريرية والايخراجية(الاثان معا) يدعمان ارتفاع متابعة القراء للموضوعات الصحفية التى تتناول المشكلات الأسرية بمواقع الصحف حيث جاءت فئة(الاثان معا) في المرتبة الأولى من اجمالى استجابات المبحوثين ، بينما جاءت الجوانب التحريرية فى المرتبة الثانية، وجاءت الجوانب الإخراجية فى المرتبة الثالثة.

20- أثبتت نتائج الدراسة الميدانية أن أهم وسائل التفاعل التي يستخدمها المبحوثين للتفاعل مع الموضوعات التي تتناول المشكلات الأسرية في مواقع الصحف المصرية، جاءت في المرتبة الأولى وسيلتي (إضافة تعليق) ،(المشاركة) ، بينما في المرتبة الثانية جاءت وسيلة (الحفظ).

21- وضحت نتائج الدراسة الميدانية أن أهم النتائج المترتبة على زيادة انتشار المشكلات الأسرية في المرتبة الأولى هي (انتشار معدلات الخيانة الزوجية)، بينما جاء في المرتبة الثانية (ارتفاع نسبة الطلاق)، وجاء (زيادة نسبة الانحرافات الأخلاقية والجرائم) في المرتبة الثالثة، وجاء كلا من (زيادة نسبة الإدمان)، (أخرى) لم يتم ذكرها في المرتبة الأخيرة.

22- وفيما يتعلق بأهم النتائج الايجابية المترتبة على تركيز مواقع الصحف على نشر موضوعات المشكلات الأسرية النتائج جاءت في المرتبة الأولى (اقتراح حلول للمشكلات الاسرية تفيد الآخرين وذلك من خلال الاستعانة ببعض الخبراء والمتخصصين)، بينما جاء في المرتبة الثانية (نشر الوعي بالعواقب السلبية الناتجة عن هذه المشكلات)، وجاء (تغيير بعض العادات الأسرية السيئة في المجتمع والتي قد ينتج عنها ارتكاب جرائم أسرية) في المرتبة الثالثة، ولكن فيما يتعلق بأهم النتائج السلبية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية جاءت في المرتبة الأولى فئة (الضرر النفسي الواقع على أقارب المتهمين في الجرائم الأسرية)، بينما جاءت في المرتبة الثانية (شرح بعض التفاصيل التي تفيد في تكرار هذه الجرائم).

**وفيما يتعلق بنتائج اختبار الفروض :** أثبتت نتائج الدراسة عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية للنخبة من حيث متغيرات النوع والعمر والوظيفة والتخصص وبين استجاباتهم لمدى الحرص على متابعة المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية ، في حين توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية طردية دالة احصائيا بين مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة موضوعات المشكلات الأسرية وبين مدى ثقتهم في هذه المواقع عند معالجة المشكلات الأسرية، كما أكدت على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لأسباب حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى التفاعل مع الموضوعات التي تتناول هذه المشكلات على مواقع الدراسة.

وبعد هذا العرض المفصل لأبرز النتائج التي توصلت إليه الدراسة الراهنة يمكن عرض مجموعة من التوصيات على النحو الآتي:

**توصيات الدراسة:**



- 1- ضرورة الالتزام بتقديم معالجة موضوعية وحيادية ومتعمقة للمشكلات الأسرية.
- 2- حتمية إجراء المزيد من الدراسات والبحوث الإعلامية عن معالجة وسائل الإعلام للمشكلات الأسرية.
- 3- ضرورة حملات إعلامية مكثفة بكافة بالوسائل الإعلامية المرئية للتوعية بمخاطر المشكلات الأسرية يشارك فيها المتخصصون في علم الاجتماع.
- 4- تطوير الأساليب المفنية المستخدمة بالمواقع الصحفية للاستفادة من منجزات الثورة الرقمية وبرامج الذكاء الاصطناعي.

### المراجع:

- (1) دعاء فتحي سالم، تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لمعالجة المواقع الإلكترونية المتخصصة للقضايا الاقتصادية المتخصصة المعاصرة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الثاني والعشرون - العدد الثاني ، الجزء الأول، إبريل/يونيو، 2023، ص1-58.
- (2) شيرين طلعت جعفر، يوسف معالجة المواقع النسائية الإلكترونية للعنف الأسري واتجاهات النخبة النسائية نحوها رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة: كلية الآداب قسم الإعلام، 2021.
- (3) نوره بنت صالح المرزوقي، مصداقية المواقع الصحفية الإلكترونية لدى النخبة الأكاديمية السعودية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية: المركز القومي للبحوث بغزة ؛ مح ٤، ٧٤، يوليو 2020، ص ٦٠ - ٨٣.
- (4) إيمان بهجت أحمد شاميه، العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الإلكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2016.
- (5) شيرين حامد خليفة، اتجاهات النخبة الإعلامية نحو إتزام المواقع الإخبارية الفلسطينية باخلاقيات المهنة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية كلية الآداب قسم الصحافة والإعلام، 2015.
- (6) مهيتاب ماهر محمود كامل الرافي، استخدامات النخبة المصرية لشبكة الإنترنت واتجاهاتهم نحو مصداقيتها: دراسة ميدانية وتحليلية ، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة القاهرة - كلية الإعلام قسم الصحافة، 2014.
- (7) مروة شبل عجيذة، تقييم النخبة لدور وسائل الاتصال الإلكترونية الحديثة في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو الثورة المصرية ، بحث منشور في دورية إعلام الشرق الأوسط، العدد رقم 8، خريف 2018.

- (8) مصطفى هلال محمد سيد، اعتماد النخبة المصرية علي المواقع الإلكترونية للصحف العربية والأجنبية في الحصول علي المعلومات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا -كلية الآداب- قسم الأعلام، 2011.
- (9) محمد الفالح حمدي، استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الحاج الخضر باتنة بالجزائر، كلية الحقوق : قسم علوم الاتصال والإعلام، 2010.
- (10) فلورا إكرام متي، العلاقة بين أخبار جرائم الأسرة في عينة من المواقع الصحفية المصرية وبين مشاعر الخوف لدى جمهورها، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد الستون، الجزء الأول، يناير 2022، ص 156 - 206.
- (11) هيثم محمد عبد ربه، تناول المواقع الإلكترونية للصحف المصرية لقضايا العنف الأسري، مجلة كلية الآداب: جامعة سوهاج، ج 2 ، ع 2020، 57، ص 383-403.
- (12) لمياء محسن، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التفكك الأسري، مجلة البحوث الإعلامية: كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد الخامس والخمسون، أكتوبر 2020، ص 2984 - 3028.
- (13) هبة ابراهيم جودة، الإعلام التواصلي ودوره في انتشار ظاهرة التفكك الأسري، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية: المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، العدد الثاني عشر، 2020، ص 109 - 146.
- (14) إيمان عبدالقادر شريف، دور الصحافة الإلكترونية المصرية في تشكيل وعي المرأة تجاه قضية الطلاق في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2019.
- (15) عفاف عبد الله حسن ، إدار الخلاف في ضوء المشكلات الأسرية، مجلة القراءة والمعرفة : جامعة عين شمس، كلية التربية: الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، ع 215، 2019، ص 133-172.
- (16) نجية على جبريل، دور الإذاعات المحلية في مواجهة المشكلات الأسرية في منطقة الخمس وقصر الأخيار، مجلة القلعة ، جامعة المرقب: كلية الآداب والعلوم بمسلاتة، ع 2019، 12، ص 750-770.
- (17) فاتن الأسعد ،العنف الأسري ضد الأطفال في الأسرة الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك: كلية الآداب، قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، 2013.
- (18) Hyun-Sim Doh . et al, Influence Of Marital Conflict On Young Children's Aggressive Behavior In South Korea , **Children And Youth Services Review**, (34),2012.

- (19) محمد عزت عربي، العنف الأسري الموجه نحو الأبناء وعلاقته بالوحدة النفسية، مجلة جامعة دمشق - المجلد 28، العدد الأول، 2012، ص 67-106 .
- (20) فاطمة سعيد أحمد، المشكلات الأسرية المترتبة على إدمان الإنترنت لدى الذكور المتزوجين (الجمعية المصرية للدراسات النفسية، المجلة المصرية للدراسات النفسية، مجلد 21، ع 2011، ص 291-314.
- (21) سارة العتيبي، المعالجة الصحفية لقضايا العنف الأسري في الصحافة الإلكترونية: دراسة تحليلية على صحيفة إيلاف، ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا - كلية الآداب، قسم الإعلام، 2009.
- (22) المكون العلمي للمشروع القومي لتأهيل المقبلين على الزواج، متاح على الموقع التالي: <https://www.mawadda-eg.com/?fbclid>
- (23) مقال بعنوان تقرير عن وقوع حالة طلاق كل دقيقتين في مصر"، تاريخ النشر: 2021/8/16، متاح على الموقع التالي: [https://arabic.rt.com/middle\\_east/1263052-](https://arabic.rt.com/middle_east/1263052-) تاريخ الدخول: 2021/10/18
- (24) رشا إبراهيم عبد السميع وآخرون، اتجاهات النخبة الإعلامية نحو معالجة الصحافة الإلكترونية لأحداث العنف السياسي في مصر، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، العدد السادس عشر، القاهرة، أكتوبر 2018، ج 1، ص 102
- (25) محمد حسن إبراهيم، التأطير الإعلامي والإيديولوجيا في الصحافة الإيرانية، مجلة كلية الآداب - جامعة بنها، العدد الخمسون، أكتوبر 2018، ص 65-122.
- (26) إبراهيم على بسيوني، الأطر الإخبارية لجائحة كورونا في الصحافة العربية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، العدد الخامس والخمسون، ج 4، أكتوبر 2020، ص 2134 - 2224.
- (27) Paul, Angelo D.(2002), **News Framing as Multiparadigmatic Research Program: An Response to Entman**, Journal of communication, International communication Association, vol.52.4, December 2002, pp.880-882.
- (28) حسن عماد مكاي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة ( القاهرة: الدار المصرية اللبنانية 1998) ص 348.
- (29) إبراهيم عبد الله المسلمي، اتجاهات حديثة في مناهج البحث الإعلامي، ط(1) (القاهرة: دار الفكر العربي، 2018).
- (30) سمير حسين، بحوث الإعلام (القاهرة: عالم الكتب، 2003) ص 85.
- (\*) قائمة بأسماء المحكمين: تم ترتيب أسماء المحكمين أبجدياً:

- أ.د./ إسماعيل عبد الباري، أستاذ علم الاجتماع والعميد الأسبق لكلية الآداب - جامعة الزقازيق.
- أ.د./ إبراهيم عبد الله المسلمي، أستاذ الصحافة بكلية الآداب جامعة الزقازيق.
- أ.د./ أبو بكر حبيب الصالحي، أستاذ الصحافة والنشر الإلكتروني ووكيل كلية الإعلام، جامعة النهضة.
- أ.د./ خالد عبد الجواد : أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد شعبة علوم الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام
- د/ عبد الهادي أحمد النجار، أستاذ الصحافة، بكلية الآداب، جامعة المنصورة.
- د/ علاء طلعت ، مدرس الصحافة بكلية الآداب ، جامعة الزقازيق
- أ.د./ وائل اسماعيل عبد الباري، أستاذ الإعلام بكلية البنات جامعة عين شمس.
- (\*\*) تم إجراء ثبات التحليل مع:
- رندا السيد محمد: مدرس مساعد بقسم الإعلام : كلية الآداب، جامعة الزقازيق.
- (31) محمد حسين على وآخرون، معالجة الصحف الإلكترونية المصرية لقضايا سوق العمل، **مجلة البحوث في مجال التربية النوعية**، جامعة المنيا، المجلد التاسع العدد الرابع والأربعون ، يناير 2023، ص36- 68.
- (32) زينب الحسيني رجب، أطر تقديم المواقع الإخبارية الدولية لأزمة السفينة الجائحة بقناة السويس، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر، قسم الإعلام، العدد التاسع والخمسون، يناير 2022، ص950.
- (33) هيثم محمد عبد ربه، تناول المواقع الإلكترونية للصحف المصرية لقضايا العنف الأسري، **مرجع سابق**.
- (34) فلورا إكرام متى، العلاقة بين أخبار جرائم الأسرة في عينة من المواقع الصحفية المصرية وبين مشاعر الخوف لدى جمهورها، **مرجع سابق**.
- (35) تهاني عيد إبراهيم، تطور اساليب تحرير الخبر خلال الفترة من 2000 إلى 2008، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، جامعة المنصورة -كلية التربية النوعية - قسم الإعلام التربوي، 2014، ص641..
- (36) نورة خيري ، ليلي فيلالي، معالجة الصحافة الإلكترونية الجزائرية لظاهرة العنف ضد الأطفال "الشروق أون لاين أنموذجاً" دراسة تحليلية، **مجلة سوسيوولوجيا للدراسات والبحوث الاجتماعية**، جامعة زيان عاشور الجلفة- كلية العلوم الانسانية والاجتماعية - قسم علم الاجتماع والديمغرافيا بالجزائر ،مجلد 3، العدد 2، اكتوبر 2019، ص191-210.

- (37) نادية جيتي، المعالجة الإعلامية لقضايا الأسرة في الصحافة المكتوبة، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجزائر، كلية علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام، 2021، ص 257.
- (38) نادية جيتي، صالح بن بوزة، العنف الأسري في وسائل الإعلام الجزائرية: دراسة وصفية تحليلية، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح- بالجزائر، مجلد 11، العدد 4، ديسمبر 2019، ص 175-190.
- (39) فلورا إكرام متي، مرجع سابق.
- (40) نادية جيتي، مرجع سابق.
- (41) هيثم محمد محمد عبد ربه، مرجع سابق.
- (42) ماجد مجيدي الزهراني، دور الصحافة السعودية في تناول جرائم العنف الأسري "صحيفة عكاظ نموذجا"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة مؤتة، عمادة الدراسات العليا، 2010، ص 91.
- (43) إسراء صالح الشريف، معالجة المواقع الإلكترونية الفلسطينية الإخبارية لحصار غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية غزة، كلية الآداب، 2017.
- (44) هيثم محمد محمد عبد ربه، مرجع سابق.
- (45) شيرين طلعت جعفر يوسف، معالجة المواقع النسائية الإلكترونية للعنف الأسري، مرجع سابق.